

# 新媒体视域下高职院校宣传思想工作的途径探索

经静娇 赵晓燕

(厦门南洋职业学院 福建 厦门 361000)

**[摘要]**信息技术、互联网技术迅猛发展的背景下衍生出一系列新事物,新媒体便是其中之一。新媒体时代的到来给高职院校宣传思想工作带来了正面和负面影响,对高职学生的思想造成巨大冲击,如何破解这一难题,需要我们充分利用新媒体的优势扬长避短,优化高职院校宣传思想工作途径,积极发挥思想宣传引领作用。基于此,本文就新媒体视域下高职院校宣传思想工作的途径展开探索。

**[关键词]**新媒体;高职院校;宣传思想工作;途径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.024

新媒体是继传统媒体后发展的一种全新媒体形态,其涵盖了所有数字化的媒体形式,包括所有数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字报刊杂志等,具有传播速度迅速、传播方式双向互动、传播内容多元化、传播范围广泛、传播行为更加个性化、打破媒介间的壁垒及消融地域时空距离等特点。以上这些特点对处于新媒体环境下的高职学生而言,其获取信息的渠道更加宽广,各种外来多元文化、西方不良思想的入侵,让高职生每天面对海量信息良莠难分,极易对其思想、认知、行为等多方面造成冲击,也让高职院校宣传思想工作增加了难度。高职院校作为培养高技能型人才的工厂,学生的政治思想及道德品质优劣关系到人才培养的质量和学校的口碑,更关系到国家和民族的未来发展。因此,高职院校理应承担起正确引导学生的重任,最大限度的消除新媒体带来的负面影响,积极发挥其正面影响,让学生在学校的熔炉中思想得以升华,灵魂得以洗涤,严格要求自己,主动自觉的抵制外来不良因素的侵袭,从而为社会培养更多高素质高技能型人才。以下先分析新媒体对高职学校宣传思想工作的正面和负面影响,探讨新媒体视域下提升高职院校宣传思想工作成效的途径。

## 1、新媒体对高职学校宣传思想工作带来的影响

### 1.1 正面影响

新媒体环境下,信息的获取更加方便快捷,实现了资源的真正共享,能为高职院校宣传思想工作提供更多教育资源,不仅能拓宽师生视野,双方还能建立平等良好的互动沟通机制,有利于了解高职生的思想动态,以便教育者及时给予其思想上的正确引导。同时,高职院校还可利用新媒体传播速度快、传播范围广、突破时空限制等优势利用学校官方微博、微信公众号等平台来开展宣传思想工作,让高职院校宣传思想工作不再局限于线下,不仅拓宽了宣传思想工作的渠道,丰富了宣传内容,也让其工作方式方法变得更加多样化提高。而且作为青年学生集中地的高职院校,也是接受新事物、适应新事物、传播新事物最及时的阵地,线上开展宣传思想工作的方式符合当代青年学生的心理特征,学生也乐于接受,让高职院校宣传思想工作覆盖面更广,更具影响力和感染力。

### 1.2 负面影响

任何事物能够存在均有其合理性,但同时也具有两面性,有利必有弊,新媒体也不例外。尽管新媒体的普及对高职院校宣传思想工作起到了一定正面影响,但同时也带来了一系列负

面影响。具体表现以下几方面:

①信息爆炸冲击主流意识形态,削弱宣传思想工作实效性<sup>[1]</sup>。相较于传统媒体,新媒体环境下,高职学生在信息的接受量上超乎想象,学生只需借助一部智能手机,足不出户便可知天下事。信息的泛滥让西方国家的享乐主义、个人主义、金钱至上等不良价值观对国人主流意识形态构成冲击,冲击最大的莫过于当代的青年学生易腐蚀三观尚未完全成熟的高职学生,长此以往,甚至会引发高职学生对正确三面的质疑、抵触、抗拒,影响青年学生群体思想的稳定和统一<sup>[2]</sup>。不仅加大高职院校宣传思想工作的难度,而且削弱其实效性。

②削弱高职院校宣传思想工作权威性 & 话语权。传统媒体时代,学校占据宣传思想工作的权威地位,掌握教育的主动权。随着新媒体时代的到来,新媒体的交互性、信息传播的即时性、媒体形态的多样性等诸多优势均对青年学生产生无穷的吸引力,学生通过新媒体便可满足其对各种信息及资讯的需求,这是传统媒体所无法与之抗衡的<sup>[3]</sup>。加之,长期以来我国各大院校、中小学校在思想教育方面均倾向于说教式教育、理论教育,这种枯燥的思政教育以及以教育者为主导地位的教育形式,与当下青年学生的生活及内心需求存在相当大的代沟,不仅得不到学生的支持,而且易招致学生的反感,甚至产生抗拒心,大大削弱了高职院校宣传思想工作权威性 & 话语权。

## 2、新媒体视域下提升高职院校宣传思想工作成效的途径

新媒体对高职院校宣传思想工作造成的负面影响,对高职学生思想构成的强烈冲击让高职院校宣传思想工作已到了优化及创新的重要关口,需要广大教育工作者对高度重视新媒体所造成的影响,从思想上认识到新媒体的利弊之处,积极发挥新媒体的优势,以创新思维去思考,以创新精神去改革,从宣传思想工作的工作理念、工作思路、工作机制上不断去完善和创新,积极解决因新媒体所引发的相关问题,以提升高职院校宣传思想工作成效。具体可从以下几个途径来开展:

### 2.1 创新高职院校宣传思想工作理念

当下新媒体已成为高职学生获取外部信息及表达自我的平台之一,且这种现象极为普遍。高职院校在新媒体视域下应接受这一现实,积极转变工作理念,勇于迎接因此带来的挑战及新的变革,对以往的宣传思想工作理念加以调整和创新,以为高职宣传思想工作的顺利实施创造有利条件。宣传思想工作是以人为对象来开展的,也即是做人的工作,高职院校是青年学生聚集地,人在哪工作重点就在哪。首先,高职院校应重视

宣传思想工作开展的有效性,不能沿袭以往宣传思想工作仅停留于口头教育、思想传达的层面,而对学生是否接受或清楚认知并不关注。因此在新媒体视域下,高职院校需对宣传教育活动进行跟踪和反馈,以验证宣传思想工作是否达到转变学生心态、改变学生行为的预期效果。其次,加强媒介素养教育。媒介素养意指对媒介内容分析、评价、使用、创造的能力<sup>[4]</sup>。我国的新媒体近年来呈井喷爆发增长,便国民的媒介素养分培养却未能同步跟进,处于这样的新媒体环境下,不利于高职院校宣传思想工作的顺利开展。因此,高职院校应针对学生的媒介素养定期进行调研,以便有的放矢开展一些培训、教育等实践活动,让大众媒介和学生媒介形成和谐共生的局面。最后加强舆论引导。舆论引导在高职院校宣传思想工作中能产生意想不到的效应。学校教育者应深入学习党中央领导人习近平主席关于思想教育的理论及其指导要求,积极响应习主席的号召,加大力度监控校内网络信息,针对校内师生广泛关注的时事新闻、社热点,以学校官方微博、微信公众号等新媒体形式及时加以发声,加强舆论引导,科学而有效的网络舆论应对机制,以给予师生正确的舆论导向,防止因意见不一致产生分歧,而导致不稳定因素的出现<sup>[5]</sup>。

### 2.2 创新高职院校宣传工作思路

新媒体视域下,任何人既是信息的接受者,又是信息传播者及创造者,高职院校宣传思想工作权威性 & 话语权也因此削弱。因此,为争取和提高学生对其话语权,恢复其权威性,有必要创新宣传思想工作的思路。首先,宣传思想工作的开展应立足于学生,深入广大学生之中,及时发现和解决学生在生活、学习上遇到的难题,对其心中的疑问、思想上的困惑给予耐心解答和悉心引导,以拉近教育者与被教育者之间的距离,赢得学生群体的信赖,这种深入基层,与学生打成一片的宣传形式远胜于单纯说教式所获得的成效。其次,以人为本,尊重学生,巧妙引导,注重启发。新媒体视域下,高职院校宣传思想工作应转变以往理论说教式的方式方法,教育者积极发挥引导和启发的作用,通过提供给学生真实可靠且专业的信息源,让学生了解具体的情况,并保证宣传工作中观点明确,看待问题的角度全面,论据充分、论证完整,以帮助学生提高分析问题的能力,学会正确判断<sup>[6]</sup>。此外,还可以榜样来树立标杆效应,通过模范先进事迹的宣传来形成正能量及正面影响。最后,高职院校宣传思想工作除显性宣传外,还要扩大宣传形式,学校可通过召开座谈会、辩论会等隐性宣传的形式,构建氛围和谐的宣传环境,鼓励广大学生踊跃参与到宣传工作中,让学生在此过程中思考、分析、辨别思想观点,在各抒己见的发言中思维产生碰撞,达到最终正确认知宣传观点的效果。

### 2.3 完善高职院校宣传思想工作机制

高职院校宣传思想工作成效的提升离不开完善的工作机制。首先,学校要加强宣传思想工作专业队伍的建设,择优选取各具特质的优秀教师加入宣传队伍中。如具扎实文字功底

一支实力强大,作风优良、思想进步的宣传队伍。其次不同特质的各类人员共同协作和配合,以引领学生正确看待新媒体,合理应用新媒体,消除不良网络信息对学生的负面影响,从而不断提升媒介素养,方能达到宣传的正面效应。最后,推动新老媒体的深度融合,达到双方取长补短、资源配置得到优化的目的,以最大限度的以扩大传播的深度与广度<sup>[7]</sup>。一方面传统媒体吸收新媒体的优势,借助互联网技术、信息技术强化自身的升级转型,以扩大影响力及传播范围。如数字化的校报、校刊、学校官网、学校官方微博等。同时,要向新媒体一样在传播过程中具有互动性、及时性,迅速真实地向受众传递信息,以获取其关注,并借助QQ、微信等社交平台双方展开交流,增加二者间的交互性,推动宣传思想工作整体水平的提升。另一方面,新媒体对于传统媒体的宝贵经验要积极借鉴和应用,如突发事件信息的处理、敏感信息的传播等,抓住传统媒体言论的权威性以及在受众心目中的话语权,来引导舆论步入正确导向,从而化解矛盾<sup>[8]</sup>。总之,新老媒体的深度融合旨在实现双方的共赢,并不是一方要消灭另一方,最终目的就是让高职院校宣传思想工作实现全方位覆盖。

综上所述,新媒体时代的到来对于高职院校宣传思想工作而言可谓是一枚双刃剑,利弊均存。处于新媒体环境下,高职院校应深入全面的分析新媒体的优势与弊端,努力适应新环境新形势新变化,以对新媒体时代的校园宣传思想工作有一个清晰的思路,迎难而上,顺势而为,开拓创新,充分发挥新媒体优势,从高职院校宣传思想工作理念、工作思路、工作机制等多个方面加以创新,实现高职院校宣传思想工作成效的有力提升。

### 参考文献

- [1] 邵雪姣. 新媒体视阈下高职院校思政教育有效性提升途径探究[J]. 记者观察, 2020, No. 500 (24): 90-91.
- [2] 杨肸. 新媒体视域下高职院校宣传思想工作途径[J]. 传播力研究, 2020 (3): 2.
- [3] 周琳. 从新媒体视角下探究网络思想政治教育新途径[J]. 广东职业技术教育与研究, 2020 (3): 3.
- [4] 程森弟, 葛小丽, 童京华. 新媒体视域下高职院校革命传统文化传播有效路径探究[J]. 教育研究, 2021, 3 (12): 135-136.
- [5] 唐文. 工匠精神引领下的高职院校宣传思想工作路径研究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19 (20): 2.
- [6] 吴珺. 新媒体视域下高校辅导员开展思政教育"三微"实践模式的探究[J]. 传播力研究, 2020, 4 (24): 2.
- [7] 张雪华. 媒体视域下高校新媒体思想引领工作创新探究[J]. 求学, 2020 (7): 2.
- [8] 杨肸. 新媒体视域下高职院校宣传思想工作途径[J]. 传播力研究, 2020 (3): 2.

### 作者简介:

经静娇, 1992.07, 女, 汉族, 福建泉州人, 本科, 助教, 研究方向: 宣传。