

电子信息科研院所的企业文化建设工作浅谈

赵明

中国船舶集团有限公司第七〇九研究所

[摘要]企业文化是企业的灵魂，而企业文化建设工作则是保障企业在日益激烈的市场竞争中立于不败之地的重要举措。企业文化建设既具有丰富的内涵，又能彰显个性，呈现出多姿多彩的局面。本文就电子信息科研院所从事工作的特点并结合实际情况，首先指出了电子信息科研所在企业文化建设中所存在的一些问题，并提出了电子信息科研院所企业文化建设“三个同步”的有利因素，以此为着力点，对电子信息科研院所企业文化建设的突破点进行了详细阐述，希望切实能够对创建一流的电子信息科研院所以及推动其企业文化建设工作的有序开展发挥积极作用。

[关键词]电子信息科研院所；企业文化；建设；对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.894

引言：

优秀的企业文化，能够彰显出一个企业的综合实力，更是企业内在文明程度的直接体现。当今时代，是信息的天下，由网络信息的飞速发展而引发电子信息产业的竞争也愈演愈烈，而其中，电子信息科研所在国有企业改革、行业变革的双重冲击下，如果想要在激烈的行业竞争中脱颖而出，要生存，要发展，那么势必首先要认识到企业文化在企业的长远稳定发展过程中起到的重要作用，随之坚持“用文化管企业”“以文化兴企业”的企业发展理念，坚定不移的实施文化强企战略，将先进的企业文化作为推动企业自身发展、改革的重要手段与方法，深入挖掘企业文化内涵，打造极具现代化、人文化、个性化的企业文化，以进一步提高企业的创造力、创新力以及核心竞争力，争取为电子信息科研院所实现高质量发展提供动力源泉。

一、电子信息科研院所企业文化建设现状

（一）企业文化建设缺项

根据笔者走访及查阅资料，多数电子信息科研院所注重业务，忽视企业文化建设，多数单位长期没有开展全所范围内的企业文化建设工作。只有少部分二级企业文化，如质量文化建设工、保密文化建设等从未间断，持续推进。

（二）企业文化建设活动单一

近几年，多数电子信息科研院所也曾开展过一些企业文化建设活动，如建所周年知识问答比赛、VI标识建设工作等，为所企业文化建设提供了很好的借鉴，但明显存在滞后、被动、小众、浅层等缺点，且多个部门及事业部参与，没有统一标准、风格凌乱不堪。

（三）企业文化建设与新闻宣传工作不同步

受行业性质影响，电子信息科研所在新闻宣传工作上慎之又慎，甚至颇为拘谨，也在一定层面上影响了企业文化建设和品牌文化建设工作。

综上所述，电子信息科研院所企业文化建设工作长期处于停滞状态，企业文化制度建设体系亟待健全，文化内涵亟待提炼更新，宣传媒介平台亟待强化，品牌建设工作亟待推进，职工认同感、荣誉感、使命感欠缺，已在综合管理、科

研生产、产业发展等多个层面凸显弊端。总之，电子信息科研院所企业文化建设工作形势紧迫，工作量大，涉及面广，已到了“刮骨疗毒、壮士断腕”的程度。

二、电子信息科研院所企业文化建设“三个同步”的有利因素

一是可与实体建设同步。目前，在外部竞争激烈对抗下，电子信息科研院所持续拓展，普遍开启了二期规划建设。企业文化建设工作可以和二期建设同计划、同开展、同推进，如战略目标制定、所史修订、所歌撰写等，可以与展览室建设企业标识建设工作协调同推进。

二是可与品牌建设同步。时下，新形势对企业品牌建设提出了更高要求。通过企业文化育人，可将每名员工变成一张名片，在对外交流中展示科研院所员工积极向上、无私奉献的文化底蕴，再塑军民市场的口碑，为电子信息科研院所发展提供品牌建设需求。

三是可与企业招人用人同步。目前信息产业发展面临形势日趋严峻，电子信息科研院所主营业务受到多个层面的挤压。建设企业文化，并通过文化建设增加职工对企业的认同感、对工作的责任感、对发展的使命感，消弭所领导、中层干部与普通职工之间的文化隔阂，为招人、留人、用人创作良好氛围，奠定良好基础。

三、电子信息科研院所企业文化建设的突破点

电子信息科研院所企业文化建设要以新时代中国特色社会主义思想为指导，以科研生产、改革发展、军民融合为中心，凸显企业文化的时代性、共识性、人文性、延续性特征，以“内增凝聚力，外强竞争力”为目标，吸收融合内部巡视、精益管理、质量文化建设等多方面成果，建设有利于科研院所进步和发展的优秀文化，形成推动高质量发展的软实力。

（一）明确企业文化建设中长期目标

远景目标：企业要想做大做强，实现在激烈的竞争中健康、稳步、持续发展的目标，首要任务就是以企业整体发展战略为基础，构建出一套更为系统、更为科学、更为完整的企业文化建设系统，并且要依照由表及里、由浅入深、有步骤、有计划的一套完整程序深入探究企业文化的内涵，以促

使企业文化建设更贴合电子信息科研院所的发展前景与企业特征。此外,企业文化体系建设要从企业的实际情况出发,以精神、行为、制度、物质四个方面为主要切入点,切实构建出更便于企业操作,更有利于企业长远发展的科学体系。更为重要的是随着企业的步步发展壮大,企业文化体系建设也应与时俱进,特别是要将其纳入企业的整体发展战略目标当中,从企业整体规划出发,细致化、全面化地为建设企业文化体系提供先进的理念与政策保障,以促使企业有目的的健康活下去,并且越活越好,越活越强大。

中期(三年)目标:一是使具有特色的企业理念(“宗旨”“理念”“精神”“形象”、企业战略等)深入人心,全体员工对于企业理念做到熟知熟记,并且能在具体行动中自觉实践。二是健全企业文化制度,做到有目标、有考核、有专员,能够成为日常管理中不可或缺、正常运转的基本要素之一。三是知名度、信誉度和美誉度进一步提升,企业标识和企业品牌形象在同行业内部的认知程度到达70%以上,主要客户的认知度要达到95%以上。四是员工对于企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行,遵守行为规范程度到达90%以上。

(二)制定企业文化建设工作方案

1.成立企业文化建设领导以及企业文化建设办公室。企业文化建设办公室职能包括:制定企业文化管理制度;制定企业文化发展规划;制定企业文化年度工作计划;制定对内对外宣传规范,并监督执行;组织对企业文化重要议题的相关研究;开展对内对外企业文化宣传,组织公司企业文化活动;企业文化培训的组织、考核、管理、培训效果评估;指导各单位、部门开展企业文化活动。

建立健全的企业文化体系。一是有目标。首先企业需要制定出台有利于企业文化建设的《企业文化建设纲要》,在纲要中既要包括企业文化建设的中长期目标,还要包括建设内容、建设方案、管理办法等,进一步明确相关工作规划,对各部门企业文化建设工作形成指导性意见。其次是有考核。企业文化建设,并不是领导自己的事情,更需要全企业人员共同参与,一起谋划,如此建立起来的企业文化才更有人情味,才更符合企业实际。基于此,制定企业文化建设考评机制,并将企业文化建设情况纳入部门绩效考核范畴,各部门第一责任人为本部门企业文化建设的责任人,这一重要举措将积极推动各部门实际加入建设企业文化的行列中来,而不仅仅是嘴上说说而已。同时,科学的考评机制还将形成企业内良好的竞争循环,成为部门思想迸发的动力,能够丰富企业文化内涵。最后就是有专员。专职专责,将具体责任明确到人,设立企业文化兼职管理人员,其具体职责为:制定建设计划,协助企业文化在本单位、本部门的建设、推

广、宣传;协助相关部门落实文化建设工作,合理安排,保证员工参加公司组织的各项企业文化活动时间。只有这样,才能切实推进企业文化落地生根,开花结果。

二是开展制度文化建设工作。以各单位《制度汇编》为基础,开展制度梳理建设工作,改革影响发展的制度弊端,通过制定、完善和修改各项规章制度、制定职工行为规范,建立一整套科学、实用、有效的管理办法,进一步统一规范干部职工的行为;制定职工道德准则,塑造良好的职工队伍形象,树立能推动发展的良好风气;做好“五个一”工作,即组织一次全面梳理工作、运用好企业督查督办系统、开展一次制度强化工程、组织一次企业文化培训,推动制度文化建设尽快落地生根。

三是制定并公布战略目标。各单位应明确并发布战略目标,通过多种形式广而告之,让大家有共同的目标,凝心聚力,上下一心,为电子信息科研院所更好明天而努力奋斗。

四是突出电子信息特色。企业文化建设不是一朝一夕能够完成,在建设过程中应更多突出电子信息特色,多使用电子OA、互联网、新媒体、云联动等新兴手段,让内外部感受企业文化熏陶时,能够感受到电子信息带来的“红利”以及企业的硬实力。

结语:

时下,市场竞争日益复杂多变,在电子信息领域凸出明显,为了能够尽快形成合力,向世界,向社会展示企业良好形象,电子信息科研院所务必要做好企业文化建设,特别是要构建以全员为中心的创新文化建设体系,只有这样,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,推动高质量发展,企业也将踏入新高度、新征程。

参考文献:

- [1]赵良玉,林锐尘.避税、信息不对称与企业信息披露[J].会计与经济研究,2020,34(5):41-55.
- [2]江英,田丽芳.外来者劣势对新创企业凝聚力的影响——以Y企业为例[J].科技与管理,2020,22(5):89-96.
- [3]安世民,张月萍.企业核心员工跳槽转换成本分析[J].财经问题研究,2014(S1).
- [4]解学梅,吴永慧.企业协同创新文化与创新绩效:基于团队凝聚力的调节效应模型[J].科研管理,2013(12):66-74.
- [5]徐尚昆.中国企业文化概念范畴的本土构建[J].管理评论,2012,24(6):124-132.
- [6]陈耀,汤学俊.企业可持续成长能力及其生成机理[J].管理世界,2006(12):111-114,141.
- [7]雷东,高成修,李建斌.需求和生产成本同时发生扰动时的供应链协调[J].系统工程理论与实践,2006,26(9):51-59.