

基于体验式儿童乐园景观设计研究

付卿

(河北工业职业技术大学 河北 石家庄 050019)

[摘要] 儿童乐园体验式景观设计中“体验”是核心问题,即儿童户外活动场所中儿童的体验感在景观设计中的重要性,本文意在景观设计中以儿童作为体验者,通过体验者的五觉引发三感,如存在感、情感、体验感,从而促进儿童户外运动场所景观设计美学的研究。

[关键词] 体验式; 儿童乐园; 景观设计

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1060

一、儿童乐园体验式景观设计意义

(一) 理论意义

儿童期作为人生发展的重要时期,儿童乐园作为儿童的户外活动空间,是我们在21世纪的信息化时代要关注的重要环节^[1],因此,儿童乐园的景观设计就显得尤为重要。儿童乐园体验式景观设计中“体验”是核心问题,即儿童户外活动场所中儿童的体验感在景观设计中的重要性,这不仅是儿童这种特殊人群在景观中的体验感问题,也能促进儿童户外运动场所景观设计美学的研究。目前当代景观设计模式化、教条化的趋势下,关于儿童乐园体验式景观的研究有待深入探讨,对儿童身体在景观中的感知的定性研究还不够,特别是关于身体的感知、行动等方面与景观空间之间的交互关系探讨不够深入,因此,本文以儿童乐园为背景,以儿童体验者身体知觉体验为基点,根据儿童乐园这种户外活动场所中儿童体验本身的特点和体验中的具体情况,来解析儿童乐园景观设计的体验问题。一方面是为了深化儿童娱乐场所体验式景观中的核心问题的思考,促进儿童户外活动场所景观美学在当代艺术文化的研究和发展,另一方面也是为了本文关于儿童体验式景观设计营造方法策略提供理论基础,所以基于儿童乐园体验式景观设计的应用研究有着重大的现实理论意义。

(二) 实践意义

儿童乐园景观设计的开端源于设计师站在儿童的第一视角对景观设计进行,以儿童的体验通过感官乃至感觉升华所获取的景观所传达出的信息,不仅仅是景观设计,而是一种感知、感性、记忆交织后产生的综合体,这其中就包含设计师、体验者、景观之间的相互作用关系的整体,因此,对儿童乐园体验式景观设计的研究是对儿童这种特殊群体与景的作用及关系研究的重要途径,也是为建设更加符合儿童需求的儿童乐园景观提供设计参考。分别体现在以下几个方面:

(1) 本文对儿童乐园体验式景观设计的研 究,意在景观与儿童体验者之间建立一种共鸣式精神交流关系,明晰景观设计的创造手法,提出从人、景观合一作为设计出发点的景观设计创造方法,从而为儿童乐园体验式景观设计提供新视角及创作思路。

(2) 本文尝试从儿童的五觉三感的第一视角去剖析景观设计的构成方面,从而更为具体的分析五觉特征在不同体验式景观设计中的不同影响,对已经影响景观设计和儿童感官特征的主要因素,进而再探讨出一种在儿童乐园空间中景观设计的新手法。

(3) 对儿童乐园体验式景观设计的研 究既是对人景关系的探究,是对儿童乐园景观设计空间的参与性、美学性、文化内涵等方面的关注与强调,也是对景观设计品质的关注与提升,同时在城市发展进程中为人们 在儿童乐园景观设计中引发对此空间更加细致和人性化的思考。

(4) 儿童乐园体验式景观设计的创新有助于提升儿童户

外活动空间的需求与质量,将儿童带入到景观设计乃至景观体验的创建、交流、体验的全过程中,将景观设计与体验者紧密联系起来。

二、当前国内外儿童乐园景观设计现状

1. 国内以关于儿童的五觉为起点的体验式为主的儿童乐园方面的相关研究较为有限,且仅将体验式作为儿童室外活动环节中的要素和原则之一,很少有将儿童的感官体验作为研究主题去研究。

2. 在儿童乐园的活动场地方面,很多景观设计师只是在场地上进行规范性或模板式设计,从孩子们的角度考虑他们偏好什么样的场地微乎其微,因此,用这种越俎代庖的方式设计出来的场地并不适合或者说并不能够满足孩子们的身心发展。

3. 国内对于五感的研究多数是对五感中的各感官分开进行研究,将五感综合起来研究的较少^[5]。目前对视觉的研究更多的集中在心理、生理、景观评价以及景观设计等方面。国外的儿童乐园最初仅仅是供儿童自由玩耍的区域,没有专门的空间划分,随着经济的发展,在街头绿地、城市公园与居住区中出现了儿童空间的身影。

4. 国内在对儿童心理行为研究、儿童场所设计原则和儿童游乐设施等方面的研究比较深入,而对于以自然体验式为主的儿童乐园活动空间的研究上还是存在一定的局限性,虽然有一些设计师针对儿童户外空间进行深入研究,并且提出了很多建设性的理念和设计原则,但结合之前的理论研究和现状,在遵循儿童户外空间设计的基本原则的基础上,应该将五觉感官体验与儿童乐园户外空间结合起来,形成一套完整的以体验式为主的儿童乐园景观设计的理论体系^[4]。

三、儿童乐园体验式景观设计应用前景

围绕儿童体验式景观进行创作研究,首要一点是将儿童的需求放在首位,使景观各要素的塑造和表达皆以儿童的活动和体验感为核心,而不是千篇一律的传统、单一的儿童娱乐景观设计形式。儿童乐园体验式景观设计的发生需要视、听、嗅、触觉等感官作用,需要多种感官感觉与身体体知的复合,需要身体参与其中,在游与观的过程中联结整个景域构成整体性,在游与观的过程中,首先把握的事景观体验的品质,是当下体验者与景观切身的参与交流,实现景观空间与体验主体的精神、功能、审美统一,所以,体验式成为景观设计创作的突破口,因为二者在景观设计中得到统一。

综上所述,本文提出关于儿童乐园体验式景观设计的研 究,对于处在日常普遍的景观设计的发展具有适切性和迫切性。体验式景观设计研究既是对人景关系的探究,也是对景观空间的参与性、美学性、文化内涵等方面的关注与强调,也是对景观设计品质的关注与提升,同时在城市发展进程中为人们创造能够激发感知、引发感性,促进情感交流的景观场所。总之,景观需要体验者的身体在场所、场所与场所之间的游与观的过程中,在景观借助感官的变化和美感感知过程中,景观信息

与体验者的认知、学识、经历等内在信息发生碰撞、契合、交融，从深处震撼体验者的心灵，引发体验者的共鸣。本文对儿童乐园体验式景观设计的深入探索研究，是对景观理论研究和景观设计实践研究的方法论补充和完善，注重体验主体与景观场所之间的内在结构层次的关联，将物质与精神、功能与审美统一，在当代儿童场所景观艺术文化范畴内有着大好的应用前景。

四、重点解决的关键问题

面对当代儿童与景观关系双向沟通的变化，儿童对景观设计的参与度下降、体验感不强等问题的出现，回归人与景观之间内在的精神联系。随着时代的发展，人与自然的关系变得疏远，景观格式化、模式化，本文通过儿童乐园体验式景观设计的梳理与研究，确立了对儿童与景观设计之间关联研究的重要意义。在本文的研究过程中有三个关键问题需要重点解决：

1. 以儿童作为体验者的五觉三感为景观设计研究的切入点，通过景观作品实例进行详细分析，同时引入空间整体环境、特色化设计、人性化的细节处理、景观要素设计，归纳分析以儿童体验者与景观之间的沟通关系及景观设计营造方法，为儿童乐园体验式景观设计研究提供新的视角，体验者的五觉三感不尽相同，如何在体验者与景观设计之间寻找一个恰当的结合点，如何探索并提炼出这一结合点就显得相当关键，同时找到结合点后，用什么样的设计手法让儿童体验者与景观达到共鸣也是一个关键问题。

2. 希望通过本文案例分析研究，能够解决目前儿童乐园景观设计的单一化、格式化，在空间氛围塑造和空间参与方面的不足，提高景观体验者的景观品质评估和空间体验，引导体验者与景观进行直接而形象的交流，对周围景观的表象、传达的文化、呈现的姿态等一一回应，使二者能够进行深度交流，产生真正的共鸣。

3. 设计师如何能够在儿童体验者与景观环境中的水景、小品、空间、时间等设计细节的交流中把控景观设计要素，创造出集感官性、体验性、科普性于一体的人性化儿童乐园也是需要重点解决的问题。

五、体验式儿童乐园景观设计探究

景观设计作为一种交流和沟通的媒介，是人与景的外在交流体现，景观设计的舒适感性和对天性的解放能激发了体验者的蓬勃联想力，儿童乐园体验式景观设计“体验”也可以说是“身体经验”是体验者景观感知的重要部分，在五觉景观的特征、各感官的联系、儿童感官的特征以及对儿童行为心理学、环境心理学等相关基础理论对儿童心理和生理特征的基础上，从体验者的五觉三感角度探索儿童乐园空间景观设计与文化表达，把握体验者的感官认知与景观设计的联系。

儿童乐园体验式景观设计是立足于体验式景观场所，基于设计师、体验者、景观三者的对话而提出的，试图在景观和体验者之间建立一种人景交流的虚拟世界，从感知、感性、感悟角度来探讨体验式景观设计，其中“体验式”包含两层意义，1. 对体验景观的主体的限定，即儿童的角度体验；2. 所提到的“体验”并非跑马观花、轻描淡写的感觉一番，也不是为了寻求短暂的刺激体验，而是指内在性的体验，体验者不断的将自身认知、学识、经历在此紧密结合，形成一种对具体环境富有强烈的感官内容与情感的抽象认知，从而达到体验者与景观之间直接而形象的双向有效交流。

在景观设计中以儿童作为体验者，要从儿童基本情况、户外活动情况、主观认识等方面的调查了解儿童体验性高、参与度高、参与性强的儿童乐园场所空间、玩耍内容、儿童对儿

童乐园的评价及其对自然乐园空间的态度、期望等。在景观体验过程中，通过体验者的五觉引发三感，如存在感、情感、体验感。通过对五觉三感的探讨，使体验者在儿童乐园的景观体验过程中以景观实物为起点，通过体验者本人学识、经历、记忆、联想等达到设计师、景观与体验者同时存在的境界，这其中就包含儿童在游玩过程中对景观的再感受创造以及设计师站在体验者视角进行设计创构。

设计还应依托心理学、感知美学、符号学等方面的理论知识，以体验者的视角对国内外从古至今的景观意象的构成及创造进行剖析^[2]，以体验者的五觉（视、听、触、嗅、味）作为体验开端，通过五觉对景观感性信息的获取以及体验者感性因素（联想、情感、回忆、探索等）的加工，形成对景观整体的综合反映。通过实地调研总结出体验式设计理念下儿童乐园空间现状中的可取之处以及在空间整体环境、特色化设计、人性化的细节处理、景观要素设计四方面普遍存在的问题。这其中体验者的感性部分是意象形成的主干，通过体验者感性因素的活动，将感性因素放大并影射到体验者自己身上，感性因素伴随着意象产生的全过程，影响着体验者对景观的评价和意向性活动，设计师的意象思维是意象形成的升华，是对景观设计意义的探索与思考。

六、结语

儿童与景观间的体验性联系将人与景观作为一个动态连续的综合体，建立人与景之间的双向交流通道，不再是各自为政的状态。在景观体验过程中，随着儿童的不同，学识、年龄、经历的不同与变化，景观场所的特征也不断发生变化，从而从人的感官形成变化连贯的景观知觉。创造出虚拟的人景交流世界，需要对生活中的群体了解与创新敏锐的视角，尤其是本文所提到的体验式景观设计，体验性往往具有强烈的感官内容与情感，能最大限度的引发体验者产生共鸣，体验式不仅是体验者与景观间的动态中介，也以一种潜在意识的方式将设计师和体验者联结到一起，从而营造出设计师、体验者、景观三者能进行亲切对话的景观氛围。

本文从儿童体验者五觉体验角度来探讨景观设计的问题，探究人的五觉各层次与景观元素层次之间的紧密联系，所着力做到的是希望通过对体验式景观设计的解析，以景观设计的基本构成为体验式景观设计的营造提供一种整体的思考角度，解决当前儿童空间和五觉景观在其中的运用提供思考。

参考文献

- [1]张之恒.城市公园儿童活动空间景观设计研究[J].四川建材, 2019.
- [2]张 蕾.景观意象理论研究[D].哈尔滨工业大学, 2014.
- [3]施曼.基于设计心理学下的儿童乐园景观设计[J].艺术大观, 2021.
- [4]余刚.浅谈国内外互动式景观的比较分析[J].西部皮革, 2021.
- [5]王瑶.基于五感的居住区儿童户外活动空间设计研究[D].安徽农业大学, 2020.
- [6]张永泰.浅谈儿童娱乐空间设计中的影响因素[J].居舍, 2020.

作者简介:

付卿,女,1993年04月出生,汉族,任职于:河北工业职业技术大学,研究方向:艺术设计、党建研究。