

# 国企宣传思政工作的途径方法探讨

李瑞霞

晋能控股电力集团清洁能源有限公司 山西 太原 030002

**[摘要]** 鉴于我国市场经济的持续快速发展,市场开放度持续提升,各种类型国有企业持续增加,市场竞争日益加剧。国有企业身为党领导的经济组织,具备政治属性和经济属性的统一。长时间来看,要持续提升文化软实力,在全面提升硬件基本建设的同一时间,搞好思政工作和宣传工作,为党和国家事业作出更大的奉献。因而,本文讨论了在新形势下推动国有企业健康快速发展的合理对策。

**[关键词]** 国企;思政工作;创新;途径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1311

## 引言

国有企业思政工作在新的历史时期面临着前所未有的考验。国企思政工作的核心要点。为满足激烈的社会经济发展市场竞争,充分发挥思政工作的知名度和控制能力,务必全面提升国有企业的宣传工作。加强国有企业宣传策划思政工作实效。国企宣传教育要坚持实事求是,剖析自身的优点和缺点,以完成优质教育的效果,为国有企业的长时间平稳快速发展作出贡献。

### 1 现阶段开展国企思政工作的变化

现阶段,国有企业思政工作发生了很大变化。现如今,人们遭受不一样的经济体制、生活习惯和组织方式的影响,逻辑思维更为多元化。个人主义、奢靡之风、享乐主义在国有企业思政工作中普遍现象。

国有企业思政工作的传统的方式是灌输教育。这类传统的教育模式无法彻底处理国企员工的工作和生活问题,相应的程度上加重了企业员工的逆反心理。在新形势下,教育和管理要融合起来。二十一世纪是网络信息时代,互联网技术的持续快速发展和进步,给人们的日常生活、学习和工作产生了极大的冲击。国有企业的思政工作也遭受网络环境的影响,网络在信息集成和信息传递方面具有极大的优越性。运用互联网身为公共服务平台,扎实推进国有企业职工思政教育,提升员工对国有企业教育内容的正确认识。

### 2 思政工作对于国企的重要性

#### 2.1 思政工作是国企实现党领导的基础保障

国有企业是国民社会经济发展完成公有制的关键有效途径,国有企业思政工作的深入开展立即关系到社会机制的平稳。其性质确定了其在国有企业的核心地位,是其社会主义性质的保障。国有企业思政工作也是我们党的宣传策划方针、政策和路线的关键方式。因而,全面提升国有企业思政工作,便是要坚决贯彻党的政策、路线,始终保持党的领导。

#### 2.2 思政工作是国企生产力提高的动力

员工是国企正常生产和运行的主角。全面提升国有企业思政工作的宣传策划力度,可以合理地激发全体职工的工作积极性,全面提高思政工作的自觉性。充分调动员工参与中国特色事业的工作积极性,积极激发国有企业生产动力,提升生产能力,为国有企业持续快速发展带来动力。

#### 2.3 思政工作是推动企业良性发展的纽带

国有企业身为一种经济组织形式,内部利益关系盘根错节。党群关系解决欠佳,便会形成群体性事件。国有企业思政工作既是提高职工使命感、全局观念的重要途径,也是打破僵局的重要途径。怎样成功推动国有企业凝聚力协调发展的关键点,为充分发挥国企思政工作的优势,积极引导国有企业发展,推动国有企业的持续成长和可持续发展,需要在宣传工作中进一步加强思政工作,寻找最合适的宣传手段。

### 3 思政宣传工作产生问题的原因分析

一是国有企业欠缺联系。鉴于其长期性、抽象性和间歇性,必须将生产经营等重点业务融合起来,以展现其优势。主要矛盾突显,但影响不大。中国改革开放至今,我国的国有企业在生产和生存层面面临着多方面考验。实现生产经营任务已成功国有企业生存发展的政治任务。在这种压力下,一些领导人形成了“只注重经济发展”“思政无作用”的错误认知。

二是政治工作整体力量薄弱。现在,伴随着思政工作的深入,单位思政工作薄弱的问题逐渐呈现。有一些单位还存有压缩政治岗位、兼职的现象。受思政工作传统观念的影响,灌输式、填鸭式的教育方式在一定程度上依然造成思政工作与国有企业工作脱轨、流于形式、无效化。

三是移动信息是一个新的考验。伴随着手机的快速发展和智能手机的普及化,人们获得信息和发表意见的渠道广泛,在思想认识和价值观念上展现出多样化特征。伴随着企业内部改革,员工看到了改革发展带来的好处,尤其是在医疗、工作、收入层面。只需存有政策失误等问题,就容易引发矛盾。

### 4 提升国企政工宣传工作的途径方法

#### 4.1 提升企业管理人员政工思想宣传的意识

增强国有企业发展动力是新时期企业发展的必然要求,内部管理者对自己的思想和态度有了更深刻的认识。就国有企业政治教育而言,要结合企业内部发展特点和员工不同的性格特点,结合国有企业的发展方向,有效调动内部工作积极性,实现生产效率。因此,在实施过程中,国有企业要结合发展难点,有效整合先进的社会理念,构建独特的内部文化和企业管理模式,推动国有企业内部制度更加完善和系统,从而提高生产能力,促进企业发展。思想政治工作是企业管理的核心。以思想政治工作为企业平台。将思想政治工作与企业人文关怀相

结合,可以强化员工的思想观念,将价值观与企业文化有机结合,通过培训教育、提供表达平台、发挥才能,树立积极的工作态度,从而激发员工的工作热情,给予员工自我激励。不能盲目采取批评指责的教育方式,而是要充分发挥员工在教育中的主体地位,从员工的角度对不同的员工进行有针对性的思想政治教育。把国有企业管理作为有效的监督手段,要着力培养企业员工的综合能力。

#### 4.2 运用先进的信息技术进行高效宣传

随着我国科技的不断发展,信息技术在很多行业都有广阔的展示空间。用信息技术来宣传更合适。信息传播迅速,覆盖面广,企业有较好的宣传渠道,社会对企业生产发展等企业特点有较好的了解。在宣传工作中,要宣传原则上符合企业发展方向的内容,充分了解群众的心理变化,将群众利益纳入宣传。比如企业可以利用媒体平台、微博、微信等平台展示企业文化、产品和精神,让人们充分了解企业的实际情况,从而扩大企业影响力,让国有企业更好地发展。

#### 4.3 互联网宣传舆论引导

企业也要注意正确引导互联网上的舆论环境。企业在通过互联网传播自身形象,是发展企业的重要方法,但在过程中企业政工工作人员也要注意对互联网上的舆论进行监督引导,营造一个健康积极的网络环境,能让企业宣传发挥理想的效果,让宣传成为帮助企业发展传播资源信息的持久途径。在进行互联网宣传时,不仅社会群众能感受到企业发展内容,企业员工也能感受到企业发展的魅力。在互联网时代,企业职工获取知识的途径得到了极大地丰富,所以政工宣传工作人员也要为企业员工提供一个健康向上的网络环境,可以不定期开展座谈会或知识讲座,引导企业员工形成积极向上的思想态度。

#### 4.4 扩大企业政工宣传资金投入开展丰富多样活动

要注意正确引导网络舆论环境,利用互联网,是企业塑造自身形象的重要方式。但在这一过程中,企业政治工作者也要注意对网络舆论的监督和引导,从而创造出一个健康、积极的网络环境,使企业的宣传活动发挥理想的作用,使它成为企业不断开发、传播资源和信息的途径。通过网络宣传,不仅让大众感受到了企业发展的内涵,更让员工感受到了企业发展的魅力。互联网时代的到来,使企业员工获取知识的途径日益丰富。宣传工作者也要为企业员工提供一个健康向上的网络环境,不定期举行座谈会或知识讲座,引导企业员工形成积极的心态。

#### 4.5 建立以企业管理为核心的党建体系

党建体系建设离不开资金的支持,增加政工宣传经费投入,积极开展丰富多彩的实践活动,引导职工积极参加各项活动,增强思想道德修养,端正工作态度。比如知识竞赛、思想政治讲座、企业运动会等。为员工提供文化设施和设备升级服务,如建立文化角、新闻收看平台等。开展这些活动可以丰富员工的生活,在企业中形成良好的工作氛围,这需要企业资金

的支持。健全奖惩制度,建立激励机制,调动员工的积极性,激发员工的学习热情,促进员工的全面发展。通过这种方式不仅可以提高员工的知识水平,而且可以提高企业的整体素质和工作水平,从而提高国有企业的竞争力。

#### 4.6 以党支部为单位开展党建工作

在发展过程中,要在充分发挥党委书记责任制的作用。党的建设要以支部为基础,必须立足自身。在这个过程中,党小组内分工明确,支部书记负责协调,责任可以由个人承担,管理内容的不同则由专人负责。还可以设立监督检查组,通过建立职能党组织,灵活开展各种形式的党建工作,检讨工作进展,完善管理责任和监督责任。要加强政工宣传工作,需要根据不同的党员特点,建立流动党支部,充分发挥其监督作用。

### 5 加强国企党史党建的途径方法

伴随着科技的不断发展,人们通过各种途径获取知识。但是,在党史党建上,宣传方式主要还是通过公文、阅报和会议记录,许多国有企业员工很难主动学习相关内容。与此同时,国企普遍缺乏新媒体技术,网站缺乏创新。例如许多国企没有建立企业微博、微信等公共平台,就不能多渠道宣传企业党建工作。

国有企业在新时期要借助网络技术进行党建宣传。网站传播快,更新快,生成及时,员工可以通过手机快速学习。国有企业通过网络技术,不仅可以学习国有企业的相关内容,还可以学习到国企的党建文化。传统型宣传,以文字为主体,通过网络传播的声音、视频、信息图像等可以作为信息传播。对员工而言,党史党建的相关内容将以更加生动的形式展现在员工面前,更便于员工理解和加深印象。要充分发挥国有企业有关领导干部的带头作用,为此,在党史党建宣传工作中,要坚持以人为本,用辩证思维对待员工,以正确的舆论引导,进一步做好宣传工作。

#### 结束语

思想政治宣传工作作为国有企业发展的重要组成部分,对深化国有企业改革与发展具有不可替代的作用。在我国经济高速发展的今天,国有企业在软件环境下的建设与发展,不仅要重视企业文化和现代企业管理,更要从企业实际出发,重视企业的思想宣传工作,要重视新方法、新途径。

#### 参考文献

- [1]薛皖.国企宣传工作与思政工作的有效融合分析[J].青春岁月,2021(5):353.
- [2]程书宇,王云石.国企党建与思政宣传的有效结合研究[J].区域治理,2021(3):147-148.
- [3]职通利.国企党建与思政宣传的有效结合探讨[J].现代商贸工业,2021,42(14):99-100.
- [4]周奔.国企宣传思政工作的途径方法探讨[J].中国有色金属,2019(13):64-65.