

# 艺术设计类课程“慕课”混合式教学改革与实践探索

王静

(广州南方学院 广东 广州 510970)

**[摘要]**传统的艺术设计类课程课堂教学已无法满足学生的需求,而单纯的网络教学无法做到师生面对面真实的情感交流和心灵碰撞,在互联网+教育时代,以信息技术为支撑,探索和建构适应青年大学生身心发展特点和学习需求的在线教学与课堂教学优势互补的艺术设计类课程混合式教学模式,顺应了数字化变革的需要,提高了课程教学实效和人才培养质量。

**[关键词]**艺术设计类课程;慕课;混合式教学模式;改革;探索

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1083

“慕课”音译自MOOC,是Massive Open Online Course(“大规模开放性在线课程”)的简称,顾名思义,“慕课”具有大规模、开放性、在线课程的特点,优势在于教学资源的“系列化”、教学过程的“个性化”和教学活动的“交互性”,还可采集、分析大规模数据,为我国高等教育管理制度和教学方式的改革提供了机遇。随着近年来互联网技术的发展,慕课迅速崛起,以数字化、信息化、网络化的全新教学形式对传统教育模式造成巨大的冲击,尽管慕课有很强的优势所在,但是仍旧无法完全替代艺术设计类传统课堂。混合式教学则是在大规模在线课程教学广泛兴起的背景下,不断发展和创新的教學模式,即把在线教学与传统课堂教学有机结合起来,在教学过程中既发挥教师的主导作用,又体现学生的主体地位,意在优势互补、取长补短,以获得最优的教学效果。以信息技术为支撑,开展线上线下混合式教学,对于提升艺术设计类课的教学质量和艺术人才的培养质量具有重要的价值。

## 一、艺术设计类课程“慕课”混合式教学模式的结构

艺术设计类课程采取线上线下相互结合、紧密联系的混合式教学模式,是对传统教学模式的一种创新,线上和线下教学各具特色,齐头并进,整个教学过程注重师生互动和自主学习能力的培养,能够给学生提供了一种新颖的、别具一格的学习体验,有助于课程教学目标的实现。

### (一)线上教学视频

根据教学目的和学生需求,把教学内容,按线上教学和线下教学的各自功能进行分类,强化线上教学的针对性。线上视频的教学内容主要是讲授艺术设计类课程的基础知识,输出相应的短视频。比如“Photoshop软件设计”这门课程,教师可以分解每一个工具、每一个效果、每一个步骤,提前录制5-10分钟的短视频,将录制好的视频放在慕课平台,让学生提前自学。整个教学视频既有整合又有分解,既能够广泛覆盖知识点,又能突出重点。

### (二)线上测试习题

针对艺术设计理论学习部分每个章节视频后都有测试习题,主要是客观题,学生观看视频结束后按要求在规定时间内完成章测试,成绩即时自动评定,计入课程总评。若学生认为测试成绩不理想,可以申请再次学习参加测试,以保证学生对知识点的掌握。

### (三)线上课程论坛

课程论坛内容活泼、形式新颖,是慕课平台一个重要的师生互动模块,打破了师生间、学生间时间、空间的界限,随时可以进行交流讨论。学生可以在讨论区提出任何有关课程学习方面的问题和发起与课程有关的讨论,教师根据自己的学术积累和研究专长及时对此做出回答,解答学生普遍感到困惑的问题,拓宽学生的视野,并注意对讨论主题的引导,而其他学生如果对此话题感兴趣,也可以发帖参与讨论,增强教学互动,收到良好的相互答疑、相互切磋、共同进步的效果。

### (四)线下课堂教学

线下教学是教师通过课堂教学形式指导学生,因此又

称见面课。线下教学本着以学生讨论、实践操作和自主学习为主的教学理念,主要采取小班教学“精讲”的形式,教师选择重点和难点进行现场示范和讲解,通过专题拓展、答疑解惑、主题讨论、实践展示等,比如“图形创意”课程中关于“思维发散作业:苹果的N+1种可能”,要求学生限时在三十分鐘内以“苹果与……(动物、艺术、生命)”为主题来进行思维发散形成一张思维发散图,然后根据发散的思维选择表现其中一张想象的三维图形,它的难点首先在于要限制时间,让学生在有限的时间内调动学生思想尽快的高速流动起来,激励学生产生一些创新的想法,同时还要求学生带着一个苹果进入课堂,用他们想到的创意去表达出来,如图1就是学生通过课堂教学制作出来“苹果与天鹅”的创意。这就可以尽可能帮助学生深刻地掌握、理解线上线下教学环节的内容,激发学生的参与热情,发挥学生学习的主动性,达到更为全面的教学效果。通过线下教学师生面对面答疑、讨论、展示、实操,学生拓展了自己的知识面,加深了对问题的理解,运用科学的方法论分析和解决问题的实践能力得到锻炼和提高。



图1

## 二、艺术设计类课程“慕课”混合式教学模式的优点

### (一)适应了信息技术发展

慕课适应了信息技术高速发展的需要,推进了学校数字化教学、管理平台的建设,利用新的技术手段,为生活在互联网+时代下的学生利用手机、电脑、电子产品等各类新媒体工具学习提供了便利,迎合了互联网和移动终端的应用趋势。

### (二)促进了教学模式转变

慕课依托互联网+教育的模式,引导教师着力突破传统讲授式教学模式,建立了混合式的教学模式,促进了教学模式的改变,以教师的“教”为中心转变成以学生的“学”为中心,丰富了艺术设计类课程教育教学的手段,针对线上和线下教学的不同特点,在继承传统教学方法的基础上,灵活运用不同的教学方法,取得较好的效果,促进了课堂教学效率的提高和教学质量的提升。

### (三)满足了学生学习需求

慕课把主要教学内容大规模放在线上,在线学习占比很大,避免了以往传统课堂教学形式单一、枯燥的弊端,在线视频短小精炼,知识点碎片化,适应了碎片式学习时代的青年大

学生身心发展特点和学习需求,学生可以打破时间、空间等条件的限制,随时随地学习,学习的时间更加灵活,学习的方式更加自由,给予学生新的学习体验,激发了学习兴趣,自主学习的能力得到很大提升。

#### (四) 提高了人才培养质量

慕课配有随堂练习,学生通过测试可以快速得到学习效果的反馈,了解自己对各个知识点的掌握程度,慕课还强调即时互动,设有便捷的讨论平台,通过课程论坛模块,教师与学生、学生与学生可以及时开展广泛、深入的交流,提高了人才培养的质量。

#### (五) 完善了教学资源建设

慕课重视教学资源建设,平台储存、整合了丰富的学习资源,类型包括资料、课件、动画、视频、论坛专题、章测试题、课后思考题等,教学资源建设既满足了混合式教学的需要,提供给各种课程与教学信息和丰富的拓展资源,又通过数字化、网络化,实现了资源的永久保存。

#### (六) 节约了学校办学成本

慕课通过进阶式在线教学系统,建立了多维度、立体化的教学方式,适当减轻了任课教师的授课压力;学校加强本校在线课程的建设和其他高校优质在线课程的引进,可以逐步形成完整的在线课程体系,节约了办学资源,提高了教学效益。

### 三、艺术设计类课程“慕课”混合式教学模式的挑战与应对策略

#### (一) 理清课程教学目标

课程目标是课程建设的基础性问题。课程目标是指学生完成课程学习后的发展状态和水平的描述性指标,它是课程设计的基础,直接影响和制约着课程内容、课程组织、教学实施、教学行为等后续工作的进行。因为没有清晰的课程目标,课程设计等教学行为只能是教师凭经验进行,教学目的是否达成得不到客观评估。除了章节测试、期末考试、调查问卷、学生网上评价等显性表现外,很难评价教学目的是否实现或实现的程度。

努力方向:认真研读艺术设计类课程人才培养要求,通过理解学生发展核心素养和艺术课程要求,以期清晰课程目标,奠定慕课建设的基础,并更好地利用慕课提供的大数据掌握、分析学生的学习过程,以改善教师教学效果、实现因材施教等。

#### (二) 升级改进慕课依托平台

课程依托的教学、管理平台软件、硬件和辅助设备支持,研发滞后,系统技术、管理和服务人员流动相当频繁、工作积极性不高,会极大影响到慕课建设和正常运行。

努力方向:学校有关部门和慕课平台积极收集学生学习过程中反映的问题,及时予以反馈,尤其慕课平台需要不断更新软硬件设备,升级系统,解决技术漏洞,并保证相关技术、管理和服务人员的稳定。

#### (三) 完善学校软件硬件设备

学生主要通过学校WIFI以手机终端登录慕课平台进行课程的学习,因而,学校网速的快慢,必然影响到学生的学习兴趣和效果,对于习惯操作电脑的学生而言,学校网络带宽和机房的数量、开放时间等硬件设施同样会对慕课平台的应用产生影响,影响正常登录、学习。

努力方向:学校技术支持和服务部门网路中心,全力支持慕课教学研究、改革,加强学校网络建设,提升宽带速度;购置电脑设备,延长上机时间,满足学生需求。

#### (四) 创新慕课考核评价标准

传统课堂课程的考核和评价方式相对比较单一,主要包括平时成绩和期末考试,慕课的考核标准则相对比较复杂多样,需要全面跟踪每个学生学习过程的具体环节,收集每个学生学

习的基本情况,详细分析每个学生的学习行为,进而给出相应的评价。

努力方向:伴随新媒体技术的发展,大胆创新慕课的评价考核方式,对于线上习题的作答,可以设置奖励机制、加入答题闯关等元素;还可以考虑将学生课程论坛的发帖数量、质量和参与讨论的活跃程度、线下教学参与度的综合表现纳入考核当中,激发学生的学习热情,全面评价学生的学习情况。

#### (五) 掌握监控学生学习过程

慕课平台一般会开发“进阶式”学习控制软件,学生视频完成85%以上才可记录进度,获得在线学习分数;系统后台研发会定期测试学生是否运用刷视频软件恶意刷屏等。即使如此,仍然难以对学生观看教学视频、作答章节习题、参加在线考试等进行全面监控,代课、代答、代考等现象并不罕见,影响了慕课的知识传授和学生学习的积极性。

努力方向:根据普通大学生的特点,技术层面需要开发更加先进的在线学习软件支持系统,例如摄像头、身份认证、指纹识别、键盘打字习惯识别等辅助支持设备,以有效掌控学生在线学习的过程。当然,还要注意不要加大学生的学习成本(包括显性成本、机会成本、心理成本),以免学生产生抵触心理。

#### (六) 合理安排线下教学课时

慕课线上教学的表现手段丰富,却无法做到师生面对面真实在场的连续性互动,缺少必要的情感交流和心灵碰撞,难以实现以情感人、以情育人的目标,单纯的慕课线上学习无法取代传统课堂,不能保证教学效果。特别是有些学生自主学习的习惯和能力有所欠缺,比较依赖课堂教学,同时艺术设计类课程强调实践操作环节,需要增加线下教学的课时对学生进行零散的、灵活的教学指导,做好线上教学和线下教学的有机结合。

努力方向:完善线下教学环节,增加见面课时,开设线下专题课堂教学和小班讨论补充,增强教师的主导作用,在教学与研究密切结合的基础上,把重点难点讲深讲透,加强学生的实践操作,提升教学实效。

#### 结语

慕课是信息技术与教育,特别是高等教育深度融合的产物。慕课的开发、建设,提供了高校课程改革研究的新思路、新方法,丰富了高校艺术设计类课程教育、教学的途径与方式,实现了慕课“多讲”,传统课堂“精讲”的结合,总结“慕课”混合式教学模式的经验和教训,有助于提高艺术设计类课程教师教书育人的自觉性、科学研究的积极性、教学技能的专业性,并在实践中摸索慕课创新的方向,以完善运行机制,提高教学实效。

#### 参考文献

- [1] 李媛媛. 高校美术教育中MOOC教学模式研究[D]. 河南大学, 2020. 02.
  - [2] 叶军. 跨专业“图形创意设计”微课的搭建研究[J]. 教育与职业, 2016(14).
  - [3] 李海霞. 艺术设计专业慕课教学实践与思考[J]. 中国民族博览, 2021(09).
  - [4] 葛颂. 灵活运用多媒体技术提高艺术设计类课程教学有效性分析——以上海东海职业技术学院艺术设计专业为例[J]. 美术教育研究, 2020, (18).
- 基金项目: 广东省本科高校高等教育教学改革项目“以赛促教 以赛促学的创新人才培养——以《图形创意》课程为例”的阶段性成果。项目编号: GDJG2002.

作者简介: 王静(1987-), 女, 重庆人, 硕士研究生, 广州南方学院艺术与创意产业系艺术设计学教研室主任, 讲师, 主要研究方向: 视觉传达设计理论与实践研究。