

# “微时代”下公共图书馆读者服务策略探讨

陈建华

赤峰市元宝山区图书馆

**[摘要]**随着“微时代”的到来,读者的阅读模式和阅读习惯都发生了极大的变化。在读者进行图书阅读的过程中,阅读习惯和阅读形式都发生了极大的变化,而在这一背景下读者也需要更多的图书馆互动交流,所以我国的公共图书馆在为读者提供服务时面临着严峻的挑战和冲击,相关工作人员需要了解我国“微时代”背景下图书馆读者服务中存在的问题并对其进行不断的优化,只有这样才能满足我国的图书馆读者的需求,使我国未来的图书馆建设质量得到提升。本文中基于“微时代”相关理论基础进行分析讨论了当前公共图书馆读者服务在开展时存在的问题,提出了相应的优化服务策略,旨在为我国的公共图书馆服务策略提供帮助与参考。

**[关键词]**“微时代”;公共图书馆;读者服务;探讨分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.488

“微时代”的发展对于公共图书馆的建设产生了极为重要的影响,“微时代”也就象征着网络时代和微型终端通信时代,这一时代的到来,直接增加了公共图书馆工作人员的服务范围和服务方式,并且也在一定程度上拓展了公共图书馆能够提供给读者的相关内容,而公共图书馆想要实现长期的健康发展,就需要工作人员对其进行进一步的改革与完善,基于这一背景工作人员需要对“微时代”背景一下,公共图书馆的读者服务进行进一步的优化,只有这样才能保障我国“微时代”发展背景下的图书馆建设质量,为保障我国的基层知识普及工作打下坚实的基础。

## 一、“微时代”背景下图书馆读者服务中存在的问题

### 1. 读者的阅读形式发生了改变

在以往的图书馆的运行过程中,读者在进行文献查阅时需要进入图书馆并根据文献资料的摆放低一点进行资料的查阅,但在互联网时代的发展背景下,读者不仅可以通过传统的纸质书刊和报纸进行资料的查阅,同时还可以应用网络的电子资源库进行文献资料检索,而在目前我国的网络文献数据库建设中,包含了几乎所有的文献和期刊,不仅更新及时并且也十分快速,对于读者来说,在进行查阅时只需要将需要搜寻的资料的关键词输入搜索引擎,即可快速进行解锁,大大节约了读者在图书馆内反复查询和收集文献的精力和时间。电子文献能够有助于为读者提供良好的阅读环境,并且改变了读者的阅读习惯,能够使读者在阅读的过程中获得更为便捷的文献服务,这也已经成了现代的人群进行阅读和资料收集的一个主要形式,而这样的网络搜集形式,对于“微时代”背景下图书馆为读者提供的纸质服务带来了极大的冲击。许多读者在进行文献资料的查询时,更愿意选择查询方式便捷搜索速度较快的网上数据库,而并不会选择线下的图书馆,这就导致图书馆的发展举步维艰。

### 2. 图书馆与读者的实时互动状况较差

图书馆是公众交流的一个重要平台,其主要功能是引导人们进行交流并发展非功利性的社会关系,与此同时图书馆在

进行图书资源的保存时,不仅能够进行资料的收集,还能够起到传承我国文明,提高国民基础素养的重要作用。而在“微时代”背景下,除了读者与图书室管理员有良好的信息交换,并且在微博和微信等诸多微平台上读者和管理员能够进行简洁且实时的互动,这也引起了相关图书管理人员的高度重视。就目前来说,我国的图书馆在进行建设时,虽然大部分图书馆摄影时代的变化,建立了属于自己的微信公众号平台和微博平台,但整体来说与读者的互动质量较差,许多工作人员没有对相关的账号进行有效的日常营销,导致图书管理工作并不能够与读者进行有效的交流,在进行相关账号的运营是大多数工作人员只关注相关资料和新闻重复发布和推送的次数频繁的发布,读者完全不感兴趣。句的内容,并且在与读者进行交流时,并没有形成与读者的有效互动和实时互动,导致微平台的建立形同虚设。

## 二、“微时代”背景下优化公共图书馆读者服务质量的关键点

### 1. 运用多种方式提高图书馆馆藏资源的利用率

在“微时代”背景下,相关工作人员首先需要重视的就是在图书馆的各种莞城图书中相关资源的利用率。首先需要在图书馆内部建立良好的读者拜访制度,在读者进入图书馆是图书馆馆藏工作人员需要与读者进行交流,可以引导读者申请图书馆的APP账号,这样能够为后续的图书借阅以及智能推送建立数据基础,在账号中数据库可以根据读者的阅读历史进行相应的图书推送根据读者感兴趣的内容,为读者继续推荐感兴趣的图书,这样能够实现良好的网络交互效果,除此之外在图书馆内部还可以设立读者意见反馈信箱,读者也可以直接在图书馆的手机APP上直接向图书馆馆藏工作人员进行意见反馈,这样能够帮助工作人员更加详细且准确的了解图书馆,在建设过程中存在的问题。除此之外,在读者应用各种馆藏资源时,利用APP进行二维码扫描的方式,能够更加便捷的开展借阅和还书的处理,无需读者等待,图书馆内工作人员进行处理,大大优化了读者体验,只有深化查询拜访系统并建立对应的读者资料

库,才能够起到有的放矢的效果,形成图书馆馆藏资源的合理利用率提升。

其次,在“微时代”背景下,搜索引擎的应用与图书馆的建设,两者之间有着极为密切的联系,图书馆的数据库虽然建设完整,但所使用的服务器效果较差,一般情况来说,我国的非省级小型图书馆的数据库,在建设过程和使用过程中都较为初级,并不能够满足读者的解锁需求,甚至有部分图书馆的搜索引擎一旦多名读者同时使用就会出现服务器崩溃的情况,大大降低了图书馆的资源检索体验。所以在进行服务器的建设时,相关工作人员首先需要对搜索引擎进行优化,一方面来说优化服务器保障服务器,在运行时快速地其次再进行检索资料的过程中,为服务器和搜索引擎建立模糊的功能,读者只需要将其中的关键词录入搜索引擎中搜索引擎,可以根据读者的搜索记录和兴趣爱好作出相应的反馈,排除读者可能不感兴趣的内容,读者也可以通过切割指令查询被屏蔽的内容,通过这种方式能够使读者在进行查询时更加快捷,避免从许多无用的信息中千里挑一。

除此之外,图书馆在建设过程中若包含多种语言的馆藏信息,则在进行图书馆内中端机的设计时,需要将多种语言的输入法应用于其中,这样能够有助于读者进行外文资料的收集。在图书馆的建设过程中,为了使图书馆内的馆藏资源得到有效的应用,工作人员需要强化馆藏资源的宣传力度,通过微信和微博等公众号进行图书馆馆藏资源内容的推送,并且在图书馆内还可以适时建立相应的知识普及讲座,同时还可以举办各种图书阅读会一方面能够使读者在使用相关的“微时代”背景下的工具时更加清楚另一方面还能够为读者建立良好的社交环境,使读者在阅读的过程中能够与他人进行有效的交流,对于读者的兴趣培养来说也有十分积极的作用。在图书馆的信息发布了,还可以设置图书馆的馆藏资源分布图,使读者在进入图书馆后能够了解图书馆的馆藏资源分布状况,以及搜索某一类文献时应该如何进行寻找,这样能够使图书馆的馆藏利用资源得到进一步的优化,而图书馆的藏书库需要尽量选择多种多样的方式来使馆藏资源的利用率得到提升,只有图书得到的利用,图书馆的价值才能够得到展现。

### 2. 做好有效的图书交互和网络化建设

随着“微时代”的到来,为了保障图书馆的整体建设质量,相关工作人员,需要针对图书馆的运行状况进行综合化的分析了解图书。出馆的运行特点以及图书馆的读者群体。需要在多个平台上建立图书馆的推广服务号,例如微信公众平台和短视频平台等,通过在这些平台上与读者进行有效的交流互动,则能够提高对读者的服务效果。首先相关工作人员需要在已有的微信和微博平台的基础上,进行优化强化读者的服务质量拓展为读者服务的方式,例如可以通过阅读订阅的形式,由公众号

每日或每周为读者推送相关的推荐阅读书籍,使读者在闲暇之余能够了解哪些书籍适合自己,通过这种形式能够促进读者的阅读欲望。其次,在与读者进行交流时,可以在网络平台上积极建立相应的调查问卷,做好读者的个人信息推广,重视推送内容的优化,尤其是在完成推送后,相关管理人员切不可不管不顾,而是需要根据读者的评论作出相应的分析,了解不同读者对于图书馆的需求和意见,对读者实行特征信息的管理,满足不一样读者的生活和任务需求,并结合不同读者的兴趣爱好建立对应的数据库,形成读者与图书馆工作人员的良好交互环境。

在进行网络平台的管理是为了保障管理质量,需要增加设置公众号的相关管理人员,使管理人员具有对应的专业素质,能够进行公众网络平台的管理,建立意义选择轮班制,保障读者在发出问题时工作人员能够快速进行回复,而图书室在进行互动平台的建设时,应当对工作人员进行有效的教育培训,使其了解在网络平台上应当如何与网民读者相交流,而如果在面对读者的问题时无法进行答复,则需要与相关营业人员进行沟通并进行实时的处置,只有这样才能使读者与管理人员在网络平台上形成良好的交流。

### 总结

在“微时代”背景下,微博和微信以及短视频的应用率,在不断的增加而“微时代”的到来,直接对于我国现代的公共图书馆带来了严重的挑战,这不仅会导致公共图书馆的藏书馆藏资源应用受到影响,并且与图书馆公共交流平台有着极为密切的关联图书公共平台在运行过程中需要建立良好的沟通平台,并扩展读者与管理人员之间的交流渠道,尽量强化读者的服务质量,只有这样才能与时俱进,满足读者的阅读需求,顺应时代的发展,通过这种方式保障我国现代的图书馆能够得到保留和进一步的推广。

### 参考文献

- [1] 孟萍. “微时代”下公共图书馆读者服务策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2016(06): 112-115.
- [2] 梁莉. “微时代”背景下公共图书馆读者服务方案分析[J]. 智富时代, 2018(01): 111.
- [3] 王文. 微时代环境下公共图书馆读者服务策略研究[J]. 发明与创新(大科技), 2018(07): 57-58.
- [4] 邱芙蓉. “微时代”下公共图书馆读者服务策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(09): 17-18.
- [5] 李珍. 新媒体时代公共图书馆少儿阅读推广对策探讨[J]. 文化月刊, 2021, (02): 120-121.
- [6] 肖展球. “微时代”公共图书馆读者服务策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(09): 45-46+53.