

媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革

郭子毅

哈密市融媒体中心

[摘要]随着各类传统媒体与新兴媒介的完美融合与携手共赢,融媒体时代大幕正式开启。在媒介融合发展的全新背景下,受众接受新闻信息的途径与方式发生了巨大变化,对于新闻传播与报道工作也提出了不同需求与更高要求。这就需要新闻媒体能够与时俱进的针对自身新闻工作进行创新发展与完美转型,为受众与媒体用户提供更加优质的新闻产品与媒体服务。鉴于此,笔者在本文针对媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革创新策略展开一定研究,以供参考。

[关键词]媒介融合;新闻传播变革;新闻教育改革;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.283

引言

融媒体时代,信息化技术、互联网技术、大数据技术以及新媒体技术等先进科技得到迅猛发展,有效促进我国经济社会可持续性发展战略目标的完美实现。针对媒介融合前景下的新闻媒体而言,其在传播理念、传播主体、传播方式以及经营管理模式等各个方面都需要做出创新化的完善与改变^[1]。在面临融媒体视域下极为激烈的媒体市场竞争环境时,新闻事业想要创新化发展,必须要培养出一批具有专业媒体素养和专业采编技能的优秀新闻人才。由此可见,当前阶段,必须要对媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革相关工作给予高度重视与全面关注,寻找到最佳的创新化改进策略与有效提升路径,为培养融媒体时代优秀的新闻专业人才打下坚实基础,做好充分的各项准备。

一、解析媒介融合的主体概念

媒介融合的这一概念最早由普尔教授在1983年所正式提出。普尔教授认为:媒介融合堪称为采用不同方式和渠道有机结合起各种不同媒介的一个过程。客观而言,媒介融合主体上涵盖了三大方面内容,即新闻报道模式、社会关系以及经济和运营^[2]。中国媒介融合的初步形成可以追溯到2005年,其中两大学者蔡雯和喻国明教授的相关论述更具权威性与专业性。蔡雯教授的观点为:媒介融合主体涵盖了三项内容,分别是媒介内容、传播渠道以及媒介终端。喻国明教授针对媒介融合则具有更为深刻的理解与认知。喻国明教授认为,广播、电视、报刊以及互联网等媒体之间必然会产生一种越来越趋同的依赖技术与密切联系,其中新闻传播的主要方式和中心就是借助信息技术与卫星传播,并且不同媒介之间融合能够在通过某一个平台最终得以全面实现。

二、媒介融合前景下针对新闻传播变革与新闻教育改革提出的要求

(一) 必须符合社会发展以及时代进步的具体要求

融媒体时代背景下,各类新兴媒介开始迅速发展,对传统媒体形成了较大的冲击、挑战与压力。为了确保整个传媒行业能够获得可持续性健康稳定发展,针对新闻传播以及新闻教育相关工作进行创新化改革必须能够与社会发展以及时代进步形成高度契合,符合社会创新发展的各项具体要求。现如今,5G

技术全面普及,“互联网+”成为当前我国各个行业范畴主体发展趋势之一。在传媒行业领域中,“互联网+新闻”、“互联网+广告”、“互联网+自媒体”等已经成为一种全新媒体发展态势^[3]。针对新闻传播以及新闻教育相关内容开展创新化的改革,同样也能不断丰富当前新闻从业人员的技术性、知识面,开阔其眼界,让媒介融合前景下的新闻人才能够从从容面对各种挑战与考验。

(二) 必须不断提升新闻从业人员专业技能与经验

传统媒体时代,新闻采编工作较为固化且单一。通常是由新闻记者针对新近发生的新闻事件以及新闻线索进行采写与整合,由新闻编辑进行后期编辑与制作,最终进行传统媒体形式上的新闻发布与传播。然而随着媒介融合的全面发展,新兴媒体技术的不断创新,对于整个新闻采编工作提出了多元化的更高要求,尤其是当前针对新闻采编人员的专业技能水平与媒体经验更加关注与重视。在“海量”的互联网信息资源中,如何让优质的新闻线索与新闻信息获得“精挑细选”,成为当前新闻采编从业人员必须要认真思考的一个媒体问题。鉴于此,媒介融合前景下,新闻采编从业人员需要获得良好新闻教育的机会,例如进行新闻传播学、历史学、融合文学、新媒体相关理论等方面的专业学习,积累丰富媒体经验,逐步提升自身专业技能,为受众与媒体用户提供更加优质的新闻报道与媒体服务。

三、媒介融合前景下新闻传播变革的创新策略

(一) 创新改变信源机构与新闻传播主体

随着“互联网+时代”的正式到来,新闻信息与资讯报道的传播已经不再被传统媒体所垄断。当前阶段,自媒体行业的闪亮登场,让每一名受众和媒体用户都能够成为信息的发布者以及新闻的传播者。尽管自媒体人所发布的新闻信息存在客观性、真实性方面的各种问题,但针对目前媒体发展态势而言,自媒体已经为传统媒体行业的新闻报道工作带来诸多压力与强势挑战。媒介融合前景下,其信源机构也不再是传统媒体时代单一的政府、企业或者某个社会团体。现如今,每一个人都能利用自己的手机以及移动通信网络发布文字新闻、图片信息以及短视频内容,全面提升了新闻传播的有效性与及时性。因此,针对媒介融合前景下的新闻传播创新化变革策略而言,新

闻从业人员需要认清当前形势，并且能够充分认识到现阶段新闻传播主体已经彻底改变，能够采用先进的新媒体理念与新媒体技术进行新闻采编与报道工作，增强与受众的媒体黏性，提升自身新闻报道的权威性与社会影响力。

（二）创新新闻媒体组织机构与工作流程

客观而言，融媒体时代背景下，媒介融合的本质与主旨就是通过各类不同媒体之间的默契合作、取长补短，促进新闻传播行业能够更具媒体影响力与社会关注度。传统媒体与新媒体之间不断融合发展必然会让传统媒体新闻组织结构与工作流程发生相应的改变。例如，在媒介融合的融媒体时代，在某一传媒总公司之下，通常会涵盖多种具有传媒属性的媒体机构。例如网络媒体、报刊媒体、广播电视媒体等。此前的组织结构必然无法完美适应全新的传媒要求以及受众需求。因此，在当前阶段必须要对新闻媒体组织机构进行创新化的整合与有效融合。这对于传媒总公司的组织管理工作无疑提出了较高要求。在融媒体时代进行日常各类新闻报道与传播过程中需要充分考虑到自身旗下所有媒介产生的不同发展需求，确保在有效降低财力、人力、物力等成本投入的前提下完美形成媒介融合与创新转型^[4]。与此同时，新闻媒体在媒介融合视域下的工作流程也需要进行创新化的改变与升级。举例说明，广播电视媒体新闻需要创新思想，结合新时期受众不同媒体需求与口味进行节目升级与调整；报刊杂志媒体则需要注重网络化传播与多渠道推广；网站媒体则需要针对各类“海量”信息进行有效筛选、整合之后才能排版推送。力争让全新的媒体融合理念与思想能够渗透到新闻传播变革的每一个环节、每一处细节之中。

四、媒介融合前景下新闻教育改革的优化措施

（一）积极构建创新性教育理念与课程体系

融媒体时代，新闻教育改革的创新工作想要得到优化、升级与完善，首要任务就是主动积极构建一个创新性教育理念与课程体系。这就需要各大传媒机构高层以及管理层能够对媒介融合形成一种全面、正确、积极的理解与认知，充分掌握当前媒介融合所涵盖的具体内容。对于我国新闻媒体发展现状而言，媒介融合涵盖着新闻内容、传播渠道以及经营方式等多个方面。鉴于此，在媒介融合前景下，必须要高度重视新闻教育改革的重要意义与积极作用。这就需要在当前创设出先进的新闻教育理念与丰富化的课程体系，确保优秀的新闻人才能够获得优质的专业教育。新时期我国全面提升新闻教育质量和效率的最终目的，无疑是为我国新闻事业可持续性健康发展培养更多优秀的专业新闻人才，并且能够将“大数据理念”、“互联网思维”、“全媒体意识”等先进媒体思想有效融入日常新闻教育各个领域、各个环节之内。在创新新闻教育课程体系的实践过程中，除了日常基本新闻教育课程内容合理化设定之外，还应当创新化加入社会、自然、人文、法律等各种教育学科，

力争让新闻人才能够在接受创新化新闻教育的过程中积累更加丰富的经验，培养自身更加优秀的媒体综合能力。

（二）注重培养专业且优秀的新媒体管理者

新时期媒体创新化发展大环境下，优秀的媒体行业管理人员极为紧俏且数量匮乏。因此，想要全面创新融媒体时代新闻教育改革各项工作，就必须要注重培养专业且优秀的新媒体管理人才。让其拥有良好的政治素养、媒体素养、新媒体理念以及创新化新闻采编意识与管理策略。确保这些优秀的管理者能够在接受新闻教育的实践过程中熟练掌握媒介融合视域下新媒体技术、新媒体平台的应用方式，以及如何让自身媒体在新闻传播与推广过程中拥有更多的传播渠道与媒体平台，在未来步入新闻媒体工作岗位时能够胸有成竹的面对每一个挑战，充分做好新媒体采编的管理与指导工作。

（三）全面培训“全能型”新媒体技术人才

实事求是的讲，在媒介融合的融媒体时代前景下，对于新闻媒体从业人员的要求正逐渐提高，传统媒体时代仅精通一种媒介采编技能的新闻从业人员已经无法跟上时代脚步。当前阶段，在新媒体技术理念的影响下，每一名新闻从业人员都应当是“全能型”的技术人才。也就是说，自身能够胜任文字采编、新闻整合、视频剪辑、网页排版、图标设计、新媒体平台传播等各项工作。还需要拥有良好的团队精神与合作意识，能够在各类新闻报道实践过程中发挥出创新理念与展现出优秀的新媒体采编技术。上述各项内容也都是新时期新闻教育改革工作的主体方向与教育宗旨，通过培养更多优秀新媒体“全能人才”，促进我国新闻传媒事业能够可持续性健康发展。

结束语

综上所述，媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革创新化实践之路可谓“任重而道远”。相关媒体传媒机构必须要对上述两项工作的深入开展给予高度重视与全面关注。并且要在日常创新工作中不断探索、不断总结、不断反思，积极寻找一条更为科学化、合理化、有效化的实践之路，培养出更多优秀的融媒体时代新闻从业人员以及管理人员，力争让我国新闻事业整体发展水平与质量迈上一个新的台阶。

参考文献

- [1] 乔婕. 融媒语境下新闻传播变革与教育改革探析[J]. 中国报业, 2021(20): 118-119.
- [2] 高风伟. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J]. 传媒论坛, 2019, 2(14): 93+95.
- [3] 张文璇. 试论媒介融合背景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(13): 67+101.
- [4] 付一恒. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J]. 传播力研究, 2019, 3(33): 100.