

# 新媒体时期国企职工思想政治工作宣传方法

王平平

青岛西海岸公用事业集团水务有限公司

**[摘要]**国有企业在发展过程中，其自身的思想政治工作得到了创新优化。在新媒体环境下，传统思想政治工作方法已经无法对新时代的发展特征予以适应。在新时代的发展中，需要充分的应用新媒体技术，对传统的政工工作进行有效地创新与改革，使政工工作能够获得与时俱进的提升，使国有企业思想员工的整体思想水平能够得到进一步的提高，使企业内部凝聚力大幅度提升。

**[关键词]**国有企业；新媒体；思政工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.890

在当今时代的发展过程中，数据获取与分析的渠道具有了更加广泛化的特点，并且信息传播的方式也呈现出更加多元化的现实特性。在新媒体技术的发展之下，传统的广播电视等诸多媒体已经无法对新时代的发展需求予以满足，诸多互联网终端已经能够实现有效的信息共享。新媒体发展使得人与人之间的信息交流距离得以大幅度缩短，并且使信息传播的时空问题得到了解决，使信息交流的效率大幅度提升。

## 一、加强国有企业思想政治工作的意义

思想政治工作在国有企业的有效开展，能够进一步提升基层党组织的战斗力，也能够进一步促进基层共产党员先锋模范作用充分发挥。国有企业党组织是企业发展的坚强后盾，强化党在企业中的核心领导地位，加强思想政治工作，就能够有效提升党员干部的政治站位和政治信念。通过教育和学习，广大职工的工作积极性和创造性，才能充分发挥出来，企业才能持续健康发展。

加强国企思想政治工作是促进企业精神文明和物质文明的重要保证。精神文明和物质文明互为前提、相互促进。企业在精神文明建设中能对广大干部职工进行爱国主义教育，倡导奉献精神，爱岗敬业，严于律己，能够提高广大干部职工的思想觉悟和道德水平的提升，从而促进企业物质文明建设。

加强国企思想政治工作，为国企改革和企业制度建设提供了重要保证。改革开放以来，一些新问题、新矛盾、新思潮已经逐渐暴露出来。在混合所有制应用，企业重组，下岗分流等方面一度出现改革阻力，直接影响企业改革的顺利进行。解决这些问题的最有效方法和手段就是加强思想政治工作，在理论与实际相结合的原则基础上，广泛宣传教育，启发引导广大干部职工，对党的方针政策和措施加以深刻理解并积极配合，增强主动性和积极性，使思想政治工作真正成为企业发展的稳定器与助推剂。

## 二、国有企业政工工作宣传中存在的各类问题

### （一）政工宣传工作意识相对缺乏

大部分国有企业在发展过程中仍然受到传统观念意识的影响，对于政工宣传工作无法予以充分地优化，进而使企业宣传意识相对缺乏。在日常经营过程中，大部分企业均会将具体的工作重点放在相应的企业经营当中，进而使其无法对政工宣传工作的重要性予以有效认识，使相应的职工宣传工

作无法予以有效的落实，严重制约了企业的现实性发展。

### （二）政工管理的创新性相对缺乏

在互联网时代的背景之下，移动终端的普及率进一步提升了网络生活的连接度，而互联网的发展中对企业的管理也产生了较为积极的影响。根据统计调查发现，网络在发展中已经成为国有企业获取信息的重要渠道之一。而国有企业的政工工作在开展过程中相对落后的方式以及无法进行创新的工作理念，将致使整体企业在管理过程中不能够与时俱进，并且不能够得到相应的网络信息补充，致使不良信息在国有企业内部予以扩散，从而使企业在发展过程中的政工工作受到了较为严峻的挑战。

### （三）认识不足，成效欠佳

随着社会主义经济环境的变化，各类经济结构和利益主体呈现多元化趋势，人们的利益观念和价值取向也随之多元化。特别是国门打开之后，西方极端个人主义思潮对我国主流意识形态带来了一定冲击，使一部分人滋生出自由主义、拜金主义和享乐主义等消极思想。企业少部分员工思想懈怠，敷衍了事，个别党员干部思想迷茫，不思进取，导致部分具有强烈正义感的干部职工心理失衡，增加了思想政治工作的难度。部分国企党员干部受急功近利的思想趋势，对企业的思想政治工作认识不足，认为思想政治工作没有量化的指标，没有量化任务，看不到其直观成效，还要投入一定的人力、物力和财力，因此疏于重视。有的企业仅把思想政治工作强调在口头上，实际行动不够，思想政治工作的实效性不强。

### （四）内容单一，方法传统

国有企业在建造现代企业制度和产业结构调整过程中，在一定程度上会出现与职工利益切实相关的矛盾。例如职工的择业渠道、就业出路、社会保障等方面与企业实际相冲突。面对这类情况，企业领导要应用耐心说服教育与严格组织纪律相结合的思想政治工作原则，强化社会核心价值观教育，丰富思想政治工作内容。但是，有些国有企业在思想政治工作方面，不注重企业实际和员工实际在企业改革和发展中遇到的一些困境和挑战缺失，缺乏科学系统的引导和启发。企业在思想政治工作的方式方法上，大多采用张贴标语口号、座谈会、听汇报等传统方式，思想政治工作变得形式单调，缺乏吸引力，多媒体信息技术运用不足，大多企业没

有建立专门的思想政治工作网站，有些设计教育的网页彰显的内容也很抽象，说服力与感染力不足。

#### （五）人才欠缺，素质不齐

思想政治工作作为一门综合学科，要将思想政治理论广泛应用于企业管理的各个环节，特别是对干部职工的思想扶正起着极大的引导作用。企业在以人为中心的动态管理中，思想政治工作也在创造无形的精神产品。国有企业思想政治工作者的专业素质在很大程度上决定着企业的全面建设和发展。目前国有企业的思想政治工作机构主要还是以企业领导为主，形式上是政企分开。但实际上，党委书记更多的精力注重在企业决策和规划管理等方面，企业往往存在重经营管理队伍建设、轻思想政治队伍建设的现象。有些企业在设置思想政治工作部门和机构时，对于主职干部的配备侧重身份、资历和态度，忽视政治理论水平和专业能力。部分企业的思想政治工作没有专人开展，都是兼职，政策理论水平、教育教学技能都与新时期企业思想政治工作的、需求存在一定距离。

### 三、对国有企业宣传工作予以优化的方式

#### （一）充分对企业政工宣传工作的意识及观念予以提升

政工工作在开展过程中对于企业的发展而言有着极其重要的现实性作用，在国有企业的发展中需要充分对工作中所存在的不足进行有效的探究，并且需要充分对企业自身的实际情况进行有效的结合，对各类对策进行探析。例如，国有企业需要充分对政工工作的意识及观念进行有效提高，对各类宣传工作的方案予以切实可行化的制定，对宣传工作进行更加优质化的落实，进而保证宣传工作的效果。在开展政工工作时，需要加强思想政治及国有企业文化建设等多方面的结合，以更加科学化的制度使政工工作的指导作用得到有效发挥。

#### （二）加强国有企业新媒体与政工工作的结合力度

首先，在新媒体时代，国有企业开展工作的流畅度需要得到进一步提升，而国有企业需要充分对新媒体的优势予以发挥，使新媒体能够积极地发挥其自身的舆论导向作用，使员工水平与时代发展同步。此外，需要充分将新媒体与国有企业的政工工作予以有效地融合，使公众号、微博等诸多创新型方式能够进行有效构建，对传统落后的管理体系予以有效地改善。同时，政工工作管理者需要充分对员工的心理状况及能力特点进行有效调查，进一步开展群众及员工所喜闻乐见的各类娱乐活动，适时将各类活动与思想政治工作进行有效地融合。

#### （三）充分对国有企业政工工作方法进行创新

当前市场竞争进一步加剧，促使国有企业在发展过程中必须提升自身的综合竞争能力，而在综合竞争能力提升过程中，不仅需要政工宣传工作予以重视，并且需要充分对各类宣传工作方法进行有效的创新。在创新宣传工作方法的过程中，企业需要充分结合当前市场发展趋势，以此促进国有企业的发展，在对各项工作开展过程中需要使工作所具有的

针对性得到提高。

#### （四）构建学习型组织，加强政工队伍建设

建立学习型组织是加强思想政治工作的重要内容，学习型组织要坚持以中国特色社会主义理论思想武装头脑，指导工作实践，落实工作实效。国企机关要不断创新学习型组织的学习方式和方法，牢固树立学习为本的终身学习的思想和信念，保证学习时间，丰富学习内容，制定学习计划，强化学习效果。创新建立主题党日的活动方法，学习中要牢固树立四个意识，坚定四个自信，做好两个维护，突出主题党日活动的重点，充分体现思想性和先进性。

组织学习要采取丰富多彩的各种形式，聘请理论专家办讲座，专业人员辅导，报告教育专题，讨论研究学习心得，现场交流等，提高广大干部职工的政治理论水平。建立学习型组织，要规范组织生活制度，提高广大党员参加组织生活的积极性和自觉性。职工队伍适度重点做好党员发展和管理工作，严格把关培养对象的思想政治工作，对培养对象要实行细致入微的教育和管理，要求他们与支部成员共同学习，互相帮助，共同进步，切实提高党员质量，为党政建设储备坚实后盾力量。

#### （五）加强党建，提升基层党组织的凝聚力

党组织的领导力在一定程度上直接影响党的执政效能，也影响到党的执政地位的稳定，更关系到党在人民群众中的重要形象。习总书记提出，党的力量之源在基层，党组织坚强有力，党员发挥应有作用，党的根基才能稳固，党才有战斗力。因此，基层党组织要充分利用政治优势和地位优势，充分发挥联系群众、凝聚人心、推动发展、促进和谐的重要作用。要建立严密的思想政治工作组织体系，实现组织职能全覆盖，工作任务全覆盖，坚决破除基层党建工作中的形式主义和教条主义。基层党建工作要密切联系实际，走进基层群众的生活和心里，以发现问题和解决问题为宗旨，以基层支部为主导，将党的一切工作贯穿于企业发展的各个领域。党建工作的目标是实现企业发展，这一切活动必须依靠群众的力量。基层党员干部要做好基层群众的领航人和引路人，增强基层组织的凝聚力和人民群众的向心力。

在新时代，国有企业职工宣传工作要使企业的综合竞争能力得到有效地提升，并且需要进一步促进企业的长期性发展。由此，国有企业需要充分地对企业政工工作所拥有重要性予以认知，并且需要对正确的宣传工作理念进行有效地构建，使自身的工作方式得到有效的创新，使员工的综合素质得到提高，从而促使综合宣传效果得到大幅度提升。

#### 参考文献：

- [1]田飞. 国企党建思想政治工作的创新研究[J]. 科技风, 2020(4): 238-247.
- [2]张晶晶. 国企党建思想政治工作的创新研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2020(1): 66-67.