

试论融媒体发展中新闻编辑的创新意识

张岚岚

内蒙古大雁矿业集团有限责任公司

[摘要]新媒体的到来给当今的新闻行业带来了巨大的冲击,因此,对于新闻编辑工作者来说,要不断的适应环境变化,从而使得整体内容得到丰富和优化,通过不断的创新,来增强电视新闻的活力,保证这个行业可以持续稳定的发展。

[关键词]融媒体发展;新闻编辑;创新;意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1643

引言

当前,媒体新闻编辑创新意识和融合能力提升得到了重视。我国融媒体在运行发展过程中整体呈现高效性、融合性的发展特点,要想有效提升新闻行业发展水平,首先需要抓住时代转型的要点,其次需要提升信息筛选和整理能力,充分发挥融媒体的作用,最后需要保证融媒体的时效性。

1 新闻编辑在融媒体形势下的状况和问题

1.1 新闻编辑的状况

信息时代的快速发展,各种新闻平台逐步发展壮大,越来越多的媒体人将视线转移到移动互联网平台,致使行业竞争空前激烈。为了吸引更多人员的关注,各个新闻平台的新闻编辑通常夸大事实真相,使用敏感词语进行标题的命题,新闻内容掺有虚假成分,可读性差,致使读者对这样的新闻失去了耐心和兴趣。很多读者通过标题就可判断新闻的质量程度,拒绝点击查看,从而影响新闻行业的健康发展。

1.2 新闻编辑的问题

部分新闻编辑还在延续着传统的编辑模式,新闻内容程序化严重、叙述不够丰满、编辑形式不够新颖,使读者对新闻失去了兴趣。新闻编辑的语言组织官方化,缺乏对读者的吸引力,可读性不强。为了吸引读者目光,增加平台的读者人数,新闻造假现象加剧。新闻编辑为了增加平台的新闻数量,提高工作效率,模仿和抄袭现象层出不穷,致使新闻原创性不高,新闻质量逐步下降,更不能保证新闻的准确性和真实性。在信息高速发展的时代,信息更新速度逐步加快,网络媒体新兴语言越来越多。网络新闻不具备传统新闻的专业性,语言组织和表达更具有网络特点。新闻编辑需要不断学习网络的新闻形式,提高网络新闻编辑的技能,对新闻有自己的独到见解,加入自己的思想,使新闻内容更加贴合事实,保证新闻的原创性、真实性,同时使新闻更加具有吸引力。

1.3 不重视舆论监督职责

部分新闻编辑没有意识到自身的监督职能,只是将国家各项政策通过新闻传播给读者,而读者时刻关注着自身的民生问题,通过民生新闻可以真实地反映出人民大众的生活状况,对政府起到监督的作用。新闻通过网络传播给读者,而读者也是新闻的传播者,读者的积极参与,可以弥补新闻监督的不足,加大了新闻监督的群众力量。

2 融媒体下新闻编辑创新意识的提升策略

在融媒体时代下,对新闻编辑有了更高的要求,因此新闻编辑必须要提升创新意识,增强创新能力,全面提升新闻编辑的效率。首先,要培养新闻编辑的创新思维,有效的借助融媒体的优势,并加强与受众之间的互动,掌握受众对新闻内容和报道形式的需求,为受众提供多元化的新闻报道形式,提升新闻传播的质量。比如:新闻编辑可以通过有效地使用网络热词、表情包、弹幕等方式让新闻内容更加充实;同时还要对新闻的报道形式进行创新。如:央视推出的《住播说联播》将新闻评论用小视频和直播的形式进行播报,并且评论的内容中也借助“喷饭”“我太难了”等网络热词,使得新闻传播的方式更加新颖,转变了以往新闻评论单一化的方式,使得新闻评论更加具有趣味性,受到了广大观众的喜爱,阅读量也极大地增加。

在提升新闻编辑创新意识的过程中,还需要对编辑人员进行专业的培训和教育,可以定期组织交流会和研讨会,就融媒体时代下,新闻编辑的方向、形式以及内容等方面进行学习和探讨,分析出目前在新闻编辑中存在的不足,并提出针对性的编辑意见;同时新闻编辑也要积极学习新理念和新模式,充分挖掘信息技术在新闻编辑中的各项功能,并有效借助大数据以及云计算等技术,及时关注受众的兴趣爱好等,通过对信息的筛选和分类,结合受众对新闻的需求,进行针对性的新闻传播,使得新闻报道更加具有个性化,满足不同年龄阶段、不同个性、不同兴趣爱好群体的需求。在融媒体环境中,新闻编辑还应该提升对信息的甄别能力,确保新闻信息的真实性,在契合受众需求的同时,还要秉持严谨的态度对新闻信息进行甄别,充分了解新闻事件,从全局出发,正确引导舆论,发挥新闻报道的主流意识,并展现出新闻报道的社会价值,增强受众的黏性。

新闻编辑是一个对信息筛选和加工的过程,在融媒体环境下,信息的加工软件和工具也有了全新的变化,在提升新闻编辑创新意识的过程中,必须要对现代化的编辑软件熟练应用,掌握各种编辑技巧和熟练操作编辑软件,有效地将音频、视频、图片以及文本等衔接起来,使得新闻报道的方式更加丰富与具体;同时编辑人员还要对数字技术以及网络技术等新技术加以应用,准确把握新闻线索,进而做到有针对性的新闻采访和跟踪,通过借助微博、微信公众号以及其他社交平台等,提升新闻传播的时效性。

此外,提升新闻编辑的创新意识还需要进一步加大编辑对新闻稿件主题的重视程度,通过主题的引导和内容的升华,吸引读者对新闻内容的关注度。因此,新闻内容的立意要明确,标题要新颖,并贴合新闻的内容,尤其在碎片化的阅读下,新闻标题对吸引受众十分重要,新闻编辑就需要更加注重标题的准确性与创新性。在新闻编辑的过程中,还要不断的提升编辑的组织能力与编排能力,这就需要编辑从受众的思维模式与对新闻的阅读方式出发,设置出具有层次性与完整性的新闻报道内容,使得新闻编排能够更加符合受众的阅读方式。在新时期下,新闻编辑必须要秉持与时俱进的准则,全面地分析和掌握受众在新闻报道中的重要性,积极与受众互动,并利用新技术与新模式,使得新闻报道的内容更具真实性与新颖性。

结束语

新时代对新闻编辑有了更高的要求,传统的编辑思路以及编辑的方式已经和社会发展的需求不相适应。因此新闻编辑必须要具备创新意识,充分挖掘融媒体发展和变化的优势,结合受众对新闻报道的需求,站在受众的角度思考新闻编辑创新意识提升的策略,并通过采用信息技术的优势,避免新闻报道的同质化,以便为受众编辑出更多具有专业性和创新性的新闻报道,进而增强新闻的传播效率。

参考文献

- [1] 苏鹏. 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力[J]. 中国报业, 2020(08): 88-89.
- [2] 袁超. 融媒体时代广播新闻编辑的创新意识培养[J]. 西部广播电视, 2020(05): 187-188.