

# 国企思想政治工作与企业文化建设的融合

刘柳

四川省建筑机械化工程有限公司 四川 成都 610051

**[摘要]**现如今,社会不断的发展和进步,国企也在进一步发展,企业文化从思想与行动上为企业的发展保驾护航。从国有企业20世纪中期受国家管辖以来,思想观点受马克思主义基本原理影响较大,在成立初期一度将思想政治工作作为治理企业的基本途径,也取得了较大的成就。然而思想政治工作会随着时代的变化产生不同的意义,对于企业文化的影响力也是随着时代的变化而变化的。新时代下,如何明确二者之间的关系,从客观角度来说,只有深入挖掘二者的内在联系,才能制定二者融合发展的有效策略。

**[关键词]**企业文化; 思想政治; 融合措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1151

## 引言

国有企业文化是在政治思想的正确引领之下,结合企业发展历程与实际情况,形成的企业目标、企业方向、企业价值观、企业政治思想精神、企业行为准则与企业发展理念的总和。企业文化需要内化为全体员工自觉自愿共同遵守、相互认同的思想理念、价值观、精神支柱与动力源泉,是一个企业软实力的真实展现,对促进经济发展和社会进步具有重要的作用,同时也为国有企业在激烈的市场竞争中取得优势地位提供了有利条件。随着市场经济的不断发展,积极向上的企业文化显得尤为重要。

### 1 企业文化的定义

企业文化是由特定的社会经济和文化环境所产生的文化概念扩展到公司特定领域,是公司、管理思想、集团意识、公司行为准则的一种集中体现,它是在公司不断成长的道路上累积而成的,代表了公司的潜力,是一家企业最核心的财富,也是最具竞争力的一环。企业文化,顾名思义是企业内部所形成的,在不同的发展时期,由企业领导提出与倡导,得到企业全体员工一致认可的一种行为规范。从另一个方面来看,企业文化是一种约定俗成的行为准则,凝结着全体企业人员的价值追求,具有调度的凝聚力。企业文化活动的组织是员工融入企业、了解企业的最佳路径。企业文化既能够辅助企业管理,又能够利用企业文化建设活动加强员工综合素质的提升。例如,开展以企业文化为主题的学习会,通过会议的形式加强员工对企业价值观的认同,并对员工的技能、工作方法、思想教育等展开培训。在促进企业文化发展繁荣的同时,实现企业员工素质能力的提升,让企业员工形成一致的职业追求和良好的服务意识,推动企业更好、更快的发展。而作为一种文化,其主要应该是无形的。公司文化不是行为准则,也不是纸上谈兵。实际上,每一个人都是一个思想独立的个体,即使由于契约关系而受公司规章制度的约束,他在大多数时候仍有权自由行动。并不存在一套详细的规则来记录一家公司可能的行为、评估、纪律和标准。但是在这种环境下,在企业内部,却存在着一种紧密的纪律压力,这种压力是如此紧密,如此自觉,如此统

一,我们可以把它看成是一只“无形的手”,规范着所有成员的行为。没有接受这一标准的人将被公司拒绝。在长期的“自动筛选”之后,这个概念的共识被巩固,并最终成为我们所称的“文化”。

### 2 思想政治工作和企业文化建设面临的新挑战

当前,企业思想政治工作面临着复杂多变的严峻形势,面临着许多新情况、新问题以及新的挑战和更高的要求。而企业思想政治工作传统的运行模式主要是通过自上而下的灌输完成,这种管理模式没有完全适应信息时代变化的要求,存在行动滞后、效果不佳、切入不准的问题。同时,价值取向多元化给企业文化建设带来了极大的挑战,人们需求的多样化带动了价值取向的多样化。这时,如果主流文化与核心价值理念不能在企业广大员工内心深处生根发芽,势必影响企业的士气、正气和凝聚力、战斗力。相对于制度管理,开展职工思想政治教育是一种软管理,而企业文化则是对职工进行一种潜移默化地改变和管理,是软性约束,同样是一种软管理。这两种软管理形式之间是什么关系?如何在企业发展中发挥着各自的作用?如何实现两者的有机融合?这些问题越来越受到企业的重视,并被列为企业发展战略和现代管理的重要内容之一。

### 3 国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的具体策略

#### 3.1 强化企业内部思想政治工作的引导工作

在国有企业中,员工的素质不同,有些员工身居党员的职业,能够在短时间内理解思政工作的要点,履行思政工作的内容,发挥自身的光热作用;有些员工基础文化水平较低,对企业引进的思政工作难以有效的认知,从而导致了思政工作在具体的实施中出现了较多的问题。因此,国有企业需要不断强化思政的引导工作,让更多的员工了解思政工作的内涵,使员工认识到思政工作与自身的发展息息相关,以此提升员工的个人精神品质,发展员工良好的精神状态,推动企业文明环境的科学构建效率。首先,国有企业的党组织需要积极主动地参与到企业开发的各项事务中,发挥先锋模范作用,为员工做榜样;其次,国有企业的党组织在进行思政工作的过程中,应了解到企业的实际发展需要,将党的思想与精神进行本土化的落实,

深入企业的一线工作中，与员工群众进行密切的交流，从员工的角度看待思政工作的实质，以提升思政工作的实质性，帮助员工解决发展中的问题，构建员工正确的价值观、思想观，为企业的现代化发展增砖添瓦。

### 3.2持续推动党建业务融合工作

社会主义核心价值观是对全社会思想、人们意识的教育引导，那么国有企业在社会主义核心价值观下，建立自身企业文化体系引导教育干部职工就是国有企业思想政治工作的根本核心。从制度经济学中制度融合角度来讲，对于思想政治工作不仅要有党章党纪党规以及企业规章等外在刚性的制度规范，更需要内在的软性柔性的文化意识，只有内外融合一致，才能高效推动思想政治教育工作，而有利推动国有企业思想政治工作的企业文化，必然包含党建文化和企业产品文化两大方面，如何有效融合两者是关键所在。参照成熟大型央企国企经验和研究国有企业思想政治工作文献，都展现和提出了企业文化视域下推进思想政治工作的思路。这些给我们指出了建立国有企业思想政治工作体系模型的方向。一是建立起企业特有的党建品牌文化，在做好日常的三会一课、党日活动、谈心谈话、组织生活基础上，要结合党工团组织、党员所在系统、部门业务，开展具体量化结合实际的特色活动，以党建促业务；二是打造经营业务品牌文化，在打造以核心经营业务特色品牌的基础上，把非党员的技术骨干、干部职工发展成为党员，不断利用无产阶级思想吸收扩充党员队伍；三是融合党建与业务品牌，同步谋划、统筹开展，形成开始有计划、执行有制度、落实有方案、结果有考核的工作体系。从宏观体系层面上确保党的思想政治工作与企业经营发展工作有机融合，相互推进，相互发展的良好局面。

### 3.3利用企业文化提升员工的素质能力

企业文化建设是从思想层面上提升员工的思想意识、道德素养，而员工素质能力提升，是以培训教育的形式提升员工的专业能力、职业素养。两者都是从促进企业的长远发展为出发点，以员工为本，通过营造人性化的企业氛围，关爱、尊重、理解基层职工。企业文化活动的开展，有利于营造和谐的企业氛围，增强职工对企业的向心力，从而促进管理工作的有序进行，因此企业文化建设与员工素质能力提升的方向一致。企业文化建设和员工素质能力提升所作用的环境一致，都是围绕企业为中心产生作用，无论是企业文化建设过程中，还是对于员工的培训与教育活动开展过程中，都必然会受到环境的主观和客观因素的影响。而消极的影响会给企业文化建设以及员工的培训教育工作的展开带来阻力；积极影响会加快企业文化建设和员工的培训教育工作的成效。企业环境的变化对企业文化建设和思想政治工作开展带来不确定性，也为各自工作的开展思

想、开展方法提供了更多的可能。

### 3.4对企业精神努力塑造，提升思想政治工作的渗透力

企业精神是思想政治工作与企业文化建设层面上的因素，不仅涉及职工心理因素，还涉及企业在运转方面的基本制度模式。企业精神以职工为载体，将运转方式、工作制度、职工思维能力、职业素养、企业理念等诸多因素通过外在的形式呈现出来，既有职工，也有企业内在精神。企业精神是思想政治工作的一部分，也是企业文化建设的一部分，从思想政治工作层面来看，需要积极塑造企业精神。对于职工而言，企业精神既是对工作的内化理解，又是企业在发展中的荣誉，新时代企业精神通过互联网平台可以加大宣传力度，凝聚企业精神。思想政治工作与企业精神都需要载体去呈现，企业精神相较于思想政治工作多了哲学层面的理论知识。因此，在塑造企业精神的过程中，应找准关键点，根据思想政治工作以及党的引领，结合社会主义核心价值观、企业独有的文化理念以及职工对于价值观的认可，将企业精神通过独特的形态展露出来。同时，还能满足职工精神的需求，在工作的过程中也能提升质量与效率，积极性与创造性能得到有效地激发。除此之外，思想政治工作应大力渗透企业精神，统一职工的思想战线，让其在工作中遵循企业精神，牢记企业使命，规范开展工作，增强企业向心力。

### 结语

新时代背景下，企业管理需要借助企业文化建设的力量从精神上引领员工，从思想上影响员工，从氛围上带动员工，以形式多样的企业文化活动提升员工的归属感，促进员工工作责任心与工作热情的养成，从思想、技能、职业素养全面提升员工的能力素质。同时，通过企业文化建设，进一步明确企业发展的目标、方向，逐渐形成职工广泛参与的、全方位的、覆盖全局的企业文化建设与思想政治工作整合格局，为企业的可持续健康发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 苏仲伟. 国企思想政治工作的价值及实施途径探析[J]. 企业文明, 2021(08): 61-62.
- [2] 江群峰. 浅谈如何加强新时期国企思想政治工作[J]. 中外企业文化, 2021(07): 122-123.
- [3] 姜静. 论新形势下国企思想政治工作与企业文化的融合[J]. 办公室业务, 2021(13): 45-46.
- [4] 舒雷. 工会在企业文化建设中的作用与优势及参与途径探讨[J]. 铝加工, 2021(1): 69-72.
- [5] 毕珂然. 国企文化建设尤其品牌建设的激励作用研究: 以国家电网公司文化建设为例[J]. 商讯, 2021(3): 8-9.