

# 新业态伞具储借服务浅探

王清正

武汉学院法学院

**[摘要]**针对目前伞具服务不完善、不便捷的问题,本文通过对国内外伞具服务现状、新业态伞具储借服务的发展优势与难点及其社会意义的分析,从有序、高效、便民、可行的角度出发,探索并设计符合当前社会大众需要的新业态伞具储借服务,创新伞具服务盈利模式,改善伞具服务环境,助力推进精神文明建设。

**[关键词]**新业态;伞具储借;共享雨伞;精神文明

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1597

伞是我们应对下雨和暴晒时使用频次最高的物品。随着经济的发展,雨伞相关产业的市场规模预计在2025年将达到103.5亿元左右,发展潜力巨大。与此同时,伞的使用也有许多问题,如何便捷地使用、存放伞具是其中最难解决的痛点。由于伞具使用场合的特定性以及天气预报的一定的不准确性,大众常会在没有伞具的情况下遇到天气突变的情况。但随身携带伞具会占用大量空间,常有丢失、遗忘之虞,且在遮挡雨水后,伞具潮湿、沉重,难以甚至无处收纳。而国内现有的商业伞具服务收费高,公共伞具服务质量较差,已难以满足人民群众的需要。

## 一、国内外伞具服务现状

### (一)国内伞具储存服务现状

当前国内市场上没有正在进行商业运营的伞具存储业务,现有的伞具存储设备多数为公共场所为方便带伞人员所设置的伞架,数量较少,容量偏小,部分伞架难以兼容不同大小类型的伞具,加上没有防盗设计,缺乏集水设计和人员监管,容易出现失窃、滴水、容量不足、胡乱摆放等情况。部分场所没有采取任何措施的情况下允许伞具持有者随身携带雨伞,造成满地水渍、蹭湿他人衣物等现象。无序堆放的伞具与地面水渍对交通安全与精神文明建设产生了严重负面影响。

目前国内的伞具出借服务可分为共享伞具类和公共设施类:

1. 共享伞具类。根据智研咨询所数据显示:2020年中国预计共享雨伞用户规模为8.35百万人,同比增长达15%,预计市场规模为386.2亿元,同比增长达10.3%。共享伞具提供商绝大多数在多雨南方地区进行运营,运营模式主要有桩式和无桩式。目前国内共享雨伞服务的盈利模式均为“押金+租金”式。由于其运营范围小,获得融资少,且共享雨伞体积小、成本低,导致在极大的需求下,共享雨伞回收极为困难。商家并无回收共享雨伞的预期,盈利方式高度依赖押金收入,使“共享雨伞”的分时租赁模式成为了另类的雨伞销售模式<sup>[1,2]</sup>。

2. 公共设施类。公共设施类分为政府部门提供类与场所自行提供类。政府部门提供类主要以地铁“便民伞”等为代表,缴纳租金后使用,需在规定时限内归还。场所自行提供类主要为酒店、银行等服务型场所设置的针对相关访客的伞架与雨伞,其形式多数为投币或钥匙解锁式,但是其中相当数量的伞具缺乏管理与保养。

### (二)国外伞具储存服务现状

1. 国外伞具储存服务主要依靠各公共场所提供伞架或伞套,一般并无监管看护措施,也缺乏集水等人性化设计,虽有其它对伞具储存的解决方式,但其安全性和便捷性同样不足。例如,日本的部分公共场所会设置手动的雨伞甩干机,将雨伞放入机器晃动后即可甩干,但仍未能完全解决伞具携带较为麻烦的问题。

2. 目前国外伞具出借服务主要集中在共享伞具行业,且发展势头较好。共享雨伞公司Rentbrella在纽约市共拥有超过35个站点、3500把共享雨伞。其盈利模式为“租金+买断+广告”式,广告主要在其站点与伞面投放。日本iKasa共享雨伞主要在东京涩谷商务区以伞桩形式运营,主要盈利模式为租金式。

## 二、探索目标

### (一)创新伞具服务盈利模式

探索降低运营成本,以存储业务为主、共享业务为辅,由屏幕广告收入与伞面广告收入承担大部分运营成本和盈利的伞具储借服务新模式,努力改变当前国内伞具服务市场以押金盈利为主,名为共享、实为售卖的主流盈利模式<sup>[3,4]</sup>。

### (二)改变伞具储借服务乱象

当前运营中的伞具储借服务绝大多数都被分离为储存和出借两种独立的服务。其中存储服务多数为公共场所提供的无监管伞架,堆放混乱、雨水乱淌、遗失现象频发,且容易造成公共设施被无序占用、结构故障率频发等问题。通过提供新业态伞具储借服务,可以完善伞具存储服务,提高伞具储借服务质量,使伞具能够有序整洁存放,方便大众快捷借取。

### (三)优化伞具服务资源配置

新业态伞具储借服务能够在满足大众用伞需要的同时,对伞具服务资源进行整合,使大众不用为了偶尔、突发的需要去购买伞具,避免资源浪费,优化相关资源配置。

## 三、调查与实施

### (一)实地调查

2021年6月7日,为了解我校师生对雨伞储借服务的需求度,笔者对一号教学楼和图书馆进行了实地调查。一号教学楼一层各教室门口、走廊共无序堆放雨伞142把,走廊严重拥堵。图书馆门口伞架已堆满,一层入口走廊无序堆放撑开雨伞22把,收纳雨伞17把,走廊基本被雨伞封堵。二层平台无序堆放雨伞数量61把。口头询问男女学生各二十人,其中男生10人、女生11人愿意有偿存储雨伞。截止当天21:00,校内社交媒体上雨伞丢失求助帖数为25条,雨伞丢失情况较为严重。

### (二)方案设计

笔者目前已经初步完成了物联网智慧终端模块单元的设计方案。通过设计具有模块化的储借单元,调整了不同的储借单元的类型、位置和数量,改变其功能以适应市场需求。但由于制作工艺等原因,该设计还在调整完善中,尚未做出样品<sup>[5]</sup>。

## 四、新业态伞具储借服务的发展优势与难点

### (一)发展优势

1. 我国幅员辽阔,处于降水量大、降水时间长、暴晒天气多的地域较广。其中南方城市降雨量大,天气变化快且难以预测,当地居民伞具持有量极大,伞具储借市场发展潜力巨大。

2. 相比于男性,女性在暴晒天气中有相当大的打伞需求,由于女性对天气更敏感,常备雨伞的可能性较大,平时对雨伞的需求也较大,同样有极大的伞具储借市场发展潜力。

3. 在部分公共场所和服务场所,伞具储借服务能够有效地减少伞具存储乱象,对环境卫生的维护和客户满意度的提高都起到了积极作用,能在一定程度上实现场所权利与服务使用人双方的互利共赢,推动城市精神文明建设<sup>[6]</sup>。

### (二)发展难点

#### 1. 用户素质。

用户素质是伞具储借服务中具有决定性的因素。在伞具储存过程中,有限的储存空间能否被合理有效利用取决于用户素质。若部分用户对储存空间进行长时间、大批量的恶意占用,不仅挤占了伞具储存资源,更留下了如何处理无主伞具等难以

(下转第2996页)

样才能拥有高素质的经营管理人才，同时央企一定要发挥党员先锋模范作用，要加强对于党员的进一步教育，还要将企业的生产经营工作逐步与党建工作相互结合，使党建工作更好地推动企业的生产。

### （二）落实责任

在进行央企的党风廉政建设的进程中，一定要落实主体责任以及对责任进行一定的监督，这样才能使党建工作更顺利的在央企进行推进，落实责任的主要内容有，第一，一定要完善企业的党建制度，在完善企业党建制度的基础上，挑选有责任心的党委纪委使其不断提升党建素质与党建能力，同时对于高素质的人才可以从其他单位进行引进，也要提升对于党建优秀人才的待遇问题。第二要加强企业内部的党建建设，要不断规范企业内部的用人管理制度，实现把握重组的党员素质，一级党建能力作为其中的一项标准，这样才能在用人方面更好的进行把握，推进党员的责任落实，推进央企的党建工作不断进行。第三，要完善考核评价制度，如果仅将党建工作含在嘴上不进行考核，那么很有可能党建工作无法在企业内部进行很好的落实，因此各大央企应该将党建工作作为重要的考核工作，将具体的考核内容放在绩效考核的指标之中，这样才能够对员工有一个更好的激励作用，充分的发挥员工的党建积极性，使党建工作真正的帮助央企更好地适应现代社会的发展，帮助央企实现进一步的改革和转变

### （三）工作创新

在新形势下，无论是工作技术以及工作制度，都与以往的工作有了非常大的不同，现在在企业进行党建工作的过程中，

可以更好地依靠科学技术来进行党建工作，这样既可以使党建工作有一定的创新，也可以更好地推进党建工作的落实。第一要加强对于互联网加作用的发挥更好地实现资源和信息的共享，现在在给单位员工进行党的相关政策制度的传达过程中，就可以利用互联网加的方式进行信息的传递，同时也可以将一些优秀的党员先锋的事迹通过微信群以及QQ群的方式传递给大家，让大家进行学习，这样可以使大家的党性有更进一步地提高，促进党建工作的发展。第二可以对党建工作的具体活动形式有一定的改变和创新，在现在开展党建活动的过程中，员工可以采用更加创新型的方式将党建融入党建活动，以安全生产为例，就可以建设党员先锋岗和党员突击队等活动，通过这部分活动真正让员工的工作积极性被调动起来，更加全身心投入央企的建设工作中去。

### 结束语

综上所述，随着社会的逐步发展，在央企党建的工作中，我们要紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力守正创新拼搏担当，以昂扬的斗志接续奋斗，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

### 参考文献：

- [1] 张伟. 浅谈党建的创新思维[J]. 魅力中国, 2013(12): 26.
- [2] 钟志俭. 企业党建工作创新的几点思考[J]. 办公室业务, 2013(22): 86-87.

（上接第2994页）

解决的问题。

### 2. 气候条件。

我国幅员辽阔，南北方有较大的气候特征差异。相比南方而言，北方气候较为干燥，降水少且雨热同期，降水时间集中，即使是晴雨两用伞，其有效利用时间也较短。伞具服务如果向北方地区发展，如何有效地在北方地区发展用户，以及利用广告收入与雨季收入来平衡旱季伞具服务项目维持的支出是较为我们迫切需要去解决的问题。

### 3. 设施位置。

由于伞具储存服务需要设置相关的储借服务设施，设施位置直接决定了该地区储借服务设施的用户体验和运营状况，因此如何为储借服务设施找到较为合适的安装位置就成为一个需要多方面考虑的问题。这其中包括相关权利人与管理部门的许可、该地点对储借服务目标用户群体的覆盖、管理与维护的便捷性，以及在设施上所投放的广告所能够覆盖的人群与其广告效果等<sup>[7,8]</sup>。

## 五、新形态伞具储借服务的社会意义

（一）改善当前缺乏伞具存储设施的情况，遏制无序堆放的存伞乱象，助力精神文明建设，响应“十四五”规划中发展社会主义先进文化，提高社会文明程度的号召。

（二）有助于整合共享伞具业务，提升大众在恶劣天气下的出行体验，同时对相关伞具资源进行优化配置，减少对资源的闲置和浪费。

（三）改变以押金为主要的传统盈利模式，将广告收入作为主要盈利点，降低伞具储借服务的运营与维护成本、以低押金低租金鼓励共享伞具流动循环。

### 结束语

作为新生事物，虽然新形态伞具储借服务目前还处在初始

的摸索设计阶段，但是它脱胎于共享经济，立足于人民大众的需要，着眼于精神文明和绿色环保，将会在不断的发展中创新伞具服务模式，为社会大众提供优质伞具储借服务，推动实现场所权利与服务使用人双方的互利共赢，为社会做出积极的贡献。

### 参考文献：

- [1] 王新喜. 从低调潜伏到百亿级市场，共享雨伞还有没有戏？[J]. 品牌研究, 2019(11): 14-16.
- [2] 叶瑞锋, 欧展华, 李蓬煌, 庄庆浩. 共享经济背景下共享雨伞项目发展现状及存在问题研究——以深圳、广州为例[J]. 中国市场, 2017(36): 244-245.
- [3] 万思涵, 彭思, 伍方泽. 基于中国“伪共享”现状的共享经济发展探究[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(14): 10-11.
- [4] 张琦璇. 浅谈共享经济[J]. 中国商论, 2018(03): 1-2.
- [5] 李江, 瞿惠琴. 一种雨伞自动整理和快干装置的设计[J]. 信息通信, 2019(03): 278-279.
- [6] 胡睿智, 乔彦蓉, 张蕊荷, 李俊. 共享雨伞在物业增值服务中的推广[J]. 科技创业月刊, 2021, 34(04): 141-143.
- [7] 梁志勇. 识人入心：户外广告如何放大单点价值[J]. 传媒, 2020(18): 19-20.
- [8] 于婷婷, 王加林. 场景时代——不可忽视的线下广告投放[J]. 国际品牌观察, 2020(29): 76-77.

基金项目：本文为2021年湖北省大学生创新创业训练计划项目“基于大数据与物联网智慧终端的新形态伞具服务探索”阶段性成果。项目编号：S202113634021，指导教师：马彬。由武汉学院大学生创新创业训练计划项目资助。