

新形势下多措并举 为旅游业发展注入新活力

迟伟

烟台市文化和旅游公共服务中心

[摘要]自二十世纪九十年代以来,旅游业的消费支出对国内生产总值增长的贡献率稳步上升,已成为经济发展的重要推动力之一。2019年12月以来,国内游尤其是出境游受到重创,面对新的形势不管是政府部门还是旅游企业抑或是旅游从业者都积极应对,为旅游业发展注入新的活力。本文以烟台市文化和旅游局应对旅游业新发展时期所采取的一系列措施进行分析,探究旅游业发展现状,并对当下旅游业发展提出相应的对策。

[关键词]新形势;旅游业;发展措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.653

一、新形势下旅游业面临的机遇与挑战

在新的环境下,虽说很多企业因此遇到诸多挑战,但利弊同行,在面临挑战的同时也产生了更多的机遇,人们对美好生活有了更多的向往和追求。新形势下,旅游业面临的机遇将会更多,旅游业具有很强的综合带动作用,这也就意味着其对其他行业具有很强的依赖性,旅游业对外部环境的变化尤为敏感。社会稳定、公共安全、突发公共卫生事件等都会影响旅游业的发展,待危机事件过后,旅游业也将浴火重生、韧性增长,并持续发展。

二、多措并举共促旅游经济回暖复苏——以烟台为例

(一) 整合地区资源优势

对地区优势资源进行整合,明确工作及发展目标,梳理和解决地区旅游发展过程中存在的问题及有待提高的地方;加强旅游业基础设施的建设,创设美好的景区形象,进一步提升游客体验感,加快管理及运营机制的理顺速度,从各方位深入推动产业结合,积极助推区域联动加快整合发展。

烟台市在新形势下,借助2021山东省旅游发展大会在烟台召开的契机,统筹谋划、快速行动。在明确发展目标的指引下,举办活动,遵循“政府引导、社会参与、市区联动、要素互动、全民共享”的原则,发挥政府引导和市场有为双引擎作用,以政府补贴和企业让利相结合,发动烟台全域、全要素主体资源,全面优惠让利于民,让利于游客,打出了“10家国有景区免费、500万元消费券拉动、全地域多要素优惠、文旅智慧体验新升级”组合拳。这有助于实现提高旅游知名度、完善地区产业体系建设、丰富旅游产品优化创新。

(二) 完善及加快景区创新建设

如今,人们对旅游的需求不再局限于过去的游览观光,更看重休闲度假及文化体验,因此旅游不再是资源依托型产业,更成为一种梦笔生花的创意文旅新业态。一些地区旅游产品基本都是比较传统的观光产品,在市场中不具备竞争优势,因此需要做出扩展与延伸,充实内涵,提升品味,在创新建设、增强竞争力上下足功夫。集水幕、虚拟现实、裸眼3D等高科技手段于一体的蓬莱滨海广场激光演艺秀《仙缘蓬莱》,就是通过

对原广场进行升级改造,在传统歌舞声乐表演的基础上,运用声、光、电、水舞等科技创新手段,实现景区的多维建设。

(三) 促进文化跟旅游的深度融合

文化在旅游中扮演着重要的角色。旅游是当地文化传播的有效方式,文化能提高旅游业的发展。因此,地区发展旅游业,需要将其历史文化、地方文化及相关山水文化融入旅游产品中。以灵活多样的旅游产品,作为文化呈现载体,实现旅游文化的物化、细化及多样化。

烟台市重点打造了仙道文化、仙境旅游等旅游产品,同时将葡萄种植及葡萄酒产业打造成旅游产品。烟台市发挥了东方丝绸之路的优势,将历史包装成旅游产品,让烟台有了“东方海上丝路”的新称呼。同时,烟台市图书馆推出灯塔故事会、传统文化之“中秋月饼”开讲啦活动;烟台美术博物馆推出星期五艺术沙龙、胶东红潮·致敬百年——烟台市庆祝中国共产党成立100周年红色题材美术作品巡展等活动,在旅游业中融入正能量,加深了旅游地的文化底蕴。

(四) 增强旅游业跟各行各业的联系

不断推进旅游业与一、二产业的融合与发展,进一步健全旅游六要素。同时,多方助力旅游产业的复苏,不断拓展思路、提升全域旅游理念、树立旅游资源整合与共享的意识,推动旅游业一体化建设,促进旅游业和各行各业的联系。

烟台市在旅游业产业链发展上,通过旅游业跟直播的结合,将令人向往的海岸生活呈现在全网观众面前。同时,通过直播带货拉动消费,为企业应对新形势助力,给文旅企业搭建更多营销推广平台。2021年烟台市先后发放了500万元文旅惠民消费券,激发文化和旅游消费潜力,更好满足人民群众日益增长的文化旅游需求,促进文化和旅游消费升级。

(五) 深挖文旅惠民措施

首先,推进景区服务提质增效,提高景区二次消费水平。通过提升景区环境建设、智慧化建设水平,丰富文旅体验联系创新旅游商品、提供特色餐饮服务、推出更多优惠政策、举办丰富多彩的活动等举措,满足游客多元化消费需求。其次,不断发挥烟台市民休闲护照的作用,完成各大景区的游客共享

及资源共用,实现景区联动发展,加深烟台旅游产业发展的厚度。

三、新阶段旅游产业发展的几点思考

科学技术的进步以及社会经济的不断发展,旅游活动开始呈现出大众化、科学化,是人类物质及精神文明发展到一个阶段所必然出现的产物;是在社会安定、物质充裕的情况下,普通劳动者在精神上的需求;是一项有着丰富内涵和积极意义的社会活动。因此人们应该摒弃过去对旅游活动的认识,积极支持和加入到旅游活动中。旅游活动的开展,并非一项简单的文化活动,更属于经济活动中的一种。旅游业并非一项简单的文化事业,更是关乎诸多部门的综合性产业。因此,基于以上种种措施,新形势下,我们在旅游业产业发展上首先需要清楚的是无论政府与旅游企业推出怎样的措施去吸引游客,最根本的一点就是要结合顾客习惯作出改变,设及与开发跟顾客需求相符的旅游产品。在新形势下,在市场中以“新产品、新技术、新模式、新体验”为行业注入新能量。新阶段下,需要加强产业意识,就未来旅游产业发展进行思考与规划。那么新形势下,人们旅游消费需求的不断变化,旅游企业和从业者又该如何应对呢?

每一个旅游企业和旅游从业者,都应该是一个文化和旅游的传播者,而不仅仅是一个旅游服务的提供者。

1、用内容替换渠道。从门店到OTA,从传统互联网到移动互联网,从纸媒到网媒,从图文到短视频,旅游业的获客渠道从未停止过变化,流量的阵地争夺战也从未消停过。而随着自媒体和短视频的出现,流量的换取方式开始悄悄改变。以前靠广告流量换取方式,正在向内容换取流量的方式转变。同样是换取流量,内容远比广告换取流量更容易让消费者接受,也可靠得多,更持久。人人都是自媒体的时代,游客更喜欢把旅游过程中的感受以自身的视角通过微博、短视频、旅游网站等形式分享给大家,旅游目的地好的内容也会通过游客赚取更多的流量。

2、用文化赢取客户。2018年3月,根据党的十九届三中全会审议通过成立了国家文化和旅游部,充分说明文化是灵魂、旅游是载体,旅游业应该和文化产业融合发展、齐头并进。而实际情况却恰恰相反,在旅游从业者当中,大专以上的从业者占比连40%都不到,有多少旅游从业者甚至高中都没有毕业。未来旅游是一个文化传播的行业,而不单单是观光游览业,没有足够的文化元素和素质,真的很难赢取客户。旅游业相关负责人思想水平及工作水平,对旅游发展有着直接影响。尽管旅游业不属于高科技产业,但从事旅游相关工作涉及的知识面广而深。要想全面落实好旅游工作,就需要不断学习,提高能力及素质。在景区开发及推广方面,要具备一定的超前意识。旅

游产业的发展不能将就,要做到在规划基础上开展,却不能局限于规划。受规划指导的同时也要敢于突破规划。真正的将景区打造成既具有个性又不失传统,既具有特色又不显张扬的精品。杜绝景区雷同、重复等情况出现。全面提高旅游队伍能力素质,还需要相关部门,在景区及游客接待设施标准建设方面,给予一定的指导,推出一系列旅游相关知识的教育与培训,吸引专业人才,打造出一支满足地区旅游业发展的人才队伍,落实好导游旅行社等工作的认证,从基础上提升旅游从业人员的整体素质,业务能力及管理水平。

作为旅游企业来讲,可以文化内涵赋予自然景观,把自然景观打造成文化景观,使文化得以可视化呈现;还可以通过高科技手段将文化创意、文化陈列、非遗文创等打造成文化主题公园,通过互动体验、周到服务赢得游客;通过演艺来展示地方文化特色,对本土文化资源及内涵进行挖掘、开发、策划,依托旅游演艺来迎合文旅融合下游客的需求。

3.用内涵吸引需求。精准对接群众文旅需求,丰富文旅产品供给。重点针对文化和旅游新业态、新项目,系统梳理文旅资源,完善提升文旅产品体系。想要得到游客的认可,就必须“肚里有货”。在信息化时代,手握资源就有好产品,有了好产品就能赢得游客。而在信息透明,资源大众化的时代,机票、酒店、门票哪里都能买,游客凭什么要从你那里购买,最有效的办法莫过于追随,即粉丝经济。只有肚里有货,有内涵,有文化,才有机会成为大家心中的“旅行王者”,游客才会心甘情愿把自己的旅行交给你。

4.用转型获取发展。旅游业的发展需要重新思考与定位,结合新需求、新特点特点,推动产业转型升级,可以把握周末、节假日时间点,打造针对性市场。可以为周边市民打造适合短期近处的休闲度假产品,比如,可以设立房车游、邮轮游以及民宿游、城市露营等。将原先的固定模式旅游转变为休闲游、精神游、康养游,满足人们群众对美好生活的追求与向往。

结束语

总而言之,新时期、新阶段,旅游业发展面临前所未有的挑战,但同时我们也看到新希望。新挑战迎来新机遇、新需求赋予新使命,相信旅游业一定会实现飞跃式转型升级和跨越式发展并以全新的面貌迎接世界性的产业发展高峰期。

参考文献

- [1]左兵团,安新科.新形势下做好休闲旅游船舶治理的思考[J].中国海事,2021(5):3.
- [2]徐宁,王然,张丽云,等.新形势下沿海休闲旅游发展战略研究[J].2021(2013-1):42-46.