

平面广告图形设计视觉创新研究

郭诗涵

漯河职业技术学院

[摘要]在这个视觉传达的时代,我们的愿景和思想往往被各种类型的图形所填满。图像视觉将信息传播到世界各地,成为没有国界的表现语言。在这篇文章中,平面广告的平面设计的视觉革新进行了分析,并将面临何种方式公众讨论平面设计的视觉革新,平面广告的表演和姿势的应用目前的平面设计的视觉革新进行介绍。

[关键词]平面广告;图形设计;创新表现;视觉创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.875

一、当代平面广告图形设计视觉创新的分析

(一)现代平面广告平面设计视觉革新的基本要素

我们通过对现代的印刷广告图案设计调查,发现视觉革新的基本要素,是在印刷广告的作用后,视觉特性的图像设计的公开。所以我们要明确认识到印刷广告的图案设计是非常重要的位置,也是视觉革新的图案设计研究的事,是非常基本开始有分析的必要。这些要素是创造的工具。创造性指的是创造性思维的表现。现代广告画面的平面设计中,平面设计的视觉革新性的因素,是技术的表现起到非常重要的作用,不同的设计师,拥有不同的思考方法,平面设计的视觉创意性,广告作品的特定意义的手段使用。在现代平面广告的制作过程中,所涉及的主要的平面创意要素是由现实的、抽象的平面创意要素构成的。

(二)视觉创意对现代平面广告平面设计的重要作用

平面可以认为是一种被普遍使用的世界语言。图形视觉作为信息传达的载体,将视觉形象与文本语言有机地结合在一起。在平面广告的平面设计过程中,我们可以将视觉创意在平面设计中的重要作用体现在以下三个方面:1.能够准确地表达广告的概念,帮助人们理解广告的内容。2.使用图形视觉效果来集中观众的注意力。3.观众的心理感受,将观众的视线从图像转变为语言。

二、视觉在当代平面广告图形设计中的创新表现

平面视觉是现代平面广告创造的重要表现方法。它是观众视线的中心。可以发现的是优秀的广告制作可以用独特的图形语言揭示广告制作所要表达的创意,简洁有效地表达具有深刻意义的主题。在艺术表现方面,平面设计的视觉语言在表现形式逐渐增多的今天,我们可以在创造的过程中来运用新的方法来实现创意。现代的平面广告图像制作的图像目标,明确各方面起到了重要的作用,另外,也要对平面广告制作图像中的图像制作的要素进行研究,平面广告图像制作的过程中制作一直是起灵魂作用。所以接下来,我将从三个方面来研究图形制作对现代广告设计的影响。

(一)现代印刷广告的图形和具体的表现

现在,人们对传统的标签图形已经产生了审美疲劳,传统的印刷广告时代已经结束。人们已经不满足于看广告照片了。这种形式是表现的,但一般是不够的。在现在的生活中,印刷广告所表现的信息和意义是更加值得我们深入探索的。设计师可以通过置换、分割、借用印刷品广告的各种要素来表现和普及商品信息,吸引观众的眼球和心灵。总而言之,这样做是对广告图形元素进行视觉创造性的重建。这样得到的广告图形和视觉内容更加丰富,通常是刺激和有趣的,从而吸引受众的注意,来刺激消费者的购买需求。

(二)视觉牵引力对现代印刷广告图形制作的影响

视觉牵引是目前平面广告图形设计的过程之一。视觉牵引是当今印刷广告平面设计的一大亮点。视觉牵引在观众的信息包括两个方面,颜色的使用和使用图形,通过使用图形观众可以按照设计师的想法来欣赏作品。大多数现有的印刷广告使用点、线和平面来引导它们。现在,使用图形作为视觉指导来制

作图形的广告不多。然而,仍有一些创作者在使用这些图形元素作为作品的视觉引导,这些类型的印刷广告往往能打破观众的想象力,给观众们留下比较深刻的印象。

(三)现代印刷广告图形中的视觉隐喻的表现

随着当今社会的巨大变化,人们的心理需求变得隐秘而复杂,作品中的图形隐喻尤为突出。图像和视觉比喻表现飞机的广告是非常重要的,特殊、智能的表现形式,该时代的作品,比喻表现也可以放在大量使用图形设计的这个图像,表达图像的视觉作品的进步促进可以更好地带来经济利益,让商人收益更多,为了能将观众的注意集中,我们有必要在视觉隐喻化的过程中提高重视度。

三、视觉革新在平面广告平面设计中的应用

图像的使用,几个鲜明的图像,是人们兴奋的感觉;有的样子让人悲伤;一部分在期待;其他会让人视觉上烦躁。图形广告的图形视觉作为表现信息的图形广告的第一个要素,从以下两个方面分析内容:

(一)现代印刷广告图形制作视觉创意的革新

图形创作尤为显著打破传统思维的束缚,打破思维的束缚,广告平面设计师的创造性的手段更注意吧,广告图像的创造性方法的更多的追求,更多的高兴地为了显示自己的风格。对传统观念的颠覆与广告图形在视觉上的革新密切相关。只要你在制作产品图形时打破传统创意的束缚,就可以不断地创造,将所有的宝贵元素有机地结合在一起,创造出创新的广告图形。

(二)现代印刷广告图形制作的视觉简洁风格

现代印刷广告图形制作的视觉简洁战术的创意来自现代学校的极简主义。这所学校的设计者,鼓励最简单的绘制方法,创造最简单的处理目的,寻找简单而丰富,纯粹而经典的方法。在图形视觉制作中,要注意简约风格的存在,掌握它,合理运用它,才能制作出更多具有特殊视觉效果的作品。据说,简化战略源自现代巨匠、包豪斯学派(德国)总裁密斯·凡德罗提出的“Less Is More”。他在满足功能要求的基础上进行了最大限度的简化,这与第二次世界大战后各国的不景气状况一致,得到了普遍的支持。

四、总结

印刷广告图形的视觉制作是科学与艺术的完美结合。良好的广告图形制作可以传播广告信息,也可以使受众获得优美的视觉感受。而创意性广告,广告的制作过程中表现的重要形态,这是设计师的内部的感情,反映了设计师专门为观众设计了传播广告信息和思考图像使用的语言,简单的广告可以表达出深刻的内涵

参考文献:

- [1] 马泉巍.关于平面广告图形设计视觉的创新研究[J].科技传播, 2015
- [2] 董朝锦, 马业驰.平面广告图形设计的视觉创新研究[J].智库时代, 2018
- [3] 唐方文.平面广告图形设计的视觉创新研究[J].现代装饰理论, 2018