

试谈博物馆文旅融合之路 ——以鹤壁市博物馆为例

赵晓倩

(鹤壁市博物馆 河南 鹤壁 458000)

【摘要】随着让文物“活起来”和文旅融合的新形势发展,博物馆有了新的发展方向。笔者以鹤壁市博物馆为例,对基层中小型博物馆在文旅融合方面的发展现状做了分析,并对其未来发展方向进行了思考,并提出了相应的发展建议,以不断满足广大人民群众对美好生活的期待。

【关键词】文旅融合; 地方文化; 文创产品; 宣传方式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.200

博物馆作为一个城市文明的地标,一张文化的名片,是展示地域文化的重要载体。在文旅融合的道路上,如何才能发挥博物馆的自身优势,吸引更多的群众走进博物馆,从而创造更多的文化效益,路漫漫其修远兮。

本文以鹤壁市博物馆为例,试谈在文旅融合之路上,一些基层中小型博物馆的现状及新形势下的发展前景。鹤壁市博物馆同我国大多数地方博物馆一样,存在一些自身发展困境,比如文物藏品数量种类不足,资金匮乏,城市文化氛围不够浓厚等,这些制约博物馆发展的因素,如何在文旅融合之路上克服,笔者试着做一些探讨,以期对鹤壁市博物馆文旅融合工作提出一些建议。

一、鹤壁市博物馆文旅融合发展现状

鹤壁市博物馆作为一座地方性综合博物馆,被国家文物局评为第一批国家二级博物馆,新馆于2005年1月正式对外开放,建筑面积18400平方米,近几年文旅事业呈高速发展的态势。

(一) 陈展效果提升趋势明显

为充分展现鹤壁市悠久的历史文化底蕴,尽量还原鹤壁历史图景,《鹤壁长歌——鹤壁古代文明陈列展》于2012年9月以全新面貌面向群众,展出精美文物五百多件,以历史为序,展示了从远古时期到清代的鹤壁历史文明。展览中设有“工业肇始”、“盛世瓷魂”、“黑金圣歌”等特色板块分别对鹤壁当地的冶铁、制瓷、采煤技艺做了重点介绍,使得整个展览更生动、更鲜活。

为满足广大市民群众精神文化需求,丰富展览内容,鹤壁市博物馆在基本陈列的基础上,每年精心打造临时展览若干个。比如展现我国悠久历史文明中多方面文化传统的《百福具臻——中国古代花钱展》,展示中国古代品类丰富的“花钱”,见证其铸造时期政治、经济、文化发展状况。

《不忘初心 砥砺前行——庆祝中国共产党成立一百周年》,选取珍贵的历史资料,展现党的百年光辉历程,弘扬伟大的革命精神。《霓裳锦绣——中原地区服饰绣品展》,展示清代以来中原地区民间传统服饰绣品的艺术之美,使观众欣赏到华夏服饰文化的别样风采,感受中华艺术穿越时空的华彩和魅力展览较好的体现了时代发展需要,扩大了鹤壁市博物馆的知名度和影响力,丰富了群众的文化生活,起到了良好的社会教育功能。

(二) 社教工作成绩显著

博物馆的教育功能是十分重要的基本职能。伴随着物质和精神文明高度发展,“以人为本,服务社会”已成为博物馆开展各项工作的出发点和落脚点,鹤壁市博物馆为更大限度的发挥社会教育功能,近几年主要从以下几个方面开展社教工作。一是深化爱国主义教育。持续开展“大课堂”教育活动等、“爱家乡爱鹤壁”教育活动;二是针对传统节日开展相关教育活动。比如2021年组织开展“浓情端午·香囊纳福”——鹤壁市博物馆开展建党100周年庆端午特色主题活动、“我们的节日——中秋月 月仲秋”主题活动等;三是组织幼儿园、小学生、留守儿童、书画社学生来馆内参观学习,加强爱国主义教育。同时,积极开展研学活动,与学校合作共建,发挥“实践活动基地”的作用。

(三) 文创产品开发有所开拓

鹤壁市博物馆推出带有鹤壁市博物馆Logo的U盘和雨伞、玻璃水杯、一次性纸杯、馆藏精品扑克牌等文创产品,将博物馆特色与实用性、趣味性融为一体,激发了市民群众将“博物馆带回家”的欲望。

(四) 宣传方式不断丰富

鹤壁市博物馆开设有鹤壁市博物馆官方网站、微信公众平台、微博等新媒体平台。始终坚持全心全意为人民服务的宗旨,全面及时介绍鹤壁市博物馆概况、藏品、展览、活动、学术研究等各项内容,提供参观导览、留言问答等多类服务,努力为公众了解文博知识、历史文化提供有效的信息资源。

其中,官方网站开设有鹤博概况、资讯、陈列展览、公众服务、典藏精粹、学术天地、文明创建、友情链接、在线留言等九个板块。馆内进行各项活动均在官网进行及时完善更新,网友点击率也在稳步上升。

二、鹤壁市博物馆文旅融合路径思考

(一) 提升展览质量

博物馆以丰富的馆藏文物和各色临时展览吸引广大观众。所以展览质量如何,是一个博物馆能否吸引群众到来的关键因素之一。鹤壁市博物馆在馆藏藏品数量有限、级别较低的情况下,就要求策展人员在展览的内容选择和设计形式上,突出审美和创意,深挖文物背后的故事,去深入的了解观众的需求,结合地方特色,从不同的角度切入,举办有特色的展览,从而最大限度地吸引观众参观博物馆的好奇心与热情。

在新形势下,展览还要敢于打破传统的陈展方式,尝试运用新的元素,利用高科技手段辅助展览,给观众以沉浸式的展

览体验,利用多媒体立体显示技术,将声、光、电与三维画面结合,让参观者产生身临其境的立体效果,能够在虚拟的画面中产生真实的触感,从而提升观众的参观体验,增强展览的代入感。

(二) 开展丰富的社会教育活动

博物馆观众群体复杂,观众的年龄、认知能力、职业、知识结构等都具有差异,鹤壁市博物馆虽然针对不同观众,举办了一系列娱乐活动,如以展览为依托,为中老年人举办的时装秀、唱响红歌活动,针对青少年举办的手工、涂鸦活动等,但是教育活动课程体系不够完整、参与者的数量还不成规模。

文旅融合形势下,鹤壁市博物馆社会教育活动应当以分众化的方式,最大限度地扩大教育的受众面。针对未成年群体,结合他们的身心发展特点和需求,举办一系列亲子、手工、涂鸦等活动,既可以增强亲子间的互动,也可以让孩子们体验动手的乐趣,寓教于乐,让博物馆成为受青少年欢迎的第二课堂。针对成年观众,鹤壁市博物馆可依托展览,开展贴近公众的系列体验活动,让观众通过展览有意识的去捕捉重点,感受中国传统文化的博大精深。

社会教育活动也可以走出去,送展览进校园、进乡村、进社区等,通过展板和宣传册等方式,较为全面地展示鹤壁的灿烂历史文化。

(三) 开发文创产品

文创产品可以向观众展示自身特色,也是博物馆创收的重要途径。成功研发的文创产品可以让文物“活”起来,走进百姓的生活,让观众体验到传统文化带来的精神愉悦。

2021年6月,鹤壁市博物馆以馆藏文物为原型,融入鹤壁历史文化,16款鹤壁市博物馆专属表情包在微信表情上线。这是一次成功的推广,使原本严肃的文物“动”了起来,并配上网络流行语,看起来十分形象,文物在遇到表情包之后,好像立刻就有了温度,跟其他的表情包比起来,文物表情包更有文化内涵。

博物馆虽然是非营利机构,但不等于没有经济价值,比如故宫博物院将文物的独特性转化为经济价值,让文物真正的“活”起来、“火”起来,让它们走进千家万户,在提高商业价值的同时,也将文化符号赠予所有人。鹤壁市博物馆也应立足自身实际,寻求合适的文创公司合作,结合市场需求,将文物元素充分融入纪念品、动漫、游戏当中,打造极具博物馆自身特色的超级文化IP,从而提升鹤壁市博物馆的知名度和影响力。鹤壁市博物馆还可根据展览主题和展览内容设计有展览特色的文创产品作为旅游纪念品,让观众“把博物馆带回家”,以展览主题和旅游文化为切入点,对文化资源进行创造提升。

(四) 做好宣传,提升博物馆知名度

鹤壁市博物馆虽然有微信公众号、官网、微博等新媒体,但是在运营工作方面仍有很大的提升空间。2021年,鹤壁市博物馆公众号推出了《鹤博云课堂》、《鹤博学堂》两个栏目,前者就文物来历、馆藏文物背后的故事等为内容向公众进行知识普及,后者是线上社会教育活动的专栏,两栏目一经推出深受好评。在此基础上,鹤壁市博物馆今后还可以尝试与媒体联合拍摄节目,吸引更多群众参与其中。也可以通过抖音等平

台讲述文物背后的故事,丰富文物内涵,拉近文物与观众的距离,比如说即使在疫情防控期间,不走进博物馆也能了解到博物馆内的文物。

(五) 与本地相关部门联合

在文旅融合的过程中,文化产业的发展在日趋全面,这对于我们地方博物馆的发展也是一个发展机会。借助旅游事业带来的大量游客,我们可以就博物馆相关的文化产业进行宣传,提高博物馆的知名度的同时,也传播了当地文化。

博物馆可以与中小学“研学”活动相结合。中小学研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行的方式开展的研究性学习和旅行相结合的校外教育活动。博物馆具备独特的文化优势,也将成为中小学研学游的重要目的地之一,通过研学游的形式,让青少年“打卡”博物馆,充分发挥博物馆未成年人“第二课堂”的作用,弘扬中华优秀传统文化,让教育从教室走进博物馆,增加孩子们多种场景的学习体验。当前,研学游正处于大力发展上升期,这对于博物馆来说也是机遇,鹤壁市博物馆应当把陈展设计与研学游结合起来,推出更适合中小学生的展览,举办更吸引中小学生的社会教育活动,推动文旅融合进一步发展。

一个城市的繁荣必然包含有文化繁荣,依托于功能齐全的文化配套设施。鹤壁市博物馆可以和鹤壁地区的中小学、科技馆、图书馆、群艺馆、牛派艺术研究院等机构合作,共创以当地传统文化、特色文化、古代仪式为主题的表演,可以与高校交流合作,“碰撞”出新理论。

结语

在文旅融合的道路上,博物馆要有创新、有新的发展方向,更要取得新的成绩。文旅融合与博物馆的发展相辅相成。博物馆为文旅融合提供了丰富的文化资源,地方博物馆作为展示城市或者地区历史文化、社会进程、科教经贸和风土人情的重要窗口,未来在弘扬社会主义核心价值观和满足人民群众对美好生活的期待方面必将做出更大的贡献。在融合过程中,文旅部门利用文物资源可以开发文创产品,从而提升文旅产业的品质。文旅融合为博物馆的发展也提供了机遇,博物馆应该以此为契机,找准定位,创新并继承,促进博物馆的繁荣和发展。

参考文献

- [1] 罗松晨. 博物馆的文化自信与传承创新[J]. 文物鉴定与鉴赏. 2019(1).
- [2] 屈子越. 文旅融合中的博物馆[M]. 博物馆学论丛(八). 2021(4).
- [3] 杜雨婷. 关于区域博物馆联盟制运营的思考——以长春市博物馆联盟为例[J]. 中国纪念馆研究. 2019(2).
- [4] 王雪. 文旅融合下的博物馆展览: 新思路、新方法[M]. 博物馆学论丛(八). 2021(4).
- [5] 何东蕾. 文旅融合背景下对中国博物馆发展的思考[J]. 中国博物馆. 2019(4).
- [6] 赵琼 陈亮. 地方博物馆文旅融合之路的思考——以许昌市博物馆为例[M]. 博物馆学论丛(八). 2021(4).