

当代大学生社会实践视域下的中华优秀传统文化的传播与发展路径研究

肖毅

湖南大众传媒职业技术学院

[摘要]众所周知,中华优秀传统文化不仅是中国民族的特殊象征,也是我国人们的智慧宝库。通过开展中华优秀传统文化的宣扬,教师可真正让学生加深对中华文化的认知,并真正将中华文化作为个人成长的“引路石”,让学生成为中华优秀传统文化的继承者和传播者,提升中华文化的影响力。在本文的论述中,笔者主要从现阶段的大学生实践活动入手,并在此基础上分析社会实践与传统文化之间的“融合点”,拓展大学生社会实践推动我国优秀传统文化传播的“施力面”,在提升大学生文化宣传能力的提升,提升我国传统优秀文化的影响力、感染力!

[关键词]大学生社会实践; 中华优秀传统文化; 传播与发展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.683

在现阶段的发展过程中,作为高校文化传播教师构建多元性的传统文化传播实践模式,发挥大学生在传统文化传播中的力量,让学生真正成为中华优秀传统文化的传播者和继承者,真正发挥传统文化的在塑造人、影响人以及启发人的积极作用,增强学生的文化自信,真正发挥文化的作用,促进文化传播的良性发展。在本文的论述过程中,教师注重从如下几点进行此部分内容的授课:

一、社会实践与传统文化之间的“融合点”

传统文化具有较强的历史意义和现实意义。历史意义主要体现在:中国传统文化经历了漫长的过程中,具有源远流长的特性。现实意义在于中华文化对于现阶段人们价值观的构成以及思维方式的升级具有积极地促进意义。为此,在开展大学生社会化实践过程中,教师一方面要认识到传统优秀文化的作用,另一方面需要构建优秀文化与大学生的实践活动的“融合点”,真正提升文化的影响力、感染力以及塑造力,发挥文化的积极作用。在具体的两者融合过程中,教师注重从如下几点入手:第一点,对于传统文化的宣传而言,通过开展相应的社会实践,教师可以真正让学生成为宣传传统优秀文化的“活的广告”,让学生在具体的宣传过程中加深对传统文化的认识,以实践活动为桥梁,构建实践活动与传统文化之间的融合点。第二点,对于实践活动发展而言,通过进行相应传统文化的传播,教师可让学生组织多种形式的文化宣传实践活动,真正丰富传统文化宣传的形式和内容,让学生在相应的实践过程中加深对传统文化的认识。由此可见两者的关系是相互融合,而又相互促进的。值得注意的是,在实际的落实过程中,教师可结合传统文化的特性以及学生实际学习特点,灵活采用多种形式的文化宣传活动,比如预就业实习、社会服务、学习参观等形式,真正让学生走入多种形式的社会实践过程中,促进传统文化的宣传,真正构建社会实践与传统文化之间的衔接点,为提升整体传播的有效性赋能^[1]。除此之外,在具体的文化实践过程中,教师在组织学生进行实践的过程中需要从传播者、讯息、媒介、受传者以及反馈五个角度入手,真正构建优秀传统文化传播与社会实践之间的衔接点,提升文化传播的有效性。

二、大学生社会实践推动中华传统优秀文化的“施力面”

(一) 建文化宣传室

在实际的大学生实践促进文化传播的过程中,教师可将文化宣传室看成是文化传播的核心针对,并在此制定相应的文化实践策略,真正推动大学生文化传播能力的提升。在具体的落实上,文化宣传室负责人可从如下几个角度进行论述:第一,设立文化宣组织。学校领导可以构建以教师为策略制定主体,以学生为实践主体的双重模式,并设置相应的层次机构,真正促进相应文化实践活动的顺利开展,提升整体的文化实践互动

开展质量。第二,制定宣传制度。在进行相应文化宣传制度的构建过程中,高校负责人可让相应的大学生文化宣传活动更具有科学性和方向性,提升整体的文化宣传质量。第三点,注重文化宣传活动的反思。相应文化宣传者需要对现有的文化活动进行相应的反思,找准影响文化宣传活动开展阻力点,并分析产生阻力的原因,真正结合文化开展的实际探究相应问题的解决策略,促进文化宣传活动的顺利开展。通过从组织、制度以及反思三个角度入手,旨在真正让学生在具体的实践过程中掌握更为科学的实践方式,提升中华优秀传统文化的影响力,提升整体的文化传播教学效果^[2]。

(二) 开展理论宣讲

众所周知,中华优秀传统文化是我们人民的重要精神命脉。在开展传统优秀文化的社会实践过程中,高校教师可组织多种形式的文化宣讲活动,真正营造良好的文化宣传氛围,为文化实践活动的开展奠定相应的理论基础。在具体的落实上,相关责任主体可以立足如下几点:

第一点,开展多种形式的理论宣讲实践活动。相关负责人以及高校学生可以深入学习党的十九大精神,并在此基础上结合本学校的事情,进行多种形式的文化宣讲活动,比如,“暑假传统文化进社区”“传统文化进社区”等等,通过相应的传统文化理论宣讲,教师可让学生真正在理解、运用以及传播传统文化的过程中,真正发挥传统文化的积极作用,提升整体的传统文化传播教学质量。

第二点,进行主题活动。教师除了让学生成为优秀传统文化的传播者外,更应让他们学习相应的传统文化,真正夯实学生的传统文化理论知识。在具体的落实上,教师可组织多种形式的主题活动。比如,教师可构建以“油纸伞”为主题的传统文宣活动,真正让学生在相应活动的参与过程中,了解“油纸伞”的前世今生,促进学生对此项事物的意象化理解,也让学生真正在学习相应古诗句的同时,与古人对话,真正促进学生正确价值观念的形成,也能促进学生传统文化理论知识的夯实,真正将学生打造成为传统文化的传播者奠定理论基础。

第三点,开展书法进社区活动。书法是中华文化的重要组成部分。在开展传统文化的传播过程中,教师可让学生掌握基本书法知识的基础上,开展书法进社区活动,并从两方面入手:方面一,加强学生对传统书法的理解。教师可构建多种形式的书法课程,并注重运用多种形式的授课模式,比如微课、慕课、智慧化课堂等等,真正让学生融入相应课程的学习中,掌握必要的书法知识的同时,更让他们在相应书法的学习过程中了解我国古人的优秀品格,促进学生正确价值观念的形成和思维方式的建立。比如,教师可以引入“王羲

之画鹅”的故事，真正让学生了解书法家在追求书法造诣上的执着，促进学生正确价值观念的形成。方式二，开展书法进社区活动。教师帮助学生组织书法宣传活动，真正让学生在相应的活动过程中加深对书法知识的认知。除此之外，教师可鼓励学生进行书法进社区活动，让更多社区书法爱好者融入此项活动中，鼓励这些爱好者进行相应书法的比拼，真正提升我国书法在社区的影响力。更为重要的是，学生可以鼓励一些具有书法造诣的大师讲授书法的技巧，真正让更多的人了解中国传统的书法文化，提升我国传统书法文化的影响力，让人们树立传统文化的自信心^[3]。

（三）进行社会调查

第一点，选定调查场所。教师选定的调查场所为湖南的著名文化遗产。第二点，设置内容。教师让学生通过实践的方式学习“如何打造具有时代性和影响力的湘江文化”。第三点，开展落实。教师主要从岳阳楼、侗锦以及凤凰古城三个活动入手。

在进行“岳阳楼”的社会调查过程中，教师注重组织学生从如下几方面切入：方面一，如何运用课堂所学知识（岳阳楼的古诗），与实际的岳阳楼状况进行连接，真正在理解此部分内容的基础上，为加深对岳阳楼的理解提供具有借鉴意义的策略。方面二，谈谈你对岳阳楼的认知。教师通过进行社会实践的方式，真正让学生在具体的实践过程中加深对岳阳楼物质文化的认知，让学生真正在了解此部分文化的过程中促进学生民族自豪感的构建以及文化自信心的形成^[4]。

在进行侗锦的调查过程中，教师注重从如下几个措施入手：措施一，通过沟通的方式，加深对侗锦的理解。教师可组织学生参与到侗锦的调查中，并通过多种形式进行相应的调查，比如与当地村民沟通、拜访当地有名望的侗锦大师家等等，让学生了解侗锦的构成、加工工序、构图方法等等。措施二，拍摄相应的纪录片。教师可对学生提供帮助，真正让学生在教师的帮助下拍摄相应的侗锦纪录片，并将这些无数视频传播到网上，真正促进当地文化的传播，使学生在文化传播的过程中发挥积极的作用。

在进行凤凰古城的调研过程中，教师可从让学生从如下方面切入：方面一，了解历史文化的魅力。教师可组织学生从多个角度进行凤凰古城的理解，了解凤凰古城中的城楼、吊脚楼、明清古院等建筑，为后续的文化调查做足功课。方面二，开展文化调研活动。教师可将学生划分成小组，并在此基础上，让每个小组进行相应选题的制定。与此同时，教师需要为学生的选题建言献策，真正让他们量力而行，进行相应选题的调研。方面三，进行调研活动总结。教师可让学生结合各组的调研状况进行相应的总结，真正让学生在实践过程中一分为二地看待传统文化，真正让学生树立思辨意识。

通过进行上述三项调研活动的开展，教师真正让学生在实践的过程中加深对本地文化的认知，让他们真正在成为传统文化继承者的同时，也成为传统文化的传播者，提升整体的文化传播能力。

（四）组织生产劳动

在进行传统文化传播过程中，教师可结合当地的文化特色，组织学生进行相应的文化劳动，真正让他们在具体的劳动过程中加深对传统优秀文化的认知，也让他们构建出各种形式的文化商品进行相应销售，真正促进文化的传播。在实际的落实上，教师可从如下角度入手：

角度一，设置手工作品课程。教师可邀请本地的手工艺品大师，开展针对的手工艺品宣讲，并结合大师的宣讲内容制作相应的手工作品课程。角度二，开展手工作品教学。教师可

结合个人的特点，开展相应的手工艺品教学，让学生真正在学习的过程中掌握相应的制作方法，使他们真正在劳动的过程中感受古人的智慧，促进学生文化认知能力的提升。角度三，指导学生在手工课程中的问题。在学生制作完毕后，教师可让手工艺大师对学生的手工作品进行指导，让他们真正掌握相应的制作技巧。更为重要的是，教师可邀请手工艺大师介绍本地手工艺作品的“前世今生”，真正提升学生对本地文化的理解。角度三，组织手工艺品商业活动。教师可将学生进行分组，并进行相应的手工艺品售卖活动，真正让学生在实际的实践活动过程中从劳动者的角度思考问题，让他们了解“手工艺品并不仅仅是一项技艺的传承，更是一种生存方式的凝练”，真正使学生在了解艺术的同时，加深对手工艺大师的理解。更为重要的是，教师可争取相关企业的帮助，构建手工艺品工作坊，真正发挥企业的力量，进行相应文化作品的宣传，真正提升传统手工艺品的宣传力，让学生更为积极的传统工艺品的宣传过程中。总之，教师通过课程教学、手工艺品制作，以及手工艺品销售的方式，使他们真正在此过程中掌握传统文化，真正让学生在理解传统文化的基础上进行相应的宣传，促进传统优秀文化的传播。

（五）进行就业实习

在具体就业实习的过程中，教师通过就业实习的方式，从传播传统文化的角度进行相应传统文化宣传的落实，真正让学生在具体实习的过程中了解宣传传统优秀文化的必要性，并让他们真正将传统文化看成是个人谋生的方式，真正让学生在具体的实践过程中掌握更为多元的文化传播模式。在具体的落实上，教师可从如下角度入手：

第一点，构建校政校企合作模式。教师可借助政府和企业的力量，结合当地的特有文化，构建校政校企合作模式，真正让学生深入了解我国传统文化的内涵，促进学生的全面发展。在实际的落实上，教师可从如下角度入手。角度一，达成相应的实习协议。教师可让学生签署学校、教师以及企业签署相应的协议，明确学生、企业以及学校的权利和义务，促进相应实习活动的顺利开展。角度二，开展实习活动。学生可参与到企业的相应活动中，并在此基础上，结合学生的实际实习状况，进行相应知识的学习真正让学生在过程中加深对传统文化的认识，让他们从工作的视角进行相应传统文化的“新理解”，使他们真正成为传统文化宣传者^[5]。

三、大学生社会实践下优秀传统文化的“成果图”

通过上述路径的探索，教师真正让学生通过文化实践活动，真正从不同角度加深对传统文化的认识，让他们真正成为传统文化的继承者和传播者，促进学生文化感知力和自信力的形成。与此同时，通过此项活动，教师让学生真正树立民族自信心，并在此过程中真正承担继承、宣传传统文化的重任，促进中华文化的进一步传播。

参考文献：

- [1] 杨影. 大学生文化传播能力培育策略[J]. 长春师范大学学报. 2021(07)
- [2] 张丽佳. 新媒体背景中的大学生国学文化传播及认同感培育[J]. 沧州师范学院学报. 2021(03)
- [3] 杨晨晨. 汉语言文学对中华优秀传统文化传播的作用及教学策略研究[J]. 现代教育管理. 2021(11)
- [4] 李健民. 汉语言文学对中华优秀传统文化传播的作用分析[J]. 文化软实力研究. 2021(03)
- [5] 陶美庆. 当代大学生社会实践视域下的中华优秀传统文化的传播与发展路径研究[J]. 科教导刊(下旬). 2019(36)