

大学语文课程性质定位及教学改革探析

——以新疆科技学院为例

范文娟

新疆科技学院

[摘要]提及语文,大家再熟悉不过了,一门在非常多非常多的人眼里不用学都会用的课程,但这“许多人”对于语文的理解也就是只把握了“语”,我们出生就在一个国家通用语的环境中,自字到词到短语到句子再到一段话都非常自然,好像并没有经过其他学科知识的学习就自然而然地会了,这一原因导致许多人对语文这一课程性质产生了理解偏差,他们认为只要会说了即是学会了语文这门课程,那么语文有语有文,会说就一定会写吗?而且会说等于会说吗?当问及“许多人”,有些人肯定地说:“当然了,会说我就会写嘛。”也有一些人支支吾吾一时回答不上来,当然还有少数说:“我能说但说得不好,总是经常出现词穷或是言不达意的情况,而且我也不喜欢不擅长写”,那这里我是将语文按照一些学者的观点分为语言和文字。那其实除了语言和文字,语文我们也可以按照一些学者的观点分为语言和文学。其实这两种分类或是下定义有异曲同工之处。所以,作为一门学习时间较久且经济效益不明显的学科,语文教学的处境很尴尬,语文教学的发展模糊不清,就这一现状,就要求站在一线的大学语文教师认清课程性质,明确教学目标,该教给学生什么?怎么教才能使学生学习起来更有兴趣更有效果?语文教学如何在新时代下更好地利用新媒体技术?语文教学在哪些方面可以做一些改革?

[关键词]大学语文;教学;课程性质;教学改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.684

一、课程性质定位

党的十八大以来,习总书记曾多次强调,大学是教书育人的主阵地,必须牢牢把握执行文化自信的主基调。在新时代下,我们也应继承和发展底蕴深厚的传统文化。作为现代语文学科奠基人之一的叶圣陶先生曾说:“‘语文’一名,始用于1949年之中小学语文课本。当时想法,口头为语,笔下为文,合成一词,就称‘语文’。自此推想,似以语言文章为较切。文谓文字,似指一个个的字,不甚恰当。文谓文学,又不能包容文学以外之文章。”

既然“语文”按照一些学者观点解释为语言文章,那么语文课就是要让学生掌握运用母语的本领,具备包括听、说、读、写、思在内的能力。由此可见,工具性,也即实现传播和交际功能,是语文学科的基本属性。任何人都必须具备运用语言、文章的能力,才能与外界沟通,才有可能学习专业知识并将自己掌握的成果向他人介绍。这也是基础教育和高等教育阶段,语文课程始终占据基础地位的重要因素。然而,必须看到,在多年的语文教育思辨过程中,人们对语文学科性的认识其实存在很大偏差和误区。绝大多数对语文学科性的认识往往停留在单纯的技术分析和技能训练上,忽视了人的思维在其中起到的决定性作用——听、说、读、写、思中的“思”是最容易被人遗忘的。事实上,语言的理解和表达除了需要掌握基本的语法、语用知识,更取决于人的思维能力和思维水平。这种思维能力以逻辑思维为主,而批判性思维又是逻辑思维中更高一级的思维。因为它更关注思维的真实、准确、意义和价值,更强调思维的创新性,它是决定阅读、表达能力水平高低的关键因素。如果我们能从培养思维能力(尤其是批判性思维)的高度来认识语文学科的工具性,那么就不会出现在基础教育阶段只注重学生对语法、语用知识技能的掌握,而到了高等教育阶段又完全抛弃工具性的做法。

朱玉国先生(人民教育出版社中学语文编辑室副主任,编审,中国教育学会中学语文教学专业委员会秘书长,《少儿国学》杂志副主编,统编初中、高中语文教科书核心编者。长期从事中学语文教科书的编写、出版和研究工作,先后参与了十多套不同类型中学语文教科书的编写、出版工作,并担任盲人学校专用初中语文教科书及新疆专用语文教科书部分品种的分册主编。)在一次采访中谈到中学语文四大素养即:语言建

构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化理解与传承,其中语言建构与运用是核心要素,是语文学科着重解决的主要矛盾,思维发展与提升与之相互依存,相辅相成,审美鉴赏与创造、文化理解与传承等则处于相对从属的地位。同时朱先生还提到现在的基础教育语文课程,已经转向素养立意,不再是过去单纯的以知识为核心或者能力为纲了,那进入大学,学生较中学生来说在心智上更成熟一些,语文课程的培养目标应该围绕工具性、人文性这两个方面,其实也就是围绕朱玉国先生所提到的四大核心要素,这四大核心素养可以说是一个照明灯,大学语文教学应在这个照明灯下改革创新使之成为新时代下与社会紧密结合的一门课程,现在在市场经济的背景下,很多人都很注重直接效益,这个直接效益或以金钱的形式出现在自己眼前或是能够自我疏导缓解压力使内心愉快,或是在社交媒体上可以很好表达自己情绪,所以当今时代的语文教学和紧密结合这些直接“效益”展开具体教学,增强语文学科的工具性,如此便可以调动学生的积极性,也会改善语文学科教学的尴尬境地。

综合上述大学语文教学在传承文化,促进学生发展方面起着重要的媒介作用,所以,课程设置必须重视基本知识的同时,还要考虑深厚的情感、健康的思想,充分体现牢靠的文化基石和坚定的文化自信。如果给大学语文一个性质定位的话应该是:大学语文属于语文学科,是一门包括工具性、人文性、审美性和启发性的集语言、文字、文学、文化于一体的应用课程。其中,要重视语文的工具性和启发性,对工具性的认识不应该只停留在肤浅的语文技术和技能层面,而应该深入作为语文能力内核的批判和创造性思维。大学语文课程标也应该确定为以下两个教学目标:一是提高学生的语文基本知识技能,二是提升学生的综合人文素养。

二、我校大学语文课程开设现状

(一)教学对象现状

我校大学语文目前为语文三、语文四、大学语文与写作,使用的教材分别为直通语文(北京语言大学出版社)、部统编中学九年级语文教材(人民教育出版社),语文三的教授对象为一年预科结束进入系专业课学习的大一民族学生,语文四的教授对象为入系学习的大二的民班学生以及大二的双语班,大学语文与写作的教授对象为全校的学生。

随着新疆各地区国家通用语言的普及,民族学生的国语会越来越越好,那么语文三及语文这两门课程在未来应该是会取消的,那么我校的大学英语也就仅剩大学语文与写作了,当然还有一些晚上的公选课,语文教研室的老师依据自己的专业特长及研究方向申报了自己的公选课。整体上来说,因为我校较年轻,大学语文教学也是在年轻老师的探索中慢慢发展,教学整体现状保持了传统的教学模式及方法,也采用了超星或是雨课堂网络新媒介采取线上线下授课的模式,只不过还不是很成熟和完善。未来我校大学语文教学还应在成功教学案例的基础上,结合我校学生的具体情况及学生所学专业开创我校的大学语文教学模式,开设时间短教师年轻可以说既是机遇也是挑战,所以如何将挑战转化为机遇需要大学语文教师认真思考。

(二) 学生学习现状

我校是一所比较偏工科的院校,学校主要是金融、会计、计算机等专业,虽然这些专业文科生也可以学,但是还是比较倾向于工科,理科学生较多,所以这些学生本身对于文学的兴趣就不是十分浓厚,再加上高中已经学了一些名家的名篇,所以学生自以为自身的语文很好,除此以外,进入大学学生会出现两种心态:第一种是茫然状态,文学作家及作品所处的历史时期与我们有一定时间距离,学生自身就没有对文学的兴趣,自然在学习名家名篇时出现无知却不想靠近的心理情绪;第二种是比较成功利的学生,觉得语文课就是公共考查课,学分不高,且对于自己找工作没有特别显著的影响,在上大学语文课时就出现做一天和尚撞一天钟的现象。整体来说,我校各专业学生普遍轻视大学语文,上课积极性差,上课就是为了混学分,自由散漫懒散,并没有从内心深处喜欢这门课程,对大学语文课程存在人人都会语文的刻板印象。

三、我校大学语文课程教学改革探析

(一) 教材具体使用改革

因教材选取范围有限,并不能做到不同专业不同的教材,所以教师在使用教材时要认真研读教材,对教材的内容十分熟悉,根据学习对象对教材内容进行合理安排,增添合适的内容。

案例展示:授课对象为法学专业的学生,教师可在讲解文言文部分时找一些战国时期杰出纵横家的典型故事。通过纵横家利用智慧在各国游说的故事启发学生思辨思维,引导学生运用理性思维面对问题,用缜密的语言取胜辩论方。授课对象如果是金融专业的学生,可以整合文学史过程中各个朝代的经济政策、商业文化,提取一些提出经济政策的文学家的作品,让学生意识到虽然经济学有很强的专业性,但是既然这门学科存在于社会生活中必然是文化的一部分,作为一个专业学者或是名家专业性必须要强但是人文素养也不可或缺,因为一个专业人才只有具备人文素养才会关心身边的人、事,才会更细腻地洞察社会、国家生活,才会更加细腻地感知大自然,专业性知识作为一个工具才能得以施展,与此同时,因为可以更细腻地感知大自然与社会必然也会从中得到灵感与启示产生新的专业理论知识。所以说,大学语文课程在各专业课的夹缝中要持久的保持生命力教师就必须研究透自己院校选用的教材,结合各专业特点,用专业知识与大学语文课程内容交叉之处,找到与学生的契合点,培养学生的文学兴趣,让学生树立文学自觉意识,那么大学语文课的课堂氛围就会变得生动活泼。

(二) 大学语文课程教学与更丰富的多媒体技术进行衔接

现在我们所处的时代可以说是一个完全的电子互联网时代,我们工作、学习、生活都离不开电子设备及互联网。我们大学语文课程本身学科就比较古老,教学内容也是比较静止且

有一定的年代感,所以也得紧跟时代潮流使用一些吸引眼球的多媒体技术自然会使课堂栩栩如生,也自然会使课程目标更好地完成。那教学技术具体改革可以从如下几方面:

第一,PPT制作。很多老师使用的PPT是从网上下载的,这些PPT有很多问题,比如:背景图片很老旧,PPT里也没有什么动画,字体大小不一,重难点也没有着重标出单张PPT图文搭配不协调等等。在互联网时代大背景下出生的学生们自小接触丰富多彩的视频,那当他们看到这样的PPT肯定是没有一点兴趣的,PPT作为教学过程中一个很重要的教学工具首要的应该是要吸引眼球,将学生的注意力吸引过来,学生才能去看PPT里的内容。教师对PPT应该有精益求精的态度;在选取幻灯片母版时要考虑专题内容风格;文字大小定在最后一排学生能看清的范围内,一般情况下32即可;整个PPT字体、动画大小应最好统一;PPT能清晰展示教学具体环节,要有头鱼尾,PPT完整;重难点要设计对应的练习题;PPT页数与课程内容相匹配,页数适中;PPT要讲究设计感,合理使用演示文稿中的思维导图,让教学内容清晰且具有高规格感;课程PPT里的图片要选取高清的且合适的图片,要对图片进行大小调整、图形剪裁、透明化扣除背景等处理,不能不考虑美观地直接粘贴;PPT里出现的所有内容要正确;举例要与时俱进,为调动课堂气氛,教师可插入热点话题做课堂插叙。第二,线上线下相结合。线下讲授课程内容,线上预习及巩固学习内容。教师提前在雨课堂发布预习课件,利用雨课堂查看学生预习情况。课下使用雨课堂进行课堂巩固及单元测试。第三,使用流行的自媒体。向学生推荐好的公众号供学生拓展文学知识,现在很多学生都比较青睐抖音短视频,教师可充分利用抖音视频资源及用户展示课程中的重要内容。

(三) 重视实践操作

一学期规定两到四课时为实践课堂,为避免不展示的学生玩手机或是讲闲话,提前讲明要求,小组集体完成一专题的讲授,等台上学生展示完,底下的其他小组的学生要给予评价,评价时间不得少于1分钟。另外,教师可在学期初布置读书任务,教师为学生提供书目,要求学生在学期中期上台与班里学生交流读书心得。此外,以学院团委或是语文办公室为组织单位开展国语知识大赛或是国学文化大赛(国语歌曲、戏剧、演讲、书法、作文),通过知识竞赛及国学文化大赛让学生快速并牢固熟记文学知识,为大学语文课程充实理论基础,培养学生将知识运用于实践的综合能力。除了以上四个实践操作,教师还可布置抖音短视频录制任务,让学生拍一段大学语文课程学习体会的视频,看谁的点赞多给予一定的奖励。

大学语文课程开设时间久,教师们务必要坚持与时俱进思想,使用学生喜爱的多媒体技术,采用灵活新颖的教学方法,推动大学语文课程更加健康有活力地发展。

参考文献:

- [1]叶圣陶.叶圣陶答教师的100封信[M].北京:开明出版社,1989:9.
- [2]丘成桐.数学与文学的共鸣[N].光明日报,2016-01-14.
- [3]李明勋,尤世伟.张謇全集(第五卷)[M].上海:上海辞书出版社,2012:112.
- [4]彭书雄,汪霞.“大学语文”30年研究现状及学科理论建设方向[C]//杨建波,刘颖.大学语文研究——“首届全国大学语文论坛(武汉)”论文集.北京:世界图书出版公司,2016=8.