

我国民俗博物馆发展困境及对策研究

李贺 李若佳

(临沂大学 山东 临沂 276000)

[摘要]近年来,随着国家对非遗文化的日渐重视,民俗文物的发展迎来了新春天。但是由于民俗博物馆发展起步晚、现代娱乐业冲击、重视力度有待提高等因素,导致现下专门性的民俗博物馆数量较少、民俗传承人断层现象严重、复合型专业技术人才匮乏。基于目前我国民俗博物馆的发展的现状和存在的问题,从中提出一些研究对策。

[关键词]民俗博物馆;发展困境;研究对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.173

“十四五”时期,国家对博物馆事业的发展高度重视,国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》(以下简称《规划》),要求提高文物保护水平,增强文物机构队伍力量,走一条符合国情的文物保护之路。基于此,各大博物馆应结合自身优势,健全文物保护体制机制,促进博物馆事业的繁荣。

一、民俗博物馆及其发展现状

民俗文化博物馆是博物馆的一种,民俗类博物馆是通过结合自身博物馆实际情况、特点和条件,将博物馆中的展品展示在大众视野中,从而潜移默化地影响民众的生活。通过民俗博物馆,将非物质文化遗产将更大程度地以完整的样貌展示在人们的视野中,更好地保护和传承非物质文化遗产。民俗博物馆作为传承和保护非物质文化遗产的特殊场所,以一种特有的方式,实现独特的民族风味。

由于时代发展,社会进步,绝大多数人们的生活方式有了很大的改变,现在的民俗博物馆的任务更加艰巨。不仅具现于将过去的已经流失了的民俗文化保存起来,有选择地进行陈列展览,同时要利用现代的科技水平和设备,将已经成为历史的民俗文化宣传推广出去。民俗博物馆的通过展览,促进我们了解传统文化,传承非物质文化遗产,并增强民族自信心。

我国的民俗博物馆发展相较于同类型博物馆而言建设时间较晚。第一个民俗博物馆的始建于20世纪90年代,荆三林先生首次提出在中国正式创建民俗博物馆,但由于政治经济等多方面因素的影响,一直未能建成。直到1985年,苏州民俗博物馆成立,成为中国第一个风俗类的博物馆。在这之后又有天津民俗博物馆、南京民俗博物馆等民俗类博物馆建立,迎来我国民俗博物馆行业的春天。

1997年,北京民俗博物馆正式成立,成为都城唯一一座国办的民俗类专题博物馆。由于它独特的地理位置,北京民俗博物馆的发展也得到了外部条件的支持和帮助,例如《北京民俗报》、东岳庙等。现下,北京民俗博物馆成了解北京、认识北京的窗口。

我国的民俗博物馆五花八门,类型也十分复杂,综合性的,专门性的博物馆更是多种多样东北民族民俗博物馆是一个综合类的民俗博物馆,展现了东北地区的民族民俗的泉源与演化。专门性的民俗博物馆有贵州民族民俗文化博物馆。

从全国来看,民俗博物馆的情况各不相同,有的建设的好,发展也很好,有的经营不错,有的推广不错。虽然看起来发展的都还不错,但依然觉得有些放不开手脚,找不到方向。

二、民俗博物馆所面临的困境

我国民俗博物馆在其发展的过程中,有藏品少,征集困难的问题,并且,学术研究也是民俗博物馆薄弱的一方面。博物

馆陈列的内容和形式都非常平淡,都有一些大同小异,没有很明显的特点。

1、对民俗文物重视力度不够,专门的民俗博物馆数量较少

我国现存的民俗文物众多,但是进入博物馆保护和展览的民俗文物数量却极少,以民俗文物为主题开办专门性的博物馆数量更是屈指可数。由于政治经济等多方面原因,造成博物馆数量东多西少、北多南少现象难以避免,相较而言对西南地区民俗文物的保护力度不够。同时由于专业性保护人才的匮乏和部分政府不够重视,对文物即其内涵不够了解,未能将文物保护提上日程,致使部分民俗文物逐步走向末路,流失严重。近些年我国相继出台一些列保护民俗、非遗的相关政策,但是政策的实施与实际的结合仍有较长的一段路要走,民俗保护的需求与资本的投入仍有很大的空地,原有的博物馆扩建困难,新馆的建设又需要很大的资金投入。

对此,国家将非物质文化遗产保护纳入“十四五”规划,提出要进一步加强非遗系统性保护,健全非物质文化遗产保护传承体系。除了国家政策的引领,还需地方政府探索与自身低地域特色相适应的民俗博物馆的创建,例如北京创建的北京民俗博物馆,时常举办老北京民俗风物系列展,帮助大众了解北京、认识北京。

2、现代化工业进一步发展,民俗传承人流失严重,民俗技艺相对减少

城市化的发展吸引了一大批民俗传承人进城务工,多地民俗展览出现了老人“唱独角”现象。水书,正是其中一例。2006年,“水书习俗”被列为首批国家级非物质文化遗产名录项目。然而目前,整个三都县仅剩下200余位水书传承人。

城市化的发展提供了大量的就业机会,带动了当地经济的增长,促进了就业的发展。但与之同时,所产生的民俗传承人流失现象、民俗文化断层现象也无可避免,对民俗博物馆的长远流传造成了巨大的打击。其产生的主要原因在于城市务工所能提供大量的就业机会和高额的经济收入,从而致使手艺人的流失

3、现代娱乐业发展迅速,对民俗博物馆造成冲击

随着现代化媒体技术的发展,人们的娱乐生活日渐丰富多彩,对博物馆事业造成了不小的冲击。相较于博大精深的博物馆文化,人们更倾向于观看娱乐搞笑的短视频。一方面是由于短视频行业简洁、娱乐,更符合现代社会高速发展、生活节奏加快的现状;另一方面,由于短视频娱乐性大,以图像、视频为主,更能在吸引人注意力。相较于短视频,博物馆尤其是民俗博物馆,其文化内涵较深,要想了解其历史感受其精髓,往往需要较长时间,长此以往,对民俗博物馆的发展提出了挑

战。

现代娱乐业的发展是一把双刃剑，其产生可以更好地宣传博物馆，通过线上线下相结合的形式，扩大时空距离，让人通过线上就可以进行购票甚至参观博物馆。在此背景下，如何借鉴短视频成功的经验、促进博物馆的宣传成为时下博物馆尤其是民俗博物馆发展所应考虑的问题。充分利用人们碎片化的时间、提高图片、音频的利用率，是个不错的宣传方向。

4、博物馆对民俗的宣传力度有待提高

由上文所述，民俗博物馆的文物大多具有厚重的历史感，需要长时间的接触、了解才能提高对其认识。但是由于现代娱乐业的冲击和互联网技术的发展，如何宣传博物馆成了时下的难题之一。部分博物馆发现这一现象并利用馆藏文物进行形式上的创新，例如三星堆博物馆所制作的《我怎么这么好看（三星堆文物版）》视频，结合流行热点对文物进行宣传。但是在民俗博物馆的宣传过程中，少有这种形式的突破，基本以纪录片的形式制作博物馆宣传片，甚至仅依靠零星几张图片来宣传博物馆。

扩大了民俗博物馆的知名度的同时，也为博物馆的宣传形式提出了更高的要求。如何更好地利用互联网，宣传博物馆文化，提高公众的参与度与认知度，成了各大博物馆都应思考的问题。但就目前而言，结合当下流行热点，让文物“活”起来，方为宣传之道。

5、工作人员素质有待提高

博物馆事业自诞生以来就有“冷板凳”一说。2020年文物从业人员只有162410人，博物馆从业人员只有107993人，专业技术人员有且只有30312位，数据极为可怜！地方财政部门为平衡各单位的编制数量，往往采取名额限制的形式。以江苏省苏北地区的国有基层博物馆为例，县级国有博物馆的编制人员在2-9人不等。与此相对的是，随着越来越多的文物被挖掘，各大博物馆正在试图扩建甚至成立新馆，工作人员尤其是专业技术人员的供需日渐不平衡。普通工作人员对博物馆基本知识了解有限，无法更好地服务游客，专业技术人员紧缺，中小型博物馆难以拥有。由于博物馆展览规划设计多使用“外包”来完成，对本馆工作人员的技术能力锻炼更是十分有限。多种因素结合，导致博物馆人员紧缺，专业技术人员更是可遇不可求。

博物馆要想进一步提高知名度，获得游客的认可，提高自身工作人员的数量和质量是当前亟待解决的困境。

三、民俗博物馆应该如何进一步发展

1、政府引导，整体规划

受短视频行业冲击，人们对民俗文物的关注度和保护意识日渐薄弱。但是，出于对民族的归属感和认同感，促使我们前去关注、了解民族文化。在此基础上，需要国家对其进行引导：一方面对专门性的民俗博物馆进行引导，通过组织专题性民俗博物馆的建立，打造独有的民族记忆，提高民俗的吸引力；另一方面对观众进行宣传教育，提高其对博物馆的认知度和了解力。此前设立博物馆日、文化遗产日等形式便是其一种，客观上提高公众对民俗博物馆的了解。

同时，应引导高校培养专业复合型人才，通过开设文物与博物馆专业、考古专业等相关专业，培养相关技术人才；打破“冷板凳”的惯性思维认识，提高社会对从业人员的尊重度，缓解人员匮乏的现状；调节税收、财政补贴、工资标准等方

面，提高手艺人的经济收入，增强手艺人的自豪感和技能认同感。

对地方政府来说，应提高对民俗博物馆的重视程度，结合当地实际，了解公众需求，引导博物馆建立，明确博物馆定位。通过利用民俗博物馆，展现地域特色，树立品牌形象。

2、立足馆藏形象，创设文创精品，发挥市场联动

民俗博物馆作为传承民族记忆的特色博物馆，其文化内涵丰富，馆藏文物各具特色。广西民族博物馆的民国壮族花卉银项圈，记录了民国时期壮族的特色饰品，展现广西地区少数民族的特色风情。在广西民族博物馆陈列，具有地域特色。单就年限来看，或许没有远古文物的年代感，但也有其独特的历史纪念价值。

作为非盈利机构，博物馆门票价格低，以公益服务为主，致使博物馆本身运营对政府扶持和社会捐赠依赖性大，难以跳脱。对此，部分博物馆以开发文创的形式进行创收。不同于普通的市场营销，博物馆的文创营销要求立足馆藏形象，开发馆藏精品。福建民俗博物馆开办名为“花市灯如昼 相约嘉年华”的民俗文创嘉年华活动，其中生态鱼瓶、手工模型、水晶风灯、皮雕、手工包、智慧锁、木雕、软木画等等文创精品相继展现，给游客带来莫大的惊喜。

3、线上宣传、线下推广，有意识地培养受众群

在信息爆炸的时代，拍摄纪录片、制作短视频、音乐推广等宣传形式层出不穷。利用网络优势，建立博物馆网站，开展线上约票、促使线上观展更是成为时下的热潮。2020年，受疫情防控影响，连云港市民俗博物馆推出“居家隔离，线上展览”活动，通过开办“馆藏婚书文物展”“连云港民俗知识图片展”等形式，提高博物馆的知名度和影响力。

同时，各馆应充分利用虚拟现实技术和大数据，加强其智慧博物馆和数字博物馆建设，将博物馆文物“线上化”。其中，北京民俗博物馆在线上博物馆中设立最新资讯、展览展讯、馆藏珍品三大专栏，让参观者足不出户即可看到馆藏和最新资讯。但是由于网站运营耗资巨大，受资金、技术限制，大多数民俗博物馆尚未设立线上博物馆。在此，应加强国家资助或申请博协援助。

四、结语

博物馆和民俗文物的保护工作任重道远，需要社会各界的共同努力。政府应全面深化“放管服”改革，将博物馆的管理权交付给博物馆本身；博物馆应立足本身馆藏，做好保护的基础上，充分线上线下等多种形式，创新宣传方式，更好地宣传本馆。多方努力，更好地发挥博物馆的基本功能。

参考文献

- [1]徐艺乙.民俗博物馆的建设及其意义[J].神州民俗, 2011(): 4-8.
- [2]杜惠卿.民俗博物馆发展需要关注的几个问题[J].文物世界, 2009(05): 73-74.
- [3]韩浩.博物馆民俗文物的保护与利用分析.[J].博物馆学. 2020
- [4]汪桂英.民俗博物馆建设与非物质文化遗产保护分析.[J]中国地名. 2020(02)
- [5]周艳.南京市民俗博物馆民俗文化活态传承研究.[J].美与时代·城市版, 2019.11: 101-103.