

公共图书馆全民阅读推广研究

陈涛生 应飞

江西省上饶市图书馆

[摘要]随着社会高速发展,越来越多的人意识到教育的重要性,只有通过大量阅读,才可以不断促进整体社会文化氛围的提升。图书馆的图书资源不但可以帮助读者进行书籍阅读和资料查询,还方便前去图书馆的受众有地方交流,促进了社会精神生活的提升。

[关键词]公共图书馆;全民阅读;推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.2087

1 影响公共图书馆阅读推广工作的主要原因

1.1 推广经费

在公共图书馆落实阅读推广工作的过程中,不仅要投入各种资源,还需要大量的经费,如果经费不足,则很难开展丰富的阅读活动,各类设施也难以安装。公共图书馆获取资金的渠道较少,主要以国家拨款为主,资金费用的多少、用途主要由当地政府决定。如果政府比较重视,则会增加图书馆预算,为公共图书馆提供更多经费,同时也会制定一些优惠政策;如果政府重视程度不足,则投入经费也会相对较少,虽然可以满足图书馆的经营需求,但难以组织各类活动。如果出现经费短缺的情况,则阅读推广工作难以开展,很多政策方案也无法落实。不仅如此,很多推广工作在馆内开展,与社会机构的关联性不足,没有充分利用社会资源,获得的赞助支持较少,所以经常出现经费不足、效果不佳的情况。

1.2 图书馆硬件设施参差不齐

图书馆建设会受当地政府的重视程度以及受众文化程度高低的影响,很多公共图书馆的建设是不全面的,甚至很多偏远地区的图书馆觉得本地区受众综合素质不高,也就没有充足的文献资料,图书馆自身的发展没有跟上不断增加的读者数量。图书馆的硬件基础建设存在不足,不能满足读者在阅读中所需的信息需求,严重影响了读者的阅读体验感以及对公共图书馆的使用感受,因此会影响公共图书馆的发展。

1.3 推广人员

在阅读推广工作落实的过程中,工作人员的专业素养也会影响推广效果。如果公共图书馆的工作人员专业经验丰富,并且掌握各种知识和技术,可以提供优质的服务并且在工作中不断创新,则可以为阅读推广工作贡献巨大的力量,包括落实工作、提出建议、创新发展等等。反之,如果工作人员的专业水平不足,缺少创新能力、发展意识,在工作中缺少主动性,只是按照规定完成工作,甚至分内的工作也无法顺利完成,工作效率低下,难以满足读者的服务需求,则会影响读者阅读的积极性。由于个别工作人员缺少学习意识,对现代知识、技术、政策的了解不够全面,一味采用传统的工作方法,设计的阅读活动也比较单一,不会应用智能化设备,导致信息化建设比较缓慢,无法切实提升公共图书馆阅读推广工作的效率和水平。

1.4 图书馆阅读推广缺少体系设计且与阅读脱节

图书馆在进行阅读推广的过程中,主要针对节假日开展一些阅读活动,但是这些活动具有时效性短的缺点,导致在活动结束之后,还需要进行新的阅读推广活动,很难形成连续性,也造成公共图书馆在进行阅读推广的过程中体系设计不足。与此同时,图书馆在促进阅读工作中,一般采用促销活动形式,虽然可以引导读者并建立良好的阅读关系,但是由于馆藏不足,导致一些活动和阅读没有关系,并不能让读者在活动中感受到阅读和宣传内容,降低了读者的阅读积极性,难以培养他们良好的阅读习惯。

2 公共图书馆阅读推广工作的创新发展

2.1 加大经费投入

在阅读推广工作落实的过程中,要提升工作水平,就要投入更多经费。要促进公共图书馆经费结构的优化,需从多个方面入手:首先,要增强领导重视,对经费进行合理安排。公共图书馆要从宣传活动入手,发挥教育职能的同时,也要不断提升自身价值,同时明确当前面临的困境,使领导可以做出正确的决策,为图书馆制定合理的经费安排。一方面,要提升经费总额,将公共图书馆经费加入到财政预算中,并且适应财政收入增长幅度,提升公共图书馆的经费投入弹性;另一方面,要合理控制经费构成要素,可以采用组合拨款的形式,结合多个项目同时拨款,使项目之间可以相互弥补盈利和亏损。其次,要对经费收支进行合理的梳理和规划,保障经费结构的合理性。应该确定影响经费的具体要素,明确公共图书馆的收支结构,确定阅读推广工作在总收支中的占比。笔者所在图书馆为全额拨款事业单位,要开展丰富的阅读推广活动,就要对经费进行合理的利用,减少不必要的支出。经费支出包括多个方面,如增添设备、美化环境、文献购置等等,这些属于一次性经费或临时经费。经常性经费或多次性经费以行政费、修缮费、设备费等经费为主。为了提升经费利用效率,要对经费支出进行合理把控。在经费结构上进行优化,提升领导对图书馆建设的重视,争取获得更多经费。通过开源节流的方式,增加图书馆的可用经费,提升阅读推广活动的经费占比,使阅读推广活动更加丰富、业务更加完善。最后,除了财政拨款外,应该开辟经费获取渠道。可以寻求企业和各种社会机构的赞助,组织各类阅读活动,在活动中进行企业、社会机构的宣传或协助企业等开展专业会议,为企业提供更多资源和学术上的支持。

要向全社会推广阅读，加强与企业或各种社会机构的合作，实现各方共赢。

2.2 结合社会资源，完善阅读平台结构

公共图书馆在运营性质上是公益性的，其资金来源需要当地政府支撑，但是全民阅读推广活动还需要图书馆内部组织引导，需要投入更多的人力、物力，因此图书馆需要寻找社会资金，如可以和企业合作开展活动，帮助企业进行宣传等。图书馆为读者提供图书阅读的同时也促进读者间的交流，因此在活动推广中需要根据不同地区受众的实际情况和对图书的需要，安排一些针对性和主题性的活动。同时，还需要各地区的公共图书馆提高自身文化建设，从阅读平台入手进行结构性完善，才可以满足受众需求。

2.3 阅读推广活动创新

全民阅读具有重要的国民文化素养与民族核心竞争力提升意义，但全民阅读不是某个人、某个组织或某个团体的事情，而是整个社会所有人员的事情。基于全民阅读背景的公共图书馆阅读推广活动，同样需要社会所有组织、群体和人员的支持，只有不断提升阅读氛围，才能利用阅读氛围反哺阅读推广活动，从而推动阅读推广创新策略的有效实施。从政府角度而言，政府必须不断增加经费投入，扩充图书馆馆藏量，增加区域内图书馆数量。从公共图书馆角度而言，公共图书馆要合理解读与利用国家政策，通过宣传活动促进广大群众阅读习惯的养成，最终形成全民阅读的氛围。从社会组织角度看，我国要加强企业等社会团体在公共文化方面的投入与支持力度，同时推动企业等社会团体内部良好阅读氛围的形成，最终形成完整的全民阅读氛围。从家庭角度看，父母要以身作则、行为示范，引导孩子进行幼儿启蒙读物的阅读，在启发幼儿智力的同时营造家庭阅读氛围。当形成全民阅读氛围后，公共图书馆可以结合当下的热点，开展各种创新性的阅读推广活动，如：依托中国诗词大会开展诗词鉴赏活动、依托你画我猜游戏开展成语推广活动等。总之，公共图书馆必须通过创新机制，引导全民阅读氛围的形成，实现阅读氛围与阅读推广活动的相互促进。

2.4 培养推广人才。

为了提升阅读推广工作水平，培养更多优秀的工作人员十分重要。为此，应该积极开展培训活动，提升馆内人员的专业水平，使其认识到阅读推广工作的重要性。同时要促进教育学、心理学等知识的宣传和推广，提升工作人员的综合素养，使其可以为读者提供更好的服务。可以面向校园聘请大学生志愿者，因为大学生接受教育程度较高，所以整体素养水平较高，而且在学识、时间、能力等方面相对具有优势，可以促进服务水平的提升。公共图书馆应该积极与学校合作，组织校园阅读推广活动，发挥教师的引导作用，培养未成年人的阅读习惯。此外，要提升工作人员的技术水平，加强信息技术的推广和应用，确保工作人员能够熟练运用各种智能化设备，同时在工作中不断创新。

2.5 加强图书馆信息化建设，实现资源共享

在信息发展的时代，公共图书馆阅读推广也需要朝着

信息化方向发展，因此为了提高图书馆全民阅读活动的有效进行，也需要发展信息化建设。首先，是对于图书馆信息化技术进行基础性完善，申请足够的资金以及技术人员保障，提升公共图书馆的基础性建设，并且通过信息化技术知识的普及，在公共图书馆的工作人员中组成一支专门致力于信息化技术的工作团队，时刻维护公共图书馆信息化的建设，并且定期进行技术维护，系统做到及时更新，在遇到问题时及时解决，才能更好促进图书馆信息化建设的发展；其次，是加强数字资源的补充，并提高其使用效率。在传播媒介不断发展的今天，移动终端是读者习惯使用的工具，因此公共图书馆也需要从信息化建设入手，丰富电子资源，加强数字资源库建设，最大限度地丰富读者的阅读材料和阅读方式。最后，实现图书馆数字资源使用，并且图书馆之间需要形成相同的、格式化统一的数字资源库，有效实现受众在各个地区的图书馆都可以享受数字资源带来的便利，有利于其更好地进行信息的获取和有效运用。

2.6 阅读推广机制创新

合理有效的长期阅读推广机制是确保阅读推广活动持续推进的根本保障。读者文化素养与民众文化凝聚力的提升不是一朝一夕的成果，而是需要持续的阅读推广活动作支撑，通过长期的活动规划逐步实现民众素养提升的目标。因此，公共图书馆在构建阅读推广活动机制时，必须注重机制的长期有效性，并将阅读推广及相关服务作为图书馆的基础服务加以管理与建设。从现有的阅读推广实践活动看，部分公共图书馆开展的阅读推广活动是临时性的，究其原因，一是图书馆没有专门的部门对阅读推广进行管理。二是图书馆没有对阅读推广相关的活动实行后续跟进，导致很多阅读推广实践只有几个月的活动周期。因此，公共图书馆要从组织、职责、人员等方面建立长期的阅读推广机制，并制订相应的活动规划，确保阅读推广活动的连续性与持续性。

3 结论

综上所述，在全民阅读的背景下，公共图书馆要不断总结经验，分析工作中存在的问题和导致问题的主要原因。针对各项问题，公共图书馆可以采取以下推广改进措施：第一，加大经费投入力度；第二，完善推广机制；第三，培养推广人才；第四，应用信息技术。公共图书馆要发挥自身的职能作用，积极开展阅读推广工作，提升群众的阅读积极性，促进社会文明建设。

参考文献

- [1] 周玉英. 公共图书馆全民阅读推广活动策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(34): 181-183.
- [2] 郭婷. 全民阅读需求的形成与图书馆阅读推广的实践逻辑[J]. 出版广角, 2020(11): 66-68.
- [3] 阎循蓉, 吴漂生. 全民阅读背景下图书馆阅读推广及策略研究[J]. 教育学术月刊, 2020(05): 60-66.
- [4] 金雅茹. 全民阅读背景下公共图书馆阅读推广创新探究[J]. 出版广角, 2020(08): 82-84.