

媒体融合时代，新闻工作者如何提升“四力”

马红苓

巴音郭楞广播电视台

[摘要]在2018年8月召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出：“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”习近平总书记的重要讲话，是对宣传思想战线提出的明确要求，也饱含着对新闻宣传战线的殷切期待。

[关键词]媒体；新闻工作者；“四力”

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.380

面对媒体融合发展、5G、人工智能等技术应用的新要求，如何打造一支高素质专业化新闻队伍，对于完善坚持正确导向的舆论引导工作机制非常关键。笔者认为，要顺应传统媒体和新媒体深度融合，新闻工作者锤炼“四力”既要坚持守正创新，一方面要秉承新闻工作的优良传统；另一方面也要将技术融入新闻创新，主动学习新的传播技术、传播思维和传播方法，成为全媒体传播的创新者、引领者。

一、媒体融合面临的困境

面对新时代新任务新挑战，队伍建设也有很多不适应的地方，政治业务素质参差不齐、作风不深入、责任心不强、担当意识薄弱等问题仍然存在，人事管理制度、人才培养机制还跟不上形势发展需要。突出表现在以下几个方面：

（一）传统理念、思维定式、路径依赖的惯性约束。“理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定式，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。”而主流媒体中一些采编人员受传统观念束缚，不能完全适应新变化、新挑战，创新发展的自觉性、紧迫性不强，敏锐度、开放度不够，习惯于按老办法、老套路做新闻；在发展新媒体业务方面，以传统理念和方式从事报道和管理，存在新瓶装旧酒、简单平移等问题。

（二）业务形态复杂多元，资源整合任重道远。近年来，主流媒体布局新媒体业务虽然做了大量改革和调整，但很大程度上仍存在“两张皮”，特别是媒体改革进入深水区，各主流媒体之间利益相对固化，条块分割、资源分散的矛盾愈显突出。加之传统媒体和新媒体市场的需求并存，满足不同用户需求难度增大。传统业态下形成的现有组织架构，迫切需要更新为“融为一体、合而为一”的融合发展体系。

（三）管理体制、保障机制改革创新，仍有较大空间。实践证明，靠旧体制培育新业态，靠老机制激发新活力，一时一事可以，持续发展不行，全面推进不行。主流媒体受旧的体制机制束缚仍然较大，改革力度还需进一步加大。受制于思想观念和利益固化双重因素，一定程度上还存在做增量多、动存量少的情况，充分释放创新活力的体制机制亟待完善。

（四）全媒体人才不足，缺乏引进人才的激励政策。新媒体中心实行“一次采集、多次生成、全媒分发”，需要执行力、奉献精神、协作意识都较强，并集多种技能于一身的全能型记者。开始时，很多人理想化地以为全媒体记者就是扛着摄像机、端着照相机、揣着录音机、捧着写笔记、左手发图、右手发文、先发音频、再发视频，但随着巴州新媒体中心建设的深入推进，以后可以培养出这样的复合型记者，但目前没有这样现成的人才。事实上，目前处于人才引不进、养不住，能干的流失多、混日子的不肯走的窘境，沉淀下来的冗员过多，能干事肯干事的人越来越少，队伍也越来越老化，业务人员普遍技能单一、畏难情绪较重。

二、用互联网思维提升“四力”

以“脚力、眼力、脑力、笔力”为重点，以互联网思维贯穿始终，以技术赋能为支撑，突破现存体制的四重困境，努力成为全媒体时代的新闻工作者。

（一）脚力：线上与线下开展社会调查的基本功

媒体融合时代，新闻工作者既要俯下身、沉下心、察实情，推动“走基层、转作风、改文风”和“深入生活、扎根人民”实践活动制度化常态化，练就线下实地调查的基本功；也要深入互联网舆论场，掌握网络传播规律，做好线上社会调查，加强数字时代无形的“脚力”。习近平总书记强调，“老百姓上了网，民意也就上了网”。人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。媒体融合背景下，技术赋能成为支撑，新闻工作者不但要学会观察和分析，更要亲身实践、参与其中，否则便不能真正理解新一代网民的所思、所想、所感。

社交媒体平台尤其是短视频社交平台，已经成为人民群众火热生活的重要场域，新闻工作者要深入其中展开调查研究。比如，近年来流行的抖音、快手、B站、知乎等社交媒体平台，汇聚了数亿用户，形成了众多网民的兴趣圈层，新闻工作者应当深入其中，开展线上社群的调查研究。目前，巴音郭楞广播电视台开办了丝路楼兰网、“楼兰24小时”APP客户端、“巴州零距离和楼兰在线”微信公众号等新媒体平台，在这些平台上开设账号，传播内容，与网民展开互动。无论与谁融

合、怎么融合，利用大数据、短视频、抖音等新技术向基层拓展、向群众靠近才能更精准有效地传播，反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的产品才能拥有强大生命力。

（二）眼力：拥抱新媒体技术开拓观察社会的视角

在宣传思想工作中，只有“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，才能更好地找到工作的切入点和着力点。新时代新闻工作者，要围绕党和国家的中心工作，服务大局，围绕党的十九大确立的战略目标，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。因此，新闻工作者锤炼“眼力”，首先要把握国情、党情、社情和民情，要以中华大地为根基、以世界发展为视域、以科学精神为追求，做到眼中有全局，胸中有情怀，笔下有细节。习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话中指出，要“不忘本来、吸收外来、面向未来”。对于新闻工作者而言，全球视野、家国情怀和责任担当，首先就体现为一种眼力和境界。

与此同时，新媒体技术的快速发展有效帮助新闻工作者丰富了观察世界的经度和纬度。“媒介是人的延伸”。过去，我们主要用文字、摄影、广播电视等手段和媒介技术工具来观察反映社会与世界。如今，新媒体技术突破了传统媒介的限制，呈现出全新的认知和把握世界的角度。新闻工作者传播新闻、激浊扬清，靠的就是多元的视角。今天，借助无人机拍摄、传感器采集、VR/AR临场化呈现、大数据抓取等新技术手段，新闻工作者拥有了更广阔的视角、更沉浸式的场景、更全面的事实。更为重要的是，掌握这些新技术可以有效提升新闻工作者观察和分析问题的层次与能力，进而练就一双“火眼金睛”。

（三）脑力：用主流价值观引领互联网“云脑”

新闻工作者增强“脑力”，主要体现于在时代浪潮中要保持定力，具备高超的判断力，不随波逐流、人云亦云。作为党的新闻舆论工作者，要牢牢坚持马克思主义新闻观的基本立场、观点和方法，不断提高用辩证唯物主义与历史唯物主义来分析事物的能力。在具体的新闻工作中要坚持解放思想、实事求是，以党和国家工作大局及人民的利益作为衡量工作的尺度。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。在互联网碎片化和移动化的语境下，如何因应这一现实，正确引导网上舆论，更需要我们用马克思主义立场观点和方法去看待问题。碎片化不等于支离破碎、茫无头绪，只要我们用正确舆论导向和主流价值观去引领，就能够形成弘扬主旋律、传播正能量的舆论场。

如果说新闻传播者以往主要依靠自身的知识和经验积累，那么新媒体技术则为其提供了强大的智识资源。当前，人工智

能的发展方兴未艾，大数据、云计算、算法推荐等技术已经十分成熟，数据已经成为新闻业运作必不可少的原料，人工智能可以成为新闻工作者增强“脑力”的重要帮手。人工智能辅助下的自动化新闻生产已见雏形，机器人写稿、智能语音转换、机器学习、视觉技术等已产生相当的影响。习近平总书记指出，要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。未来，新闻工作者要适应与人工智能和谐相处的工作环境，具备以新闻传播学科为基础的多学科、跨学科知识素养，在增强自身“脑力”的同时科学地借助互联网“云脑”，人机共享，有效提升信息传播水平和舆论引导能力。

（四）笔力：培育人文与科技互融的“全媒体记者”

新闻工作者的“笔力”体现为具体的新闻报道作品和语言文字水准。在党的新闻舆论工作传统中，优秀的新闻工作者都有一支“笔杆子”，能够铁肩担道义、妙手著文章。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄精品力作，书写中华民族新史诗。近年来，在新闻宣传战线广泛开展的“走基层、转作风、改文风”活动中，就大力倡导短、实、新的文风，倡导接地气、生动、活泼的语态，推出了一批精品力作，受到了人民群众的欢迎。

媒体融合时代，要适应互联网语态与全息传播形态的表达形式，媒体应当放下姿态，转变语态，创新形态。其中，全媒体型、专家型的新闻传播人才队伍至关重要。一方面要提升新闻工作者的全媒体传播能力，打造一专多能的全媒体记者队伍；另一方面，也是更为基础的，在于培养新闻工作者的基本报道语言功底，尤其是要语言平实、言之有物、实实在在、准确客观，在新闻报道中拒绝假大空。与此同时，移动化、社交化、可视化是当前互联网发展的重要趋势，新闻工作者还要学习这些新的表达思维和技巧，让受众或用户愿意听、听得懂、喜欢听，最终实现新闻报道的传播效果。

当前，我们正在加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。巴音郭楞广播电视台机构改革既要回应“深度融合、整体转型”的新要求，更要在融合发展的统摄下提升新闻工作者“四力”，克服本领恐慌，熟练运用新理念、新技术、新手段，让文化力量与科学技术互相交融，将新闻规律与信息技术结合起来，加快转型成为全媒体时代的全能记者。

参考文献

- [1] 赵慧. 媒体融合时代新闻工作者如何锤炼“四力”分析[J]. 科技传播, 2021, 13(05): 70-72.