

# 互联网中的企业财务融资创新

刘玺宏

营口港务集团有限公司

**[摘要]**随着互联网时代的到来,我国企业的发展也受到了各种先进互联网技术的影响,企业的融资也面临着越来越多的新挑战。如果企业仍然按照传统的融资模式运作,很可能发展跟不上时代,结果就是被时代所抛弃。

**[关键词]**互联网;企业财务;融资;创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1600

## 引言

对于我国企业来说,融资是其保持可持续发展的重要保障,而在互联网网络时代的影响之下,传统式的企业筹资形式发生了很多弊病,且仅仅迎合我国更多中小企业的发展需求是不够的,重要的是企业应该找到更多的筹资渠道,施行筹资形式的创新,使我国企业在互联网网络时代更好地发展。

### 一、融资现状

近年来,随着我国一些中小企业的不断发展,其融资的主要方式是通过抵押贷款和保证金贷款,但一些新成立的企业由于信用等级低、财务能力弱,很难从银行获得合理的贷款。因为我国一些传统银行的借款门槛比较高,整个借款过程非常复杂,我国的一些企业不愿意向这些机构借款,我国的一些中小企业很难从我国的银行获得足够的贷款来维持企业的稳定发展。这也使得一些我国的中小企业难以从我国的银行获得足够的贷款来稳定发展其业务。目前,许多企业在金融业务筹资过程中受信息内容不太对称、信用风险等等难题的困扰,这些问题是我国许多企业无法获得银行贷款的根本原因。纵观企业融资现状,大中型企业的融资问题基本得到部分缓解,但大多数企业仍面临融资困难。从资金供应期来看,短期资金供应量比较大,但中长期资金短缺严重,很多企业的长期资金需求没有得到解决。

### 二、企业财务融资困难的根本原因

#### (一) 内因

企业的内部管理存在许多缺陷,没有良好的应对各类风险的完善制度。不少企业在创业项目初期往往寻觅高技术设备成本的领域,在初期企业仅仅有少量的财政资金,便可以展开良好的运作。随着公司的持续增长,对资本的需求增加,成本上升导致更大的资本缺口,这给资金带来更大的压力。而如果没有更复杂的资本管理,公司会发现自己处于一种落后的经营状况,无法成功应对现在的资金缺口。很多公司的内部财务管理非常落后,没有形成良好的内部控制体系,导致公司的资金管理和对外融资出现很多问题。

#### (二) 外因

银行在审批公司贷款时,往往为大型企业及国有企业设定较低的门槛,由于这些企业本身的经营风险比较少,更受金融机构信赖。因而在贷款审批上还能有更多的偏向性。面对这样的环境,企业自身的竞争力不足,内部管理的不健全都会导致银行在贷款审批时为企业设下更多的障碍。银行贷款更愿意投向风险较小、竞争力较大的企业,会使得许多企业在向银行机构进行贷款融资时面对诸多难题。中小企业在这样的融资竞争当中往往处于劣势,自身的企业规模、管理模式以及市场占有率等都会严重影响其贷款融资的成功率。企业内部自身的缺点在这样融资的过程当中被充分的暴露出来,这给企业的资金问题带来更大的不利影响。

#### (三) 融资体系不健全

在我国的融资体系当中,场外交易市场仍然存在制度不健全、管理方式混乱的问题,这使得场外交易无法与场内交易市场进行很好的衔接。因为许多企业在证券市场的经验的缺失造成其丧失了重要的融资手段,企业内部对于专业融资人才的设

置和管理严重不足,无法有专业意见来指导企业整体的融资。不少企业成立的时间较短,且在金融方面没有投入足够多的资源招揽人才,企业内部的资金财务问题没能交到最为专业的金融人士手中,专业知识和经验的缺乏导致其在融资方面面临更多的挑战。这些问题都限制了企业更好更快发展的可能,融资体系的不成熟不健全会影响整体企业的发展方向和发展动力,使得企业在扩大规模的道路上受阻。

### 三、企业财务融资模式的创新

对许多公司来说,增长过程的特点是金融动荡和管理不稳定。对于这些公司来说,如果没有有价值的抵押品,是不可能从银行获得贷款的。由于信息不对称、高成本和高风险等诸多原因,企业在改善自身状况的同时,需要进行金融融资创新。企业管理是一个长期的、拖沓的过程。只有及时偿还本金和利息,公司才能获得银行的信任,在银行和公司之间建立良好的关系。

#### (一) 众筹模式

在互联网时代下,各类互联网平台上的用户越来越多,且信息产生和传播的速度也和以往相比有了非常大的提速,而这种形势的出现也为企业的融资模式提供了新的渠道,如企业也可在网络平台上设立相关融资板块,然后采取合资资助或预购的模式在网络平台上采取公开招纳资金源的方式,即众筹模式。在该模式下,企业的融资方式不再仅限于线下私密的进行,而是将融资方式面向了全部的互联网用户,让所有互联网用户都可以参与到其财务融资当中。在当下,众筹模式主要有两种形式:一是股权众筹,即企业先将其公司相关股权信息发布在网络平台上,然后让互联网用户通过购买其企业股权的方式进行融资;二是项目众筹,即是让互联网用户对其项目产品进行购买,来达到融资的目的。

#### (二) 点对点模式

该模式指的是在企业通过在专门的融资平台上进行企业宣传和融资条件的介绍,进而吸引一些感兴趣的企业参与到与企业的融资当中,这种形式的融资模式需要的成本比较低,企业往往只需要在融资平台上缴纳一定的服务费,就可在该平台上选择一些企业进行关于融资可能性的商谈,再决定是否进行联合融资。这种融资模式的使用,不仅可以企业能在互联网上找到更多能提供资金的企业,也能让参与融资企业的相关信息更加公开透明,让企业能综合分析合作企业的经济能力和发展形势,进而做出是否进行融资的判断,避免出现一些信息不合理而导致企业判断失误的情况。此外,企业也可在网络平台上关于融资行为进行充分的沟通交流,让企业之间能更加友好的进行合作。

#### (三) 小额贷模式

所谓的小额贷模式,就是我国一些资金源较为充足的企业通过互联网而建立的小额贷电商公司,该公司可以给用户企业提供较小额度的贷款,并收取较低程度的贷款手续费,如“阿里巴巴”就是实施小额贷款的代表性企业之一。对于我国绝大部分中小企业而言,这些小额贷款完全可以满足企业的资金缺口,且在进行贷款时,企业也不用去应对我国银行复杂的贷款手续,大部分手续都只需运用网络平台或小额贷公司的相关App进行操作,就可轻松完成贷款。在我国互联网技术飞速发

展的情况下,小额贷款程序的审批流程和监管工作有可能实现高度的网络程序化,即企业仅借用网络工具就可完成全部的贷款流程,这也为企业融资带来了极大的便利。

目前,互联网金融的各种模式并不完全符合传统意义上的金融市场的定义,因为它们都只是充当筹集资金的中介。然而,从本质上讲,这三种互联网金融业务形式也为借款者及担保人间的接触提供了机会,而是允许零散的财政资金自由流动。因而,互联网金融业务的企业筹资创新还解决了金融体系不太完善的难题,提供了更多的筹资路径。

#### (四) 国际融资模式

在信息技术的作用下,我国和世界各国之间的距离也越来越近。一些国外的企业拥有着很多可供融资的资金源,且其所设动的融资方式也存在很多便利。故我国企业就可多借用互联网平台和国外企业进行沟通,让一些国外企业能够进入到我国的融资市场当中,再建立我国企业和国外企业之间的融资渠道,进而实现通过国际融资模式来达到补充我国企业资金缺口的现象。值得注意的是,在进行国际融资时,我国企业一定要遵守我国相关融资法规和国际商法,确保所开展的融资工作不违背相关法律法规,通过正确的融资渠道来获取资金。

#### (五) 互联网金融财务融资解决了信息不对称问题

互联网金融业务所依赖的互联网技术设备及大数据的资源优势,使解决筹资过程中的信息内容不太对称难题成为可能。互联网金融中大数据的获得及剖析过程,在一定程度上取代了传统式金融领域的企业信用指标体系。通过大数据分析,互联网金融业务可以取得企业的企业财务及管理方面的信息内容,

使互联网能够正确评估企业的素质。互联网技术是大数据使用发展的基础,只有在发达的互联网技术下,才能有效地传输和获取有关企业的数据。

#### 结束语

总之,我国企业在互联网时代的新形势下,务必要能对其财务融资新渠道进行合理的分析,在解决现有融资困难的情况下进行新融资模式的创新,确保企业能够在新时代找到更好的融资方法,进而使企业能保持财务的稳定性,给企业在互联网时代的发展提供稳定的发展动力。

#### 参考文献:

- [1] 章家盛. 基于AHP和BP神经网络的创新型中小企业融资能力评价研究[D]. 北京化工大学, 2015. 69.
- [2] 王莹莹, 王仁祥. 科技创新和金融创新耦合机理及实证分析[J]. 技术经济与管理研究, 2017, (12). 66-71.
- [3] 汪佳梅. “互联网+”背景下企业财务管理模式的创新发展[J]. 财会学习, 2019, (27). 79, 87.
- [4] 孔令池. 新时代我国经济增长动力机制转换与发展战略[J]. 首都经济贸易大学学报, 2018, (2). 3-12.
- [5] 梁璋, 沈凡. 国有商业银行如何应对互联网金融模式带来的挑战[J]. 新金融, 2013, (7). 47-51.
- [6] 王勇, 王文武, 李倩. 关于南京市中小企业融资创新的探讨[J]. 南京社会科学, 2004, (z2). 162-167.
- [7] 彭佳吉, 李占国. 工业型小微企业财务融资生存之道[J]. 科学时代, 2014, (9): 64-65.

#### (上接第2997页)

#### 2. 加强对电子文档的管理。

积极推动纸质档案的数字化进程。企业档案数字化要根据企业的科研和生产需要,分步实施,对应企业生产特点,优先加强关键工序和设备档案的数字化工作。同时,依靠企业信息内容网络平台,企业文件管理职能部门应当构建电子文件管理中心,及时传送电子文件,而是采纳最新的计算技术,对于大量的电子文件展开有效管理,使其利于查找。

#### 3. 进一步加强档案信息化人才队伍建设。

档案部门应吸收信息技术人员,加强对档案员的技术培训,建立一个由既熟悉档案工作又了解信息技术的人员组成的综合队伍。要注意引进中高级人才、相关领域特别是科技领域的专家,合理调整档案人员的学历、年龄、专长构成。企业档案馆要大力培训档案信息化人员,促使他们能够迅速知晓及把握新知识、新方法、新技术设备,扩展视野,及时调整及完善知识结构。咱们必须继续迎合快速发展的档案资料信息化建设的需求。

#### 4. 加强管理规章制度建设。

在企业档案信息化建设过程中,必须制定具体、完整、切实可行的管理规则,以保证档案信息化建设的有序、安全。档案管理部门制定的规章制度应当有十分强的可操作性,每项工作都要落实到专门的负责人。特别强调的是,要十分强的可操作性,每项工作都要落实到专门的负责人。特别强调的是,要十分重视网络信息安全,一定要有完整的防护措施和应急预案,防止蓄意窃密者进入系统,给企业带来灾难性后果。

#### (三) 企业档案信息化建设的应用

在企业档案信息系统中,全面系统地收集有效信息并对其进行处理,主要是为了实现信息的有序保存。但最终的关键点还是在档案信息化的应用,即以某种方式不失真地以最快速度将档案信息输出给广大用户。

#### 1. 网上借阅服务。

在局域网上设立档案信息网站,并建立用户界面,以便快捷地满足各类服务对象的档案信息需求。将引导外部用户查看网站上的信息,并为服务用户提供技术保障,使他们能够轻松地档案馆索取信息,以期扩大公司的社会影响力和知名度。对于内部用户,大量必要和可靠的原始档案信息被数字化,并根据用户的授权通过局域网提供给公司的所有部门。为各部门开发利用信息资源提供基础条件,充分实现档案信息的共享,对整个企业的信息化建设起到支撑作用。

#### 2. 举办网上档案展览。

利用多媒体技术全面展示企业档案的内容和结构,使基层不同部门的工作人员能够根据自己的需要和特定主题选择和查看档案信息。利用档案原始性、真实性的特点为企业科研、生产、宣传服务,实现档案信息管理由封闭式向开放式转变。

#### 3. 开展档案信息咨询服务。

根据服务对象的需求,以企业档案信息和相关知识,帮助服务对象解决难题。由于档案工作具有一定的机密性,信息化咨询一定要有一定的领导批准权限,档案工作者也要认真负责,谨慎从事,反复比较,妥善实施,确保正确处理档案信息保密与有效利用的关系。

总之,企业档案信息化建设是一项事关企业发展全局、需要长期谋划实施的工作,需要企业领导和档案部门有开阔的视野和超前的思想,不断克服困难、改进方法,更好发挥档案的服务作用,实现与企业各项目标任务同步、同步发展,在企业发展战略中充分发挥助推作用。

#### 参考文献:

- [1] 董秀杰. 企业档案信息化建设的具体内容[J]. 黑龙江档案, 2018 (02)
- [2] 李艳玲. 国有企业档案信息化建设路径分析[J]. 兰台内外, 2021 (03)