

营得其法 销得其道

——《市场营销》课程思政设计

杨莹

云南交通职业技术学院

[摘要]课程思政教学的目的是塑造学生正确的价值观、人生观和世界观,把价值观引导融入知识传授和能力培养之中,帮助学生在学习知识的同时塑造正确的世界观、人生观、价值观。本课程思政教学,紧紧围绕这一目标,坚持以学生为本,以引导学生课前思考、激发学生的学习动力、丰富学生课堂学习体验以及提升学习效果为导向,设定科学的教学目标,优化课程思政教学元素、改良课程思政教学方法、改进课堂教学管理、进行多元化的教学评价。

[关键词]市场营销;课程思政;思政设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.656

本课程思政设计,紧紧围绕立德树人的根本任务,充分挖掘和提炼出了营销课程的思政元素;展示了潜移默化润物无声的教学艺术,进而塑造课程思政“高效教学”、推动课程思政“走向卓越”。力求达到培养“技术报国,服务人民”的时代新育人的目标。

一、“课程思政”教学目标

《高等学校课程思政建设指导纲要》要求:“要根据不同学科专业的特色和优势,深入研究不同专业的育人目标”,教学上要“落实到课程目标设计”。为了贯彻这一要求,本课程研制了市场营销专业的思想政治教育目标,进而细化为每一节课的思政教学目标。

(一) 知识目标

学会产品介绍的方法,了解并自觉遵守直播职业道德准则和行为规范。

(二) 能力目标

1.掌握直播技巧的同时,鼓励学生用专业知识扶贫助农;2.培养学生与时俱进,开拓进取,适应变化和在变化中寻找机会的能力。

(三) 育人目标

引导学生树立正确的价值观,在直播中坚持社会主义核心价值观,积极传播正能量,展现真善美。

二、“课程思政”教学内容

课程思政教学内容安排要实现课程思政“润物细无声”的融入课堂教学,从而提升学生的学习效果,就必须选择好教学中思政元素的内容安排、融入的时机与方式、和教学活动组织等方面的关系,以使得融入自然高效、学习效果明显。思政元素在教学中采取了显隐结合的方式。“显”不是强制嵌入,而是在合适的知识点,在学生保持高效学习状态的时候“融入”,并保持合适的体量。“隐”要隐得巧妙,隐得适度。结合本次课程内容,安排了如下的思政教育元素。

(一) 与时俱进,开拓进取

结合当前疫情形势,教学开始以习总书记应对变化的讲话引入,鼓励学生于变局中开新局,培养学生的适应能力,能正确应对环境变化。

(二) 直播扶贫助农,助力脱贫攻坚

以习总书记在疫情期间亲自直播带货,身体力行扶贫助农作为榜样,用榜样的力量鼓励学生用自己所学来扶贫助农。

用教师带领学生参加官渡区助力东川脱贫攻坚电子商务大赛作为案例,教师示范,学生参与,在教会学生直播技巧的同时,引领学生树立正确的价值观,一起助力脱贫攻坚。

(三) 直播职业道德规范

在教授直播技巧的同时引入直播的职业道德准则:说真话、卖真货、出实证,不可夸大和虚假宣传。

(四) 社会主义核心价值观

针对同学在直播中积极乐观向上的表现,结合现在的直播乱象,和学生做一个互动讨论,让学生认识到直播要坚持社会效益优先的正确方向,弘扬社会正气,积极传播正能量,展现真善美,给学生树立正确的社会主义核心价值观。

三、“课程思政”教学方法与手段

使用多种方式、途径、形式、渠道、维度开展互动式教学,创新教学方法,提升教学效能,目的是激发学生学习兴趣、引导学生深入思考、最大程度发挥课程思政的价值渗透和价值导向作用。通过多种教学方法的运用,解决传统教学难点,建立民主、平等的学习氛围,让课堂更高效、气氛更活跃、思想更深刻,进而实现高效的师生互动、生生互动,提升思想政治教育进入学生精神世界的效能。

(一) 教学方法

教学方法主要有:信息化教学、教师示范、学生演练、参与式学习、社会实践等。

(二) 教学手段

1.课前学生在学习通观看教师发布直播视频和查阅资料,讨论直播行为规范,课后用问卷测评学生掌握情况。2.教师带领学生参加助力脱贫攻坚电子商务大赛,教师示范,学生参与,实现知行合一,学以致用。3.教师课堂讲授习主席亲自主持直播为农产品带货事例,以榜样的力量鼓励学生;学生课堂演练助农直播带货,展现良好的精神风貌。

四、教学评价

基于学生课程思政学习效果的层级设计评价课程思政评价,应立足学生的知识、能力、情感、态度、价值观方面的发展情况,充分及时反映学生成长成才情况,凸显评价的人文性和综合性。本次思政教学的评价标准主要有:是否遵守直播行为规范,是否传递正能量,展现真善美。课后根据学生的课堂参与和课后调查对本次思政课程做出如下评价:学生感受到榜样的力量,为脱贫攻坚尽自己的力量。学生能在直播销售中展现积极、乐观、向上的良好风貌,传递正能量,展现真善美,坚持社会效益优先原则。学生在直播销售中能遵守说真话、卖真货、出实证的行为规范。

五、教学反思

(一) 教学特色

本次思政教学的特色和创新点主要有:互动化、体验化、模拟化。思政课堂体现了课前课中课后相结合,输入与渗透相结合,教师示范与学生演练相结合。把课程思政贯穿教学的全过程,达到知行合一,立德树人,润物细无声的思政教学效果。

(二) 改进方向

在思政教学常态化的今天,思政教学如何更好地融入课堂,达到更好的育人效果是值得探讨的。今后的课程思政建设计划如下:

1.全面推进教材改革。目前使用的教材过于单一,接下来将构建面向市场营销专业学生,辐射理论和实践两个层面,涵盖纸质和数字化教材两种载体,体现思想性、实践性、可读性相统一的立体化、多元化教材体系。

2.进一步加快教学改革。第一,大数据实现思政差异化教学,学生都有个体差异,思政教学也需要因材施教。大数据技术使得思政差异化教学成为可能,可以为每一名学生量身定制最适合的思政教学内容。第二,利用信息技术更好地为思政教学服务,可以利用多媒体和VR技术等增强思政教学的趣味性和互动性。第三,线上思政常态化。课堂上的思政教学由于受到时间、空间的限制难以达到最好的效果,今后应开发线上思政教学模式并使之常态化,可以不受时间、地点的限制进行思政教学。这样可以形成第一课堂与第二课堂、理论教学与实践教学、课堂教学与网络教学相互支撑,理念手段先进、方式方法多样、组织管理高效的思政教学体系。

3.建立健全评价模式。在目前思政教学过程中,评价模式是根据学生的课堂表现和课后问卷调查设计的,评价模式显得单一并且无法全面反映学生的学习情况。今后将运用多主体、多维度、线上线下互补的学生考核评价体系对学生学习效果进行多元分析,提升评价和教学的有效性。

参考文献:

- [1]课程思政的教学设计与实施.思想理论教育,2020年第10期
- [2]课程思政教学设计案例.云南交通职业技术学院,2020

作者简介:杨莹,云南昆明人,云南交通职业技术学院讲师,工商管理硕士,主要讲授课程:管理学,市场营销,商务谈判,商务礼仪,统计学等。