

# 自愿无偿献血者献血心理分析

姜作云

白山市中心血站

**[摘要]**新冠疫情起伏反复,随着临床用血不断增加,无偿献血工作面临着前所未有的挑战。鉴于献血行为需要一定的勇气、爱心与奉献精神,在特殊节点和时期血站需要留住健康的献血者。自愿无偿献血者是血站工作赖以进行的主要群体,如何研究献血者在参与无偿献血过程中具体的献血心理流变,相应地形成理论并投入到实践当中,借此满足献血者的基本精神需求,引导更多社会公众主动且自愿地参与到无偿献血工作中,进而尽其所能地实现自愿无偿献血目标,建设并壮大固定的自愿无偿献血者队伍,逐渐成为各地血站需要重点关注和着重解决攻克的重要课题。

**[关键词]**无偿献血;心理分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.492

血液是人类生命的根本载体,是任何物质都无法取代的宝贵且特殊的物质资源。无偿献血不仅体现着勇气、爱心和奉献精神,还体现着奉行人道主义的社会主义精神文明建设的需求,是在社会主义崭新阶段提倡人与人之间更加和谐友善的良好关系建设的必然结果。自国家发布无偿献血相关法律至今,各地地方政府在指令层提出了献血任务,无偿献血在社会公众之间的接受度逐渐提升。为求保证社会公众对于无偿献血的积极性,动员更多社会公众参与到自愿无偿献血活动中,应当适当地分析自愿无偿献血者的实际献血心理,满足自愿无偿献血者献血的实际心理需求,以便形成相关理论并投入实践之中,引导更多的社会公众参与到无偿献血工作中。

## 1、自愿无偿献血者的心理诉求

### 1.1 奉献需求

血液无价,主动参与无偿献血工作体现着自愿无偿献血者救死扶伤的无私奉献精神,同时还体现着中华民族的优秀品质传承。自愿无偿献血者在具体的献血过程中有其奉献需求,相比强制性的义务献血计划与义务献血要求,还是更加体现奉献精神的,可以满足自愿无偿献血者奉献需求的自主参与模式更加具有号召力。

### 1.2 回报需求

自愿无偿献血不仅仅是无私奉献,在自愿无偿献血者实际地参与无偿献血工作时,实际上是在谋求一种回报。即正如自己在他人有需要时参与无偿献血提供一定的帮助,自愿无偿献血者实际上寻求的是在自己有需要时同样有人主动参与到无偿献血工作中相应地提供帮助的回报需求的满足。鉴于无偿献血在法律层面有其保障的性质,自愿无偿献血者的回报需求因此具备了一定的外部法律环境保障,可以引导更多的社会公众主动地加入到自愿无偿献血者队伍当中。

### 1.3 健康需求

身体健康是社会公众所普遍寻求的,也是所有公民应当享有的基本权利。早在开展无偿献血工作初期,大部分社会公众对于血液相关的生理学知识了解较为欠缺,对于献血的认识也较为片面,认为血液十分重要,难以理解劝导无偿献血的意

义,恐惧疼痛或是因此感染疾病。社会公众对于健康的追求十分切实,对于无偿献血的认识相对不足,无偿献血工作的进行也就因此面临难以逾越的障碍。对此,实际上仅仅需要加强宣传,在社会公众之间普及血液相关的生理学知识,帮助社会公众理解献血有利于健康,无偿献血有利于救助他人等事实。首先在思想层面扫清障碍,帮助社会公众提高血液及献血方面的认识,然后相应地满足社会公众对于健康的需求,最后才可以切实地引导社会公众积极主动地参与到无偿献血工作中,进而发展壮大自愿无偿献血者队伍。

### 1.4 服务需求

参与无偿献血工作不仅有利于救治他人,还是面向无偿献血工作的奉献精神的体现。在组织无偿献血工作时,血站的采血服务直接关系到愿意参加无偿献血工作的人数,以及自愿无偿献血者队伍的规模。自愿无偿献血者的服务需求主要体现在服务态度的需求和服务水平需求,前者集中体现在服务应当以尊重为基础,鉴于传统观念和崭新尝试需要一定的勇气,采血医务人员需要保持亲切友好的言行举止,以便尽可能地在采血过程中体现出良好的服务态度与适当的尊重;后者集中体现在自愿无偿献血者希望采血过程不会带来负面观感,采血时间较短与采血过程无痛是其核心诉求,采血医务人员应当严格依照采血相关的技术标准,以熟练的手法执行采血操作流程,进而为自愿无偿献血者提供较为良好的采血体验。

### 1.5 安全需求

自愿无偿献血者在无偿献血工作中的安全需求体现在两方面,一方面是自愿无偿献血者本人的人身安全,无偿献血是否会影响正常学习,工作和生活,是否会因采血流程不够规范带来的感染影响到身体健康;另一方面是受血者是否可以确实地接受血液并得到救治,血液在存储和运输过程中是否会出现变质或是污染的情况。为此,血站应当在实际进行采血工作前充分地告知自愿无偿献血者具体的情况,包含是否会影响正常生活,以及血液在无偿献血工作结束后会经过的具体流程,同时应当规范血站采血医务人员的采血流程和服务态度。

## 2、如何引导社会公众成为自愿无偿献血者

### 2.1 注重外部宣传

不论什么工作，良好的先前宣传都是必不可少的。血站应当立足宏观层面，采取形式多样渠道丰富的无偿献血社会宣传，帮助社会公众丰富自身对于血液与无偿献血工作的认识。首先需要借助新闻媒体和各种新媒体的有效宣传作用，经由媒体较大的覆盖面和传播速度投放无偿献血相关的公益性广告，引起社会公众的注意。其次需要着重挑选无偿献血相关节日进行街头宣传，诸如4.7世界卫生日、5.8红十字日以及6.14世界献血者日等节日，进行无偿献血的宣传，血站可以邀请各种社会知名人士和自愿者带头参与无偿献血工作，协助无偿献血的宣传工作。

### 2.2 加强内部管理

血站应当立足自身实际情况，全方位地提升采血工作所能带来的服务体验，借此获得自愿无偿献血者的信赖，进而发展并壮大自愿无偿献血者队伍。首先需要在采血工作结束后及时地调查自愿无偿献血者对于整个无偿献血流程的感受和建议，以此为根据分析自身当下的服务理念，相应地做出调整和改正，以便在维持既有自愿无偿献血者队伍的同时积极扩大无偿献血者队伍。其次血站医务人员需要统一执行的服务标准，规范其言行举止，在根本层面保障无偿献血工作的整体参与体验。再次应当重视血站核心岗位的服务质量与服务意识要求，自愿无偿献血者在参与无偿献血工作时直接接触的就是采血医务人员以及相关工作人员，只有保证这些核心岗位在岗人员可以提供较为优质的服务，血站才可以尽其所能地留住每一位自愿无偿献血者。

### 2.3 提升采血技术水平

无偿献血工作中的采血技术决定着无偿献血服务工作是否能取得的效果，同时还决定着自愿无偿献血者队伍的建设过程是否顺利。面对采血的针管，绝大多数献血者会感到恐惧。为此，血站需要从两个方面出发，帮助自愿无偿献血者克服恐惧心理。首先是确保采血医务人员的责任意识，其次是保证采血服务人员具备熟练的采血技术。具体而言，一是应当在思想层面强化对于采血医务人员的教育培训，帮助采血医务人员树立换位思考观念，提升其敬业精神，全身心地投入到采血工作中。二是应当定期针对采血医务人员的采血技术进行评优，并相应地定期展开采血技术相关培训，在培训结束后进行实际的考核。三是应当针对血站自身实际工作情况拟定相应的奖励惩罚标准，针对采血工作表现较为良好的采血医务人员进行经济奖励，反之，针对采血工作表现较差的则进行惩罚。

### 2.4 改善采血环境

无偿献血工作进行环境也是决定自愿无偿献血者队伍建设的关键要素之一，只有保持血站环境的温馨整洁，血站才可以

尽其所能地发展并壮大自愿无偿献血者队伍。具体而言，血站应当改善自愿无偿献血者参与无偿献血等候区域的环境建设，从硬件条件出发在底层部分做出改善，提升采血工作所能带来的服务体验，全方位地塑造自身专业的形象。血站可以要求采血医务人员在开始采血前友好亲切地问候自愿无偿献血者，简化参与无偿献血的具体流程和相关手续，进而缩短等待采血所需的时间。与此同时，血站还可以为自愿无偿献血者提供简餐和饮品，针对出现不良反应的自愿无偿献血者进而专业化的护理服务。

### 2.5 建设献血激励机制

对于所有满足免费用血或是退返用血补偿金条件的受血者，应当切实地参照相关规定报销实际用血费用或是退返用血补偿金，在具体的报销和退返流程中相应地减少必要流程和手续，以便提升服务体验，帮助自愿无偿献血者深切体会到参与无偿献血可以得到的回报十分丰富，进而促使自愿无偿献血者加入经常参与无偿献血的队伍当中，发动自愿无偿献血者发挥主观能动性帮助血站宣传无偿献血工作，进一步发展和壮大自愿无偿献血者队伍。同时，血站应当针对无偿献血的报退费标准和免费用血具体实例相应地投放公益性广告，在切实地宣传无偿献血工作之余充分地接受社会公众的监督。

## 3、结语

伴随着经济发展和社会进步，用血需求也面临着崭新的具体环境，强化自愿无偿献血者队伍建设逐渐成为血站必须完成的必要任务。为求吸引更多的社会公众主动参与到无偿献血工作中，应当着重分析包含奉献需求、回报需求、健康需求、服务需求、尊重需求和安全需求在内的自愿无偿献血者的献血心理，相应地形成自愿无偿献血者献血心理理论，并具体地运用在无偿献血工作实践中。在充分分析自愿无偿献血者各有不同的献血心理之后，通过注重外部宣传，加强内部管理，提升采血技术水平，改善采血环境与建设献血激励机制等具体方式，进一步切实并充分有效地引导社会公众成为自愿无偿献血者，进而推动中国无偿献血事业的可持续长足发展。

### 参考文献

- [1] 杨正, 胡运华. 对建设固定自愿无偿献血者队伍的分析与对策[J]. 中国输血杂志, 2005, 18(6): 509-510.
- [2] 张旭, 刘美红. 无偿献血者的心理分析及护理[J]. 职业与健康, 2004, 20(12): 188.
- [3] 米晋. 太原市无偿献血者的心理调查及分析[J]. 实用医技杂志, 2013, 20(7): 725-726.
- [4] 颜香云. 运用心理分析招募献血者的理论探索[J]. 中国卫生事业管理, 2005, 21(12): 713-713.