

# 针对武冈地方经济发展对旅游人才的需求探讨我校专业课程设置

陈莉

湖南省武冈市职业中专学校

**[摘要]**职业教育是地方经济社会蓬勃发展的关键“动力源”，学校培育的主要是面向生产、建设、管理、社会服务等领域的技能应用型人才和高等技术型人才。而职业院校的学科设定则是联系地方经济社会蓬勃发展和高等学校人才培养的一条关键枢纽，是学校服务于地方经济社会发展的逻辑起点，是联系地方经济社会蓬勃发展和中职教育是否相吻合的一个重要环节。本章通过对武冈市的产业结构状况研究以及我校专业设置与其吻合的程度，系统研究了武冈市产业结构调整优化后对中职教育的旅游专业设定中所存在的问题，并给出了具体的措施和建议：完善有关立法，进一步发挥政府的行政职责；面向地方经济社会发展布局，统一编制当地学科专业教育发展规划；全面推动校企合作教育，促进企业专业技能的转变提升；不断创新人才培养教学模式，积极培育综合型高层次人才培养。

**[关键词]**职业院校；专业设置；区域经济

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.410

## 一、武冈市经济发展情况以及对人才的需求

### 1、武冈市经济情况

武冈市以农业和农村经济发展为主导，以工业化、城镇化、农业现代化为其主要发展主题和方针。改革开放以来，国家、省以及邵阳市对武冈市的发展都高度重视。2003年，武冈作为邵阳的次中心城市，加快了城镇化建设步伐；2004年，武冈与张家界、怀化等地区的32个县市区纳入湘西大开发。近年来，武冈市政府抓住机遇，在不同时期制定不同的相关政策，通过优化经济发展环境，努力克服不利因素，使我市的经济质量和社会效益都有了显著的改善，城市各项建设都实现了新突破，产业强市步伐加大，农业经济平稳发展，经济社会各项事业全部提高，民众日常生活水平有所改善。

武冈县域经济主要以农业为主，第三产业次之，工业偏弱。国民经济的结构性问题也比较突出，经济总量偏小，支柱产业档次较低，国家财政收支问题大，农村经济相对脆弱，重工业发展进程也较慢，经济运行质量较差，社会保障体制不完善，居民收入增长不快，消费结构相对畸形。这些是武冈当前经济领域中的主要问题，由此发展旅游资源对改善武冈经济发展劣势具有极为重要的意义。

### 2、武冈市发展旅游业的优势条件

#### (1) 历史底蕴深厚，旅游资源丰富

武冈市是一座有着2200年历史的古城。自汉文、景帝年间（公元前179—141年）置武冈县，到朱元璋第18子朱榘在武冈封“岷王”建王城再到1994年撤县设市。悠悠数千年，武冈这块古老而神奇的土地演绎了璀璨夺目的华夏文明。屈原、陶侃、酃道元、韩愈、柳宗元、王安石、文天祥等众多名家为武冈市留下了灿烂的文化瑰宝。

武冈市置身邵阳“崑山—云山—南山”的“三山”旅游枢纽，是处在张一崑—桂旅游黄金线路上，是湘西南的旅游集散中心和枢纽。2010年，武冈古城旅游项目正式启动，与湘西凤凰一道，以两种各具特色的“古城文化”，形成独具魅力的“湘西南文化旅游”精品线路。以黄埔军校二分校旧址为代表的黄埔文化、以国家级非物质文化遗产武冈丝弦为代表的民俗文化、以武冈卤菜为代表的饮食文化、以云山胜力寺为代表的

宗教文化久负盛名、斐声三湘。

#### (2) 政府政策支持

云山国家森林公园景区是我国AAAA级游览景点，是武冈旅游发展的关键，武冈市旅游局经过多次讨论后提出“千年古城、福地云山”的旅游概念，将成为云山景点破题的新途径。经过积极争取，武冈市古山生态旅游观光园有限公司和湖南自驾友营区管理公司签订了合作协议书，共同投资兴建云山自驾友大营园区。同时，结合实施乡村振兴战略的机遇，云山脚下的古山村正在打造全省研学示范基地和田园综合体，全方位全角度的开发旅游研学体系。

武冈市的名优特产久负盛名。是中国国家商品粮基地县（市）、省油茶生产市、“丰收行动计划”要点市和省瘦肉型猪、辣椒生产培训基地及“铜鹅之乡”。历史上曾为湘西南地区的重要商路，但如今已成湘西南地区最大的产品集散地。二零一八年，武冈市委市政府专门成立了一千多万元旅游产业发展基金，为旅游市场开拓、为旅游项目建设、为游客服务等公司和农户进行奖扶，极大刺激了旅游产业的发展势头。

### 3、武冈市旅游业的发展对人才的需要

旅游行业的发展趋势，正从观光型向休闲和体验型转型，再加之研学旅游的市场兴起，简单的导游类人才已经不能适应旅游业的转型变革，由此培养新型旅游类人才是一个任重而道远的事情。而目前最佳的解决方式，便是培育更多贴近武冈市经济、切合武冈市需求的实用型人才，也就是需要一系列实用的专业设置和人才培养计划来满足这个行业简历标准规范。

## 二、我校专业课程设置情况与建议

### 1、我校专业课程设置情况

以旅游方向为例，我校并未单独设置旅游专业，仅在航空与高铁服务中设置有《旅游概论》这个科目。航空专业的课程里面有普通话，形体，礼仪等课程，这与旅游专业有一些相似之处，但并不能全面的培养旅游人才。

### 2、对我校开设旅游专业的建议

#### (1) 开设旅游专业的重要意义

随着新型旅游业的蓬勃发展、新型旅游商品的迅速发展及其全球化的日益深入，中国旅游行业发展需要培养和打造一

批多功能、综合性、国际性的旅游专业技术人才队伍。以云山国家森林公园为例，目前云山国家森林公园正在发展“研学旅游示范区”，其中的“基地建设”、“团队组建”、“课程设计”、“活动组织”等都需要相关人才，这也显示我校设置旅游专业的必要性。

旅游业要想获得巨大的发展成就，人才培养是关键。随着我国旅游业发展成为国民经济中新的经济增长点，其战略地位也将进一步得以稳固与提高。学校旅游学科的设置也将面临国际、国内旅游人才培养竞争加剧的新挑战，学校必须抓住市场脉搏，与时俱进，为武冈市的经济社会发展提供人才保障与智力支撑。

## （2）旅游专业课程设置建议

人文基础教学的开展直接关乎着学生人文素质的养成，是培育学生人文素养的主渠道。人文素养是建立在对某种人文知识的掌握和内化基石上而产生的综合知识与素质，可以体现在一个人的性格、气质等方面。每个学科的特点教学可以拓宽中职学生的视野，训练更全面的专业技能能力，更可以在企业招聘时提高成功率等。就旅游服务类学科来说，除了《导游管理技术基础》《导游管理实践》《导游实务》等学科主干课程，还应设置若干具有旅游行业特点的选修课。例如成都电讯职业学校二零一三版的《旅游管理专业人才培养方案》中，重点开展的是学科基础教育课程和学科主要选修课，而基本不会开展特色选修课。为把旅行管理学科办的更有特点、更加出彩，学校于2014-2015学期完成了《人才培养方案》的修行，在保持适合学生认知范畴内的专业基础课和主干课的基本上，设置了《照相录像技术基本》《休闲学》《普通话》《旅行电子商务》《旅行服务礼仪》《旅行设计》等多门具有特点的必要课。

在如何开的问题上，重点是考察时间、内容和学时方面的问题。选修课的设置也必须通过二年的试验，看到选修课设置上是否出现问题，进而总结经验。并适时调整《人才培养方案》，使新推出的选修课能够更加适应武冈市旅游产业发展的需要。

## 三、旅游课程设置具体方案建议

### 1、结合武冈市本地文化，精准培育旅游人才

人文体验和人文感受是旅行的核心意义，人文是旅行的灵魂，旅行是人文的载体。人文体验需要根据现代人的游览需要，把不同的人文元素和基因转换为情景和故事，再经过技术性和艺术性的创造，提供给旅游者感觉、动作、思想和情感感受。而这些体验，才是人文游览的内核。将文化与专业设置相结合，增强旅游专业学生的文化底蕴。和武冈市旅游局联合，从而造就目的地文化类旅游人才，以此适应本地文旅融合的行业大背景。以武冈市云山国家森林公园景区为例，该景点拥揽了湘西南“楚南胜境”和“法相洞天”两大名胜，融入人文科学遗迹和宗教信仰社会历史文化内涵，形成以武冈为主要中心地区的自然环境、社会历史文化发展景点。云山是一个古老的

名山，《道书》载为我国第六十九福地的“楚南胜境”。此处风光秀丽，自古以来就是景点，不少历史名人、文人雅士都在此处留有诗歌题刻。宋高宗赵构曾赞叹曰：“云山七十一峰，烟云变幻莫测”，明代礼部主事潘星曾题：“一瀑飞涛”、“两华耸翠”、“仙桥横汉”等。那么就可设置武冈文化相关课程，建立学生们对本地文化的文化自信。

### 2、校企结合，增强人才与产业发展契合度

把中职教育和企业文化融为一体加强和旅行社、中职学校与企业之间共同培养技术人才的校企合作关系。将学员们在中职教育掌握的基础知识和在中小企业掌握的实际操作技能融合起来；把传统学校的教学模式，和现代公司的管理模式、运营管理模式融入在一起；将现代公司文化带到了校园中，“实施共建”，让学生在在学校学习阶段就能受到现代公司文化的熏陶，接受对未来职业的标准与要求实实在在学会能和日后工作环境对接的本领。

院校着重于理论专业知识的传授，而企业则着重于实际专业技能的训练。具体表现形式为：学校输出各学科师资到企业一线培养；与企事业单位合作旅游人才培养实习基地；学校将按照企业流程设置模拟实习基地，通过细化的旅游接待和酒店接待等环节进行模拟训练。为校企双方寻找利益结合点，把知名企业经验带到了学校，把学校的研发能力带到知名企业。学校走上了校企一体化之路。由企业主管成了院校的研发主管，企业管理层将深入学校参与实验课题的实际设置安排了实训课题、学员见习项目和实验环节。

### 3、尽力为学生安排就业岗位

武冈市文旅广体局还联手该市人力资源和社会保障局、辕门口街道办事处、云山公园管理处，共同开展了武冈市“研学基地”游客精细化帮扶运作专项技术培训，进一步提高游客迎接服务质量。切实做好“研学基地”的宣传营销工作，与本地老百姓互动，在精细化帮扶应用领域起到了积极地推动作用。而这也就需要大量的相关专业的人才支持。

## 四、总结

现在现在武冈市旅游业也开始快速发展起来，所以培育更多的合格旅游专业人才也是本市人才的一项重点方向，设置旅游专业具有极为重要的意义。以区域经济开发为导向的旅游培训也处在持续探索与创新的过程中，此过程要求政府部门、中职院校和地方企业通力合作，企业必须定期派遣或指导人才参加教育实践。政府将加强对实训设备的投入力度，以培养旅游专业学生的综合能力。

### 参考文献

- [1]陈诚.中国旅游业现状、入世后发展与前瞻[J].商场现代化,2007(12)247-238
- [2]陈冰冰.国外需求分析研究述评[J].外语教学与研究,2009(2):125-130

基金项目：此文系《职业教育服务武冈地方经济发展能力提升的研究》课题的研究成果