

网红音乐文化的音乐类型及特征分析

肖旭琴 杨涛^(通讯作者) 李柯蓉 易静亮 刘心怡

(湖南文理学院芙蓉学院 湖南 常德 415000)

[摘要]近年来,随着移动信息技术的发展,各种短视频APP迅速走红,从而衍生出网红音乐文化。本文以网红音乐文化为主题,首先对热门短视频APP中的网红音乐进行归纳和分类,其次重点分析其特征,最后分析网红音乐在未来的发展趋势。并以当红短视频APP抖音为例进行对网红音乐文化的音乐类型及特征分析,分析网红音乐在未来的发展趋势。

[关键词]网红音乐;短视频音乐;音乐类型;音乐特征

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.963

一、引言

随着中国经济的快速增长,生活水平的不断提高,人民满足物质需求的同时越来越注重精神文明的追求,由于现代的生活节奏愈渐加快,手机短视频APP迅速走红。

短视频作为一种内容传播介质,正越来越多地融入大众生活。当音乐遇上短视频,犹如搭上了传播快车,一首首歌曲“登屏亮相”,频频活跃于网络平台和移动终端。短视频不仅影响了音乐传播方式,也催生出音乐行业发展的新态势。以此而衍生的网红文化是当今社会出现的一种对人们生产生活影响越来越大的亚文化想象,其中网红音乐文化也备受关注。

网红音乐伴随着短视频平台自己制作的小视频一同出现在大众视野,它有原创也有翻唱。近年来,短视频平台更加注重了原创和版权,使短视频APP中的原创歌手有了信心去创作和保护自己的作品,而这些作品也在短视频平台上被大众知晓、传唱、翻唱甚至应用,使之火爆成为网红音乐。这些短视频平台主要是以其用户为生产主体,视频灵感大多来源于生活。这样,其音乐作品就显得更生动的与短视频场景相融合,实现了情感的共鸣。它的形式多样,受众广泛,但音乐质量参差不齐,人们对此的评价褒贬不一,然而网红音乐文化的出现及发展必有其合理性。

二、网红音乐文化的分类

首先,网红音乐按照创作方法可分为原创音乐和翻唱音乐两大类。

短视频APP给了很多原创音乐人一个展现自己的平台。这些原创音乐人创作的歌词旋律优美动听,歌词简单大方,传唱度非常高,也非常易学。有的短视频原创歌手的歌曲甚至可以与传统歌手的歌曲相媲美。比如潘柚彤和陈峰的朗朗上口的《学猫叫》,周星星的旋律动听的《足够》等。

翻唱音乐是很多音乐人通过重新改变编曲(包括自弹自唱)的形式翻唱原创音乐人的作品,再发表到短视频平台上,让大众听到了更多不同的演唱风格,也让大家更加的熟知了一些传统的优质歌曲,带动了音乐行业的发展,比如在短视频里因翻唱再次受人们喜爱的流行音乐,如蔡健雅的《纪念》和温岚的《夏天的风》。

网红音乐主要以流行音乐为主,按照风格可分为古风、电音和一般流行音乐三种主要的音乐风格。

古风音乐是网络音乐人结合中国文化特色,用古典乐器与电子乐器相结合,在曲风上婉转悠扬,在歌词上结合中国古诗

词和中国文化,唱法多元化所形成的一种音乐风格。

电音音乐是一种在计算机平台上发展的新的音乐形式。这种音乐形式以计算机或者电子设备为基础,通过一定程序创作出的新作品,对于传统的音乐是一次大的颠覆,随着文化的发展,电子技术走进大众的生活,越来越多的人开始接受和认可电音音乐。

流行音乐即通俗音乐,可以说它是我们生活中的主流音乐,它的内容贴近生活,歌词简单,语言生动形象,直白表达情感,容易被大众理解和接受,旋律简单、节奏轻快自然,很适合大众传唱。

总之,网红音乐中无论是原创音乐还是翻唱音乐,发布短视频的作者都会适当的选择或古风,或流行,或电音的背景音乐结合相应的视频或者图片,从而制作形成具有趣味性、知识性的“快餐式”的短视频,几十秒甚至几秒的短视频就能让大众耳目一新,从而吸引人的眼球。

三、网红音乐文化的特征分析

本文将从歌词、音高、节奏、节拍、曲式这五个切入点来分析网红歌曲的特征。

(一)短视频中网红歌曲的歌词有的简单也有的复杂,但整体来说歌词较为直白却能浓烈地抒发情感,单刀直入的切中主题。比如歌曲《学猫叫》的歌词:“我们一起学猫叫,一起喵喵喵喵”,歌词简单,却描绘了形象的画面,表达了年轻群体向往简单纯粹感情的态度,配合欢快的旋律,这首歌曲适合舞蹈化、动作化的身体语言呈现,为后期视频制作留出发挥余地。有些歌曲的歌词复杂,满腹经纶,比如歌曲《生僻字》的歌词:“魑魅魍魉魑魅魍魉,又双叒叕,火炎焱燚,水沝淼淼”,这首歌把汉字中的生僻字,编成歌词,配上嘻哈摇滚的曲风,收到年轻人的追捧,这首歌的大火让广大网友们更加的注意到了汉字的神奇以及中华民族文化的博大精深。

(二)音高是指各种音调高低不同的声音,是音的一种基本特征。网红音乐的音高基本是大众所能接受的,比如《足够》这首歌的音高就没有大的跨度,且因为歌词的反复,很容易就掌握这首歌的音高。当然也有一些网红歌曲的音高很难,如《左手月》,演唱中从低音入场,从低音4到超高音6,音域横跨三个八度,融合了戏曲与花腔女高音唱法,演唱难度颇高,这一类歌曲也正因为它的音高难度使大众对它很感兴趣,在网络和各种比赛中被众多歌手挑战、翻唱。

(三)节奏是音乐中长短不一的音符的组合。网红音乐

的节奏大多是由四分音符、八分音符等组成常见的四、二八、八十六、切分等简单的节奏型，比如《纪念》这首歌中最难的节奏型也只有一个三拍切分节奏，加上一些附点的节奏型，使歌曲的节奏更富有弹跳性，从而显得活泼生动，整体来说网红歌曲的节奏相对简单。

（四）节拍是乐曲中表示固定单位时值和强弱规律的组织形式。网红音乐的节拍多为四二拍或者四四拍，前文举例的歌曲都是四四拍。当然网红音乐中也有四三拍的《小白船》、八六拍的《成都》等。通过几几拍来确定每首歌每个小节的强弱规律，使得歌曲抑扬顿挫，富有旋律感。

（五）曲式是音乐作品中具有共性的格式。网红音乐的曲式结构重复，固定又简单的和声走势，单一的律动性。如《夏天的风》，开头抓住一个旋律连续的重复三次，旋律起伏平缓，却更具生活化，旋律平稳而细腻，使听者的心情愉悦又轻松。

综上所述，网红歌曲主要特征是以流行音乐为主，乐曲结构较简单，音域跨度一般不会太大，旋律朗朗上口，歌词通俗易懂，符合年轻人的审美意趣，是通过短视频APP传播，在这个快时代，它只有几秒或者几十秒的时间让观众得到试听享受的音乐形式，这些特征也正是网红音乐能够发展的原因。

四、网红音乐在未来的发展趋势——以短视频APP抖音为例

网红音乐通过短视频平台发展，而短视频平台的用户近几年特别活跃，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿，较2020年12月增长2175万，互联网普及率达71.6%。十亿用户接入互联网，形成了全球覆盖面最广、欣欣向荣的数字社会。

比如抖音APP，字节跳动算数中心2020年一月发布的《数据报告》显示，抖音目前有4亿日活跃用户，也就是每天有4亿人在玩抖音、看视频、拍视频。这个数据有力从侧面反应用户对短视频的强依赖性。疫情期间，短视频用户更是爆发式的增长。

从2016年以来，抖音凭借其新颖的体验形式与营销手段，在短时间内一跃成为APP Store摄影与摄像类以及免费总榜的排名前三名。

它是一种以音乐创意短视频为主的社交软件。与以往传统的长视频制作软件有所差别，抖音更倾向于年轻化视角，多元化自主性的音乐传播，将音乐可视化，以原创、改编等形式制作短小精悍的小视频，当然这一类视频不仅有风趣幽默的元素，也有温馨治愈的成分。用户在抖音里既是旁观者，更是参与者。

因此，以抖音为例的短视频APP应该运用自己特殊传播特点和优势，推动音乐艺术的发展，网红音乐与短视频的完美结合，为亿万观众带来丰富的创作源泉及欢笑，只要我们注重和维护在移动互联网时代下，音乐传播的绿色发展，促进音乐传播的良性发展，网红音乐就会良好的发展下去。

五、小结

网红音乐文化是当今社会音乐文化与移动信息技术发展交织碰撞的新兴的产物。新媒体作为一种新的传播手段，影响着我们的生活，更影响着传统行业，推动着传统行业优化升级，对网红音乐的影响也是不可规避的。

短视频的兴起也让大众更好的认识到了了解到网红音乐并不是只有“口水歌”，也有非常多的高质量音乐。当然，我们也应该看到短视频对音乐带来的不利影响，利用政策制度及时的去规避，利用相应的约束力避免网红音乐的低俗化和口水化，从而促进中国流行音乐健康发展。

当“听歌”这件事变成我们日常生活中不可或缺的一部分，我们通过传统音乐平台、短视频平台、K歌平台、综艺节目、影视剧……去接触它，感受它，且彼此互相影响的时候，我们会发现：“内容”始终还是不变的基石。

“我们包容一切的东西，但不包容粗制滥造。”短视频平台的歌手和传统的歌手都是在做音乐这个事情，在这个多元化的时代，短视频歌手能够写出网红音乐抓住大众的心，这也是一种能力，但是还是呼吁大家能够尽可能的做优质作品。

参考文献

- [1]解金鹏, 邓永芳. 从受欢迎短视频看当代年轻人心里特征——以抖音APP为例[J]. 教育传媒研究, 2019(02): 90-92.
- [2]杨誉芳, 贾文文. 接受美学视角下音乐短视频走红现象研究——以抖音APP为例[J]. 视听, 2019(01): 123-124.
- [3]谈抖音对流行音乐发展的影响-音乐论文-艺术论文[J]. 百度, 2020-12-05.
- [4]张文博, 刘青莹. 传播学视角下中国当代流行音乐的发展[J]. 当代音乐, 2020, (04): 147-149
- [5]刘红. 音乐短视频平台下的“网红经济”研究——以抖音APP为例[J]. 百度, 2018-06.
- [6]岳春晓. 基于短视频APP中音乐传播的模式及其发展分析[J]. 文艺生活·下旬刊, 2020-08-12
- [7]许婉华, 陆桂晶, 莫上崇. 网络音乐短视频文化特征——以抖音APP为例[J]. 传播与版权, 2018(12): 118-120.

作者简介:

肖旭琴(2001-), 女, 土家族, 湖南常德, 湖南文理学院芙蓉学院, 大三在读学生, 研究方向: 音乐学。

李柯蓉(2000-), 女, 汉族, 湖南常德, 湖南文理学院芙蓉学院, 大三在读学生, 研究方向: 音乐学。

易静亮(2001-), 女, 汉族, 湖南常德, 湖南文理学院芙蓉学院, 大三在读学生, 研究方向: 音乐学。

刘心怡(2001-), 女, 汉族, 湖南常德, 湖南文理学院芙蓉学院, 大三在读学生, 研究方向: 音乐学。

通讯作者: 杨涛(1988-), 女, 汉族, 湖南常德, 湖南文理学院芙蓉学院音乐教师, 研究方向: 音乐学。