

# 论新媒体对文化传播力的影响与提升

郭佳锐

曼彻斯特大学

**[摘要]**随着科技的发展,在互联网的影响下,人们的生活方式发生了翻天覆地的改变。在新的时代下,由于科技与互联网的迅速发展,一种新的媒体形式逐渐地取代了旧的媒体模式,新媒体在新的时代下正在蓬勃地发展。新媒体的发展就是以互联网为基础的,随着数字化技术与现代通信技术的发展,新媒体作为一种更加便捷的方式占据了人们的生活。在新的时代背景下,新媒体以传播迅速、流量大等优势,被各大媒体所关注,新媒体是目前的主流媒体。本文就新媒体对于文化传播的影响与提升做出讨论,对新媒体的发展提供一些建议。

**[关键词]**新媒体;文化传播力;影响

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.2055

## 一、新媒体的发展与概念

当前人们的生活方式发生着翻天覆地的变化,人们的信息交流方式由以前的报纸、广播、电视,变成了现在的手机网络,也就是我们现在常说的新媒体。新媒体的发展是与社会的发展息息相关的,首先是科技的发展为新媒体的发展提供了物质载体,手机、电脑、数字电视等新型的信息传递工具的出现,为信息的传递提供了新的载体。其次是人们生活水平的提高,为新媒体的发展创造了社会条件,人们的生活水平渐渐地好了,消费水平得到了提高,因此人们对于娱乐的需求大大的提高了,而新媒体就是在这种科技与社会背景下才得以迅速发展的,并且在短时间其文化传播力的得到了质的提升,对于当前文化的传播影响很大。新媒体就是信息化、网络化、数字化时代下的产物,当前对于新媒体的定义比较的广泛,主要的工具就是手机电脑等网络化的产物,其新媒体的主要的含义就是利用当前的高新科技,比如数字技术、网络技术,通过一些通信技术比如说互联网、局域网、无线通信等方式,将信息通过手机电脑等终端传递给人们的过程。随着新媒体的崛起,其传播能力的日益增强,新媒体包括的范围也在不断地扩大<sup>[2]</sup>。

## 二、新媒体对文化传播力的影响方式

根据新媒体的特点以及发展的过程,我们可以对于其媒体的文化传播的能力进行探究,对于新媒体对文化传播力的影响与提升展开谈论,在探究新媒体对于文化传播的影响的时候,我们不难发现,新媒体的发展最为突出的特点,就是改变了文化传播的速度以及方式,以前人们通过报纸、广播、电视等方式来了解信息,信息在传播的时候具有一定的时间差,人们获得的信息通常是前几天发生的,不具有实时性。当前人们可以使用一个简单的终端设备就可以很好地接收信息,比如说手机,随着新媒体的发展,人们开始热衷于记录生活中的事情,各种新闻也可以第一时间编辑为手机新闻,迅速地进行传递,与传统的传播方式与速度相比,都得到了优化。下面我就系媒体对于文化传播的影响做出讨论。

### (一) 优化整合力文化传播系统

随着我互联网以及科技的不断发展,新媒体对于文化传播力的影响是非常大的,对于我国原来的文化传播方式进行了一定的整合。新媒体的出现,最主要的影响就是使我们在生活中的文化以及信息传播的平台发生了改变,增加了人们生活中信息传播的渠道,随着科技的发展,新媒体记录信息的人群从原来的专业的媒体人变为了大众,这个转变正是由于信息传播平台的改变,原来的文化以及信息进行传播时,主要就是通过报纸广播等,需要专业的撰稿人以及广播员进行对于新闻以及信息的处理。但是随着智能手机的普及,当前社会上很多的人都可以进行拍摄,许多自媒体也纷纷的出现,记录信息的人变多了,进行文化传播的门槛降低了,这就造成新媒体呈现飞速的发展状态。

根据媒体的发展趋势我们不难看出,媒体的发展方向是向着传播力的提升的方向进行的。而新媒体对于传播力的影响是非常的巨大的。不仅仅是在国内,同时网络的发展把文化的传播范围从某一个地区之间,直接扩大成了全世界。利用网络技术,我们在家中就可以看到世界发生的重大的新闻,这种方式的改变对我们国民的生活造成了一定的冲击,使得我国国民的意识形态发生了比较大的变化。新媒体逐渐地融入了人们的日常生活中,新媒体通过自身强大的优势,对于传统的媒体造成了巨大的冲击,对社会上信息与文化的传播系统进行了一定的整合,传统的电视广播、报刊杂志等方式,逐渐地被手机电脑等所取代,手机上公众号、微博等软件的开发与普及为当前的文化交流提供了平台,这种发展方向对于文化的传播力的提升是非常巨大的。

### (二) 新媒体改变了文化交流传播的方式

在传统的媒体文化传播的过程中,文化的传播方向是单向的,在传统的媒体文化传播的过程中,主要就是接受者去阅读报纸、观看新闻、听广播等,中国居民被动的接受着文化以及信息,专业的新闻编辑以及广播员进行文化的传播,观众以及听众并不会对于接收到的信息以及文化进行反馈。但是新媒体的出现则打破了这种单方向的文化传播过程,在新的科技以及社会背景下,文化的传播呈现出了多元化,不

仅信息以及文化的传播者可以传递信息，同时作为接受者的我们也可以对传递来的信息进行回复，当前智能手机已经普及，使用各种平台都可以进行文化的传递，比如说微信公众号、新浪微博、抖音等平台，创作者有了更多的信息传播的途径，接受者也可以从各种软件接收到最新的咨询，最重要的是接受者可以在信息下面对进行评论，发表自己的观点，去对于这件事情做出评论。这种方式有效地建立了信息的传播者与接受者之间交流的平台，同时还建立了用户之间交流的平台，为文化的传播增加了传播的速度以及效率，传播力得到了质的飞跃。

### （三）新媒体丰富了文化包装渠道

在传统的媒体中，文化的传播方式决定了在传播的过程中，文化没有很好的包装渠道，这就造成了传统的媒体在传递文化时对于人们的吸引力有限，人们对于信息没有足够的兴趣，自然也就影响着文化的传播力，造成文化传播的速度慢，涉及的范围小。传统的报纸以及电视都是直接抓住新闻的重点进行介绍，整个过程比较乏味，缺乏吸引力。但是在新媒体中，可以对这些文化以及信息进行有效的包装，使得这些东西具备一定的吸引力，让人们有兴趣去接受这些文化以及信息，可以大大的增强文化的传播力。当前在新的时代下，新媒体向着多元化的方向发展，为文化提供了总多包装的渠道，这无疑增大了文化的传播力。

## 三、如何有效提升新媒体文化的传播力

（一）推动新媒体由数字化、信息化向着智能化的方向发展

在科技飞速发展的现在，人们的生活水平也在不断地提高，人们对于娱乐的需求也随着生活质量的提升越来越大，人们的生活观念也发生了极大的变化、在这个飞速发展的时代下，要想进一步扩大新媒体的影响力，增强其传播力，我们不仅要从文化的传播内容上进行创新，还应还致力于新媒体技术的创新。新的时代背景下，各种科技不断的改变着人们的生活方式，新媒体如果想要更好的发展，就必须致力于自身的创新，投身于科学技术的研究，力求以更好的方式来为文化的传播提供条件。当前新媒体行业的主要的发展方向就是推行自身的科学发展，树立正确的科学发展观，由当前信息化以及数据化的特点向着智能化的方向发展，更好地为国民进行服务，方面人们接受文化以及信息的方式。当前新媒体应当积极投入新科技的研究，比如云计算、人工智能、大数据等高科技，在新媒体中融入高科技，使得自身为了迎合用户而提货更加个性化的服务，满足不同群体的需求。

（二）合理地配置资源，保证新媒体的先进性

与传统的媒体模式相比，新媒体在文化的传播过程中，可以对于资源进行一定的整合，这是新媒体的优势之一，对于迅速的提升新媒体的传播力有着很大的影响。由此可以看出，资源的合理配置是提升新媒体传播力的有效的途径，保证新媒体的先进性。在新的社会背景下，增强新媒体的传播力应当进一步更新文化与信息传播的方式与渠道，使用现有的资源对于文化传播的形式进行丰富，改变传统单一的文化传播形式，使得文化的传播向着多元化的方向发展。新媒体向着多元化的方向发展，就必须提高资源的合理配置，将新媒体的资源集中起来，致力于自身的创新研发，保证新媒体的先进性。在新媒体进行发展的过程中，不仅需要进行对于资源的合理配置，在寻求自身的创新的同时，还应当致力于绿色发展，维护文化传播的环境。当前新媒体创作的门槛越来越低，自媒体等一些人为为了博人眼球来提升自己的流量，很可能会发布一些三观不正的信息，严重影响人们主流的思想，不利于新媒体行业的可持续发展。因此在进行新媒体发展的过程中，一定要把绿色发展放在重要的位置，如此才能实现可持续发展。

### （三）转变新媒体产业的生产方式，提升传播效率

在新媒体的发展过程中，构建完善的产业链以及良好的传播生态是非常重要的，这对于文化产业也是非常重要的。在科技发展的背景下，以新媒体为载体，文化产业遇到了新的机遇与挑战。要想增强其传播力，发挥新媒体传播文化的优势，首先要积极进行技术创新，寻求更加智能的服务方式，为用户提供智能化的服务，在致力于技术创新的同时，也要加强新媒体产业的建设，积极引导新媒体向着绿色健康的方向发展，为我国居民提供更加多元化的服务，提升文化的传播力。

## 四、结语

综上所述，新媒体是当前文化传播的重要载体，相比较传统的媒体来说，新媒体的传播力更加强大，新媒体是当前时代选择的结果，但是在发展新媒体的时候，不能盲目的发展。新媒体的发展方向应当致力于创新的研究，为人们提供更加优质的服务，对于自身的资源进行合理的整合，保持新媒体的先进性，同时还要保证绿色发展，改善网络氛围，构建完善的产业链，如此才能提升新媒体的文化传播力，使得新媒体可以持续地发展。

### 参考文献

- [1]秦慧媛.论互联网背景下新媒体对文化传播力的嬗变与发展[J].北京印刷学院学报,2019,27(11):15-18.
- [2]贺斌,冯娟,秦福强.新媒体视域下期刊编辑工作方式的转变与创新[J].学报编辑论丛,2021(00):439-444.