

新媒体条件下加强党建新闻宣传工作的策略

张庆华

河北省地质矿产勘查开发局机关服务中心 河北 石家庄 050081

[摘要] 党建新闻宣传工作质量决定着相关政策、思想的传达状态，是否有效地传达并得到贯彻落实，是否实现宣传的普及性。在大数据背景下，改变人们生活模式的时候，也给党建新闻宣传工作带来挑战，同时新媒体的提出，也给宣传工作带来新机遇。利用新媒体的优势，实现宣传工作创新，推进工作更加有效地开展。本文也就针对新媒体的特点，探究如何利用新媒体来加强党建新闻宣传工作，提高宣传效率。

[关键词] 新媒体；党建新闻；宣传工作；策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.466

引言

互联网、收集、数字电视这些新兴媒体成了主流媒体的重要组成部分，随之普及运用，得到大众肯定，利用其优势直接改变了生活模式、工作模式以及学习模式。新媒体的提出运用，也给各大企业、高校、事业单位发展带来新的挑战 and 机遇，需要相关部门及工作人员加强对新媒体的研究，能够运用到实际工作中，以此来提高工作效率。就党建新闻宣传工作而言，目前已经有诸多部门、单位和学者展开话题探究，也在积极的引进相关技术，主动探索其实践运用效果，并且取得了良好成果。比如学习强国APP就是最为明显的多媒体促进党建新闻宣传工作成果展示。

1 新媒体

新媒体是利用数字技术，通过终端用户提供信息服务的一种传播形式。对于新媒体来讲，数字信息技术是基础，互动传播为特点，实现所有人对所有人的传播。对于新媒体界定，目前众说纷纭，并没有一个绝对性定论，不同行业对新媒体有着不同的认识和界定，有的重视其传播的广泛性，有的重视其传播的实效性，有的则重视其传播的媒介。相对于传统媒体而言，新媒体是一种随着信息技术、大数据、互联网等发展起来一种新的媒体形态，其涉及数字技术、网络技术、移动技术等^[1]。当前新媒体也成为研究界的热门话题，在新媒体研究领域里，也出现诸多研究专家学者，从不同角度对其展开不同内容的研究。

上述提高新媒体是一种全新的媒体形态，是由最新技术作为支撑体系，实现技术、形式、理念等多方面的创新。其具有数据性、互动性、超文本、虚拟化、网络化、模拟性六大特征，更加全面地满足人们在信息方面的需求。打破传统时间、空间上面的限制，满足人们时间碎片化的需求、及时性和互动性的需要，同时还更加具有针对性和个性化。因为新媒体是建立在数字技术和网络技术之上以多媒体作为信息的呈现形式，其优势相对比较明显：及时性和低成本性，传播速度非常快，不需要额外成本，就如手机已经得到普及，一条信息可以通过手机实现最快的传播，不到一分钟使其传播开来；信息量大，内容丰富，对于信息的沟通交通，并没有特殊限制，可以满足群众多方面需求；低成本，所需要的终端设备手机基本上达到

人人都有（除却特殊群体），不论是宣传方还是受众，都不需要花费太多成本；检索方便，还具备互动性，对于新媒体，针对信息的需求，只需要进入终端搜索就可以完成，受众查阅信息之后，还可以发表自己的看法意见^[2]。对于信息的传递双方都是有着足够优势，但同时舆论走向也就更加的复杂多变。

2 新媒体运用于党建新闻宣传的可行性

2.1 党建新闻宣传

新闻宣传是党建的一种展现形式，引领民族意识形态和政治思想，传达党的政策路线，密切联系群众，反馈群众实际情况，党建新闻宣传工作的质量和效率也将直接影响着党建工作情况，关系着党组织作用的发挥。简单来讲，党建新闻宣传，是否可以宣传到位，引起读者共鸣才是关键。这就要求宣传内容有着针对性，如围绕全民健身所开展的党建新闻宣传，需要考虑到受众群体特点，企业、高校、事业单位、乡镇、社区各党组织在开展工作的就需要体现出不同，老人与青年人的需求又有一定差别，只有实现针对性宣传，才能满足宣传对象的实际需求。如果乡镇党组织按照社区党组织宣传内容来进行全民健身宣传，效果肯定不言而喻。

对于党建新闻宣传，要求贴近生活、符合实际，并且密切联系群众，吸引群众注意力。同时还需要利用正确的舆论导向引导受众，以高尚的精神塑造人，把党和国家的声音传入千家万户，发挥党建新闻宣传的作用。就如光明日报一篇“更绿，更美，更富生机···”中，以当下冬奥会为话题，既写出了冬奥会的成功，展现国家的科技发展，也体现其主题“绿色”，更是提出唯有守护绿色，才能可持续的走向未来，实现生态文明根基永固。

2.2 新媒体运用于党建新闻宣传的可行性

结合新媒体优势以及当前新闻宣传工作特点，新媒体运用于党建新闻宣传工作具有可行性的，并且可以利用新媒体自身优势推动新闻宣传工作的创新发展。这里涉及另外一个思想“党建+媒体融合”，顺应时代发展和网络技术普及，互联网推动党建工作，党建+媒体融合随之被提出^[3]。所以新媒体被运用到党建新闻宣传工作存在一定必然性。就针对当前世界关注的共同话题：新冠肺炎疫情，在抗击疫情中，传媒中心党员干部及工作人员深入一线，实现信息同步，记录每一个感人瞬

间,用镜头和文字发动全民抗击疫情,共渡难关,其中新闻报道、公益宣传视频、调频广播等全媒体平台,实现新闻宣传工作,全国人民可以随时随地了解疫情现状,相应国家号召。如全国政协十三届五次会议已经开始,全国群众都在采用不同方式关注其情况,而更多群众因为时间、地点的限制,主要是通过一些新媒体获取信息。

新媒体运用于党建新闻宣传,可以改变传统宣传方式的弊端:首先利用新媒体及时性、广泛性的特点,提高党建新闻宣传的效率,群众可以从多个渠道获取信息,比如微博、短信、移动电视、微信、网站等信息平台,满足不同人群的多样化需求。同时还可以满足群众对信息获取的及时性,第一时间了解相关时事和政策,达到党建宣传目的。然后是利用新媒体传播的优势,丰富的党建新闻宣传工作形式。改变以往报纸、电视、广播相对单一的宣传形式,限制了人们对党建新闻信息的获取,而新媒体的运用,可以以多种渠道方式实现多样化的传播,向着电子形式转变,提高宣传质量^[4]。利用新媒体互动性优势,实现党建新闻信息的交互性,群众在获取信息的同时也可以实现意见反馈,信息交流等,增加受众之间的互动。最后利用检索方便、超文本优势,进一步满足群众对信息的获取需求,群众可以主动去检索相关党建新闻信息,满足自身对信息的需求。

3 新媒体条件下党建新闻宣传工作策略

3.1 新媒体条件下党建新闻宣传工作现状

随着新媒体运用,其优势的展现,被各行业引入到工作中,以此来实现工作创新。比如求职者可以利用新媒体了解招聘信息,及时抓住机遇,不用走遍城市每一个角落,茫然地寻找。对于党建新闻宣传工作,也开始引入新媒体寻求工作创新。但结合实际工作开展还面临一些挑战:一是个党组织新闻宣传工作差距大,特别是基础党组织,在对新媒体运用上出现很多问题,包括技术水平、人才缺失、质量不佳等问题。二是在大环境下,新媒体本身以及社会环境给党建新闻宣传带来挑战,传播的多样化给党的意识形态造成冲击,与主流思想发生碰撞,给党的舆论疏导增加难度^[5]。

面对当前党建新闻宣传工作现状,也需要党组织加强研究,实现宣传工作的改革创新,充分发挥出党建宣传价值。

3.2 积极引进新媒体

党组织在开展党建宣传工作时,结合实际情况引进利用新媒体的优势,来提高工作质量。这里主要结合基层党组织来展开讨论,作为基层党组织,在人力、物力、技术多方面都存在不足,那么在运用新媒体开展宣传工作的时候也需要结合自身特点选择合适的方案措施。

特别是一些乡镇基层党组织,电视、网站这些信息平台相对成本较高,没有技术人才和人力以及费用提供支撑。就可以考虑低成本最实用的方式,比如微信公众号、微博、小视频等

方式来实现信息宣传。再结合传统的报纸和广播的方式,来满足大众(青年、中年、老年)不同需求。

3.3 健全网络监督机制,加强思想引导

大数据环境下,人们思想呈现多元化的发展,利用新媒体实现新闻传播的时候,容易造成主流思想偏激,不利于舆论疏导。党组织在相关平台完成信息发布之后,部分人员会在网络发表自身见解,消息经过层层传递,很容易出现偏差。对此,需要健全网络监督机制,加强网络监督,针对一些不当信息和传播者给予警告和惩罚,联系平台人员,实现共同监督管理,确保信息的积极性。

此外,还应该加强思想引导,加强政治思想教育,确保舆论的正确导向,提高群众自身判断力和政治思想意识,在网络复杂环境下,坚持正确的政治方向,把握党的意识形态。党组织要重视政治思想建设,开展具有针对性和实践性的政治思想工作,引导群众正确的政治思想。

3.4 加强党建新闻宣传队伍建设

一条新闻信息,是否可以引起群众共鸣,达到宣传效果,除了宣传方式之外,还取决于新闻信息本身的质量。如果内容枯燥单一,受众就会失去阅读兴趣,致使宣传效率低下。所以要加强新媒体条件下党建新闻宣传队伍建设,一是成立专门的宣传队伍,提供人才支撑,才能制作出高质量的新闻信息。符合党建新闻内容要求,除文字具吸引力之外,还需要保证党建新闻内容的权威性,针对相关意见要坚定,不能飘忽不定。同时篇幅不宜过长,要简而精,直击要点。二是重视受众调查,确保宣传内容能够符合受众特点,比如一篇受众为大学生和一篇受众为基层工人的新闻信息就要区别开来,让其具有针对性。

4 结束语

对于新媒体条件下党建新闻宣传工作的开展,本文结合现状提出了几点意见,目前党建新闻宣传工作在对新媒体运用上还是有诸多不足之处,还需要相关部门加强探索,结合实际不断改革创新,推进工作有效开展。

参考文献

- [1] 郎晶晶. 新媒体条件下加强党建新闻宣传工作的对策[J]. 新闻传播, 2021(23): 115-116.
- [2] 姬长玉. 党建新闻宣传如何更“接地气”[J]. 新闻传播, 2020(11): 89-90.
- [3] 徐静文. 新媒体下党建新闻宣传工作探究[J]. 传播力研究, 2020, 4(07): 20-21.
- [4] 鄢明. 全媒体时代党建新闻宣传工作的创新与探索——以长春金融高等专科学校为例[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(19): 208-209.
- [5] 吕卫猛. 新媒体条件下加强党建新闻宣传工作的革新浅析[J]. 新闻传播, 2017(06): 51+53.