

# 浅析企业战略管理的选择与优化

朱晓华

湖北工业大学经济与管理学院

**[摘要]**随着我国经济发展,市场竞争日趋激烈,一个企业能否在激烈的市场竞争下生存发展,与其是否具有科学的企业战略有效的管理模式是分不开的。企业的战略管理是动态的、有机的,需要结合市场环境的变化而发展,并结合企业的实际状况进行调整和更新。企业的发展受到科技、人员、技术等内部因素的影响,我们必须制定符合企业发展规律的科学的企业战略,从而提高企业的综合管理能力,以确保企业实现长期发展目标。

**[关键词]**企业管理; 战略管理; 优化选择

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1608

企业战略是在复杂且不断变化的市场环境中做出选择,并分配利用资源以实现预期结果。随着世界经济环境发展跌宕,我们很难预测未来的发展方向。这就需要我们的企业具有科学的战略思维,这不仅是高级领导人的工作,也是整个企业组织和团队从战略上需要思考的问题。目前推动企业高质量发展是“十四五”以后国家经济发展的主旋律,企业战略管理也是社会聚焦的热点问题,我们有必要对于此课题进行深入的思考与研究。

## 一、企业战略管理的内涵

企业战略管理是通过审视企业的所有业务因素,来确定如何创造最大价值,采用投资组合方法进行战略决策。为了有效制定企业战略,需要研究企业所拥有的各个业务并思考如何将其有机的组合在一起,如何相互影响,以及如何调整母公司的结构,从而优化整个企业的人力资本、管理流程和内部治理。企业战略是建立在业务战略的基础之上,该战略与每一个战略决策都息息相关,是企业领导者关注企业发展的重要组成部分。企业战略的主要任务是:优化资源分配,完善组织结构,健全投资组合管理,调整战略部署。企业需要根据内部及外部环境的变化,审时度势,科学有效的调整企业短、中、长期目标,动态化管理企业战略。随着业界对战略管理认识的不断提高,重视度的不断加强,战略管理的方法也在不断发展,更加的多元化,高效化,灵活化。当前动态的商业市场环境,就要求每一个企业都能配备良好的战略发展计划。

## 二、企业战略管理的选择

企业战略选择是指如何思考和决定企业未来战略的决策。它解决了“我们要去哪里”的问题。我们可以运用SWOT分析法来分析公司的优势和劣势,并找出企业可能存在的风险并确定可以利用的机会。根据分析结果,在企业众多备选方案中选择一条可以成功实现公司目标的路径。因此,战略选择是从所考虑的方案中选择最能满足企业目标实现的战略决定。战略决策的选择包含以下四个步骤:根据企业情况设计备选方案、考虑分析影响选择的因素、科学评估备选方案,对照相应标准做出最终的战略选择。一般情况下,影响战略选择的因素有:外部环境、企业内部组织与管理层关系、企业价值观和偏好、过去战略的影响等等。企业在选择战略时,要进行差异化的战略选择和制定,这样有利于企业发展自身优势,在同行业竞争中脱颖而出。

## 三、企业战略管理的实施

企业战略实施是将战略和计划转化为实际行动以实现战略目标的过程。战略计划的实施与战略计划的选择同样重要,甚至更为重要。关键性的行动将战略计划从搁置的文件转变为实际推动业务增长的动力。然而,大多数企业的战略实施情况都与预期相差甚远。根据《财富》杂志报道,90%的企业无法达成事先制定的战略计划,其原因有很多,如企业无法将战略与预算联系起来,有的企业没有将员工激励与战略相结合,还有的企业员工甚至不了解其组织的战略计划。战略计划并不能保证企业达到其期望的水平,而如何实施战略计划才是企业能否

实现目标的关键。它是企业基本的商业实践,对于任何战略的实施都至关重要。如果战略计划实施得当,企业就可以获得更多的竞争优势,在市场中占领先机。

## 四、企业战略管理的评价

战略评估是管理层评估所选战略实施情况以及战略成功与否的过程。简而言之,战略评估需要审查和评估战略实施过程并衡量组织绩效。在这种情况下,策略的实施是否按照原有计划进行,例如由于一些客观因素限制阻碍了企业目标的实现,应该及时进行必要的纠正措施。评估战略有助于改进战略部署的合理性,区分哪些是有效哪些无效行为,并且有助于企业的可持续发展和适应行业的复杂性与不断变化。战略评估分为两个层次:战略性和运营性。在战略层面,重点是评估战略与环境的一致性;而在运营层面,则评估组织执行战略的完成程度。在评估结束时,企业可以收集到有效的信息,有利于重新调整制定符合企业发展的战略或计划。

## 五、企业战略管理的优化

长期战略能否成功的一个关键因素是,如何最大化利用有效资源,优化组织结构,并提高员工的工作能力。例如提高员工的执行力,以确保计划可靠并贯彻执行。以及提高企业各个部门之间准确和及时的沟通能力。通过提高企业的整体配合度和执行能力,来支持落实整个计划周期的工作,并提高短期工作的效率,确保长期计划工作任务可行性,确保工作过程的可控性。董事会和领导团队可以制定五年或十年后的规划,确定企业未来愿景,制定可衡量的目标,优化协作和组织关系,并调整领导、运营团队,提高员工技能和经验。战略规划制定描绘了企业发展的路线图,为企业的发展指明了方向,并为日常决策提供指导。企业战略管理的优化促使领导团队评估工作进度并创造更多员工学习的机会和有利于企业改进业务流程和工作系统。对企业的科学、可持续发展意义重大。

## 结束语

总体而言,企业战略规划有助于提高企业的运营效率、提高市场份额和盈利能力。从长远来看,这项工作使企业发展更具可持续性,因为它考虑了可能存在的潜在机会、趋势和威胁。一个企业如果拥有科学的、符合企业实际的长期发展战略,并阶段性的优化资源,执行并更新企业战略计划,这个企业就能得到长足的发展,并培养强大的企业文化。我们需要提高企业整体的运营能力,帮助员工学习和成长,不断改进和提高组织的运营效率,同时保证企业拥有独特的竞争优势,发挥其优点。这样才能使企业在不断竞争变化的市场中毅力生存。

## 参考文献:

- [1]杨文孟.经济新常态下企业管理创新研究[J].全国流通经济,2018,9(26):45-46.
- [2]王振华等.基于内部外部差异化战略研究述评[J].合作经济与科技,2018,3(05):113-115.
- [3]陈阳.我国中小企业对外直接投资的SWOT分析[J].现代商贸工业,2020,3(08):34.