

融媒体下新闻编辑创新意识与融合能力提升策略分析

程洪涛

成武县融媒体中心 山东 菏泽 274200

[摘要]信息技术的快速发展对传统媒体带来了一定程度的冲击,尤其是在新闻领域发展过程中,传统的新闻传输方式已无法满足现今人们的创新性需求;为顺应时代的发展趋势,需深度挖掘信息技术的优势与价值,对现有资源进行合理调配,真正实现创新意义上的多功能运营目标。

[关键词]融媒体;新闻编辑;创新意识;提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1641

引言

新媒体的快速发展为人们的日常生活带来了较大的便利,随着生活水平的快速提升,对精神生活的需求也提出了更高的基准,新闻编辑工作的责任也随之加增。融媒体环境背景下新闻编辑应充分发挥自身的工作优势,积极抢占市场完成各类信息的收集和传播。

1. 有媒体概念的总结和发展

1.1 概念

融媒体作为创新型的运作方式,在现今信息社会快速发展过程中得到了众多企业的广泛应用,不断加深的网络信息技术为各公司提供了未来发展的创新空间。以互联网各项功能为内容切入点积极整合各种资源,充分发挥新媒体力量,是融媒体时代背景下信息技术稳定发展的主要核心。在此过程中结合传统媒体的运行优势,真正实现现有资源共融共享的创新改革目的,与传统媒体相比多媒体的多元性、时效性以及互动性更加突出,传统媒体的电视、广播、报纸已逐渐被社会淘汰。

但在新媒体快速发展过程中,仍然可以对传统媒体的运行优势进行合理调整,不断完善现有的宣传以及传播手段,在满足时代发展的过程中推动广电新闻行业的融合发展以及科学转型。除此之外,融媒体的快速发展对新闻编辑的专业素养也提出了更高的要求,新闻编辑工作人员自身的工作特征具有较强的代表性,不仅是简单的新闻稿件编写和整理。在此过程中还应对现有的新闻稿件进行适当的修正,在分析受众群体心理需求的过程中,结合多元化的新媒体信息技术真正实现新闻编辑工作的改革创新。

1.2 发展

传统媒体音容媒体时代的冲击受到了较大的影响,自身的传播局限性弊端逐渐显露出来,在竞争逐渐激烈的市场经济发展过程中,为实现快速完成信息获取的目的^[1]。可借助融媒体时代下互联网的联通优势,通过深度变革的方式展现融媒体互联网的广泛性和开放性优势,实现实时捕捉新闻信息的目的。通过高速传播的方式打破传统空间与时间的限制,将信息技术的优势得到完整的体现,在此过程中分析媒介融合的多样方式,促进媒介融合在各领域的广泛推广和应用。根据受众群体的多元化特征,媒介融合过程中应为其制定针对性和个性化的创新服务,以消费群体为基础打造信息资源与信息消费共享的

创新型信息获取途径,深入推动媒介融合的稳定发展。

2. 融媒体时代背景下对新闻编辑的创新需求

2.1 需具备良好的判断能力

在新媒体背景下人们获取信息的方式更加多元化,因此对信息的需求也逐渐加增,为确保受众群体获得更多有价值的新闻内容,新闻编辑应具备良好的判断能力,在满足受众群体个性需求的基础上呈现出更为丰富多元化的新闻内容。为实现这一结果,首先新闻编辑需在繁杂的信息中获取关注度较高,内容较为真实的新闻内容,通过专业的编辑以及新闻传输,为社会大众呈现简短精炼的优化新闻报道内容。与此同时分析受众群体的阅读习惯,可制定碎片化阅读的新闻传输方式,将视频、文字、图画进行有机结合丰富受众群体的阅读体验。编辑人员需自身认知自身不只是新闻的传播者,更是体现新闻价值与风格的主要责任人,因此在坚守自身岗位操守的过程中深入研究受众群体的新闻阅读需求,将传统媒体与融媒体进行有效结合,真正实现相互取长补短、发挥新闻传播效果的目的^[2]。

2.2 具备完善的新闻价值分析能力

新闻价值分析能力是新闻编辑工作过程中必不可少的职业素养,无论是传统媒体还是新媒体,新闻价值都是编辑人员工作过程中所追寻的最终目标。新闻价值观的有效体现不仅是内容的趣味性,更是内容的专业性与前瞻性,在新闻内容提炼过程中,新闻编辑人员需具备较强的新闻价值分析能力,在繁杂的信息中快速捕捉受众群体较为关注的高质量新闻,通过相关的技术处理充分发挥新闻信息传播的优势。进而在新媒体快速发展过程中不仅完成自身的基础编辑工作,更可以通过新闻内容的收集、加工、编辑、处理以及传播,形成一站式的新闻传输创新处理。

2.3 具备较强的新闻传播思维以及信息处理能力

新闻传播思维是在编辑工作过程中快速捕捉新闻话题性,调动受众群体参与性,在实际运用过程中可根据受众群体对社会舆论的导向,挖掘符合受众群体阅读需求以及阅读习惯的新闻话题,充分发挥新闻传输过程中融媒体时代的创新传播优势。例如:可通过微博上的“超话以及热点话题”引导社会的舆论导向,挖掘新闻话题的潜在价值,在体现新闻价值的同时提升平台的影响力。传统媒体运行过程中新闻传输方式过于局限,但在融媒体时代背景下各类繁杂的新闻资讯中不免掺杂一

些劣质的新闻信息，编辑人员若不具备良好的新闻处理能力，导致新闻内容质量受到较大的影响。在此过程中通过新闻编辑的信息整合能力，对现有资讯进行及时的整合、归纳，对新闻进行价值内容考核并提前做好风险防范工作，提升新闻内容的合法性以及可推广性。

3. 融媒体时代背景下新闻编辑创新意识与融合能力的提升策略

3.1 不断拓宽编辑的知识含量

目前正处于融媒体高速发展的时代，传统电视媒体工作人员的工作环境较为局限，对信息知识的接触也会受到较大的阻碍。在市场竞争愈发激烈的过程中，电视台新闻编辑需不断提升自身的综合素养，拓宽对信息知识的掌握面积，不断通过学习充实自己构建完善的知识体系，为电视行业的稳定发展提供更为广阔的知识来源。在此过程中借助文化知识培训以及专业素养技能提升，改善传统媒体编辑人员工作过程中所存在的问题，真正实现时代发展背景下编辑人员随着时代更新变化的改革目的。积极汲取各领域以及行业的专业信息知识，以优势资源为基础整合各领域的资源，使其在后续的新闻报道中以专业的角度以及雄厚的知识作为底蕴完成新闻编辑的各项工作，提升电视节目的感染力与吸引力^[3]。

3.2 改变角色定位，提升创新应变能力

目前为止，在媒介融合创新改革过程中新闻编辑占据着尤为重要的位置，受传统观念的影响，编辑人员需不断改变自身的角色定位，培养自身良好的创新应变能力，转变机械重复客观事实的不良工作方式，以创新发展的眼光重视分析钻研以及深度挖掘的综合性改革，真正实现媒介融合功能与价值的完整体现。将受众群体作为主要挖掘对象，快速了解以及掌握新闻报道的事实脉络，在此过程中树立良好的创新意识打破传统传播思维的限制，以动态和逆向的创新思维作为新闻内容挖掘的未来发展方向。从新闻内容的价值内涵进行深度挖掘，以全方位、多元化、多角度的采集方式进行新闻内容的收集，进而通过针对性的技术处理对新闻内容进行及时筛选，为受众群体提供新颖的新闻内容，提升新闻报道的时效性。在此过程中需充分发挥自身专业素养的各类优势，合理整合新闻资源提升新闻内容的价值性与灵活性，通过采、编、写的工作方式在配合现有工作环境变化需求的基础上，体现融媒体时代背景下媒介融合的优势。

3.3 提升新闻稿件的处理能力以及编辑写作能力

创新能力的快速提升对新闻编辑的日常工作提供了更为良好的发展空间，在此过程中需不断接收多元化的信息知识，明确采访的实质目标。根据采访人员的个人背景制定完善的采访规划，并对其进行实时的整改与完善，真正突出新闻编辑对突发事件的应变能力优势。与此同时，在文字稿件把控过程中将通俗易懂的文字进行合理的完善，提升稿件的精彩性，进而在

处理过程中对科研性的内容进行深度的挖掘和分析，以素材细致筛选为基础提升新闻内容的可靠性和真实性。通过规范化的稿件来源渠道，筛选符合社会大众舆论导向以及社会主义核心价值观的新闻内容进行及时传播，以多元化的发展形式完善现有的稿件内容，通过稿件主题适当安排图片、视频的排版，提升新闻稿件内容的内涵价值以及说服力。借助创造型的发展需求对稿件内容进行深度整合优化，以多重思路为基础突出新闻稿件主题思想，积极运用网络正能量热词汇集拉近与受众群体的距离，提升电视新闻节目以及新闻报道的质量^[4]。

3.4 积极运用现代化信息技术，完善现有的新闻报道内容

新闻媒体应立足客观事实的基础，以新闻创新为根本对现有的新闻内容进行深度挖掘，在确保新闻内容满足时代发展需求的过程中，对社会的发展进步提供一定程度的科学助力。在此过程中新闻编辑作为重要的工作人员，需不断加强自身的创新意识培养良好的新闻融合能力，为社会受众群体提供符合正确价值观念的优质新闻内容。在此过程中可运用信息化的现代技术对现有的新闻内容进行合理的优化改革，实现新闻传播方式的多样性，不断挖掘创新型的传播渠道，对类似的新闻命题进行合理的分类，充分体现新闻稿件的独立性。通过独树一帜的新闻稿件内容，引导受众群体树立正确的社会主义核心价值观。将现代信息技术进行合理融合，利用AR以及VR平台完成新闻信息的实时转播，并通过微博以及线上APP向社会大众收集喜闻乐见的新闻内容，进而完成现代化信息技术发展过程中跨越式的发展与改变。

结束语

时代快速更迭过程中，融媒体时代的来临对传统新闻编辑工作带来了较大的冲击，因此为顺应时代发展新闻编辑人员需不断提升自身的创新意识与融合能力，真正实现融媒体时代背景下满足受众群体个性化需求的新闻获取目标。从而不断完善新闻编辑人员工作过程中所存在的问题，构建高素质的新闻编辑工作团队，加强对融媒体时代背景下新闻编辑内容的宣传力度，使其确保新闻内容的完整性、客观性、真实性，引导社会大众树立正确的社会主义核心价值观。

参考文献

- [1] 关馨. 融媒体编辑创新意识与融合能力提升探析[J]. 互动时尚, 2021(6): 30-31.
- [2] 刘亚男, 田征. 融媒体编辑创新意识与融合能力的提升途径[J]. 传播力研究, 2021, 5(7): 107, 109.
- [3] 孙海军. 融媒体背景下广播电视新闻编辑与民族地区特色文化创新探析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(10): 171-173.
- [4] 胡玉茗. 融媒体时代电视节目编辑创新策略分析[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(1): 100-101.