

# 幼儿家庭亲子共读策略浅析

王丹丹

浙江省慈溪市观海卫镇东幼儿园

**[摘要]** 亲子共读作为早期阅读的重要组成部分,不仅可以开拓幼儿视野,增长知识,培养想象力、创造力等,而且可以促进亲子间的交流。作为幼儿园,要加强与家长的联系沟通,要指导家庭更好地开展阅读工作。本文在分析了家庭亲子共读现状的基础上,通过对家长进行亲子共读意义的解读、方法的引领两大策略,让家庭更好地开展亲子共读,让孩子受益于阅读。

**[关键词]** 亲子共读;策略;家长;幼儿园

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1385

## 一、幼儿家庭亲子共读的现状

### (一) 家长对亲子共读的认识不够

家长对亲子共读的作用和价值认识不够,在家长看来,亲子共读对孩子最主要的影响是能丰富孩子的知识。农村的家长往往比较有功利性,把阅读的目的放在识字、词汇量上,使绘本或其他图书失去了原有的魅力。而亲子共读最主要的目的是培养孩子的阅读兴趣和习惯以及丰富孩子的情感体验,这说明传统的文化价值对现在的家长依旧影响很大,家长与孩子共读的主要停留在片面的接受知识上,忽视了亲子共读最主要的价值和核心内容。大部分家长对新兴媒介的认可度是高于图书阅读的,他们认为,那些有声绘本讲的比家长好,更能帮助孩子提高表达能力。这充分的说明,幼儿家长在进行家庭教育中,并没有对亲子共读有着良好的重视态度,家长在对孩子阅读能力培养上面也是存在意识偏颇的。

### (二) 家长对亲子共读的方法不够

在调查中发现,部分家长对亲子共读持积极态度,但是,他们认可的亲子共读就是孩子自己阅读,家长陪在旁边。还有部分家长在参与亲子共读活动时,常常无意识的采用“大人本位”的阅读习惯,不经意间将焦点集中在文字表达上,忽略图画的重要性,幼儿无法理解文字的涵义,又没有充足的时间理解图画的意义,其共读效果自然大打折扣。也有一些家长会和孩子一起拿着图书讲故事,但是选择的书往往是文字多于图画,孩子也就从阅读者变成了故事倾听者。

## 二、幼儿家庭亲子共读指导策略

### (一) 帮助家长明晰家庭亲子共读的意义

1. 利用家长学校解读亲子共读的意义:幼儿正处于人生的初始阶段,是养成良好习惯的关键时期,在实践教育中,我们也发现可以通过绘本阅读对幼儿进行道德品质的养成、行为习惯的养成、学习能力的养成这三个方面的培养,我们利用家长学校从这三方面去指引家长们感受与领会亲子共读的意义。

2. 利用班级群推送亲子共读链接:班级教师利用网络搜寻遴选好的亲子共读的相关链接推送到班级群,并组织引导家长们在群里开展相关的交流讨论,从而一步步加深家长对亲子共读意义的理解。

### (二) 提高家长开展家庭亲子共读的方法

家长们在了解了亲子共读的意义后,我们趁热打铁,以家长会、家访、个别谈话等形式引领家长们学习家庭亲子共读的方法。从而让家庭亲子共读之路步入正轨。

#### 1. 指导家长选择亲子共读绘本的方法。

幼儿园应帮助家长选择适当的阅读材料。家长应与幼儿一同进入书店,听取幼儿的意见挑选书籍,挑书时不能只重数量,不重质量,应找出适合幼儿阅读的书籍。对于小班幼儿,应以绘本为主,如《好饿的毛毛虫》《要是你给老鼠吃饼干》《谁咬了我的大饼》《这是一只老鼠吗》《乐乐趣猜猜看系列》等也是很好的阅读材料。对于中班幼儿,应以有形象思维的书籍为主,如《生气汤》《小蛋壳历险记》《云朵面包》《花婆婆》《母鸡萝丝去散步》《颜色的秘密》《花格子.大象艾玛系列》等都是不错的选择。对于大班幼儿,应以具有抽象逻辑思维思维的书籍为主,如《大脚丫跳芭蕾》《爱心树》《爱花的牛》《动物绝对不应该穿衣服》《火焰》《魔法亲亲》

《一粒种子的旅行》《朱家故事》《石头汤》等。这样,家长就能更好参与亲子共读。

#### 2. 指导家长营造家庭书房。

幼儿园要引导家长给孩子创造良好的阅读氛围。指导家长开展“家庭书房”营造活动,帮助家长明确给孩子营造良好阅读环境的重要性的方向。逐步学习家庭阅读环境的创设方法。活动前,教师向每一位家长宣传展示活动的意义和方式,然后征集优秀家庭书房的图片。接着调查了解每个“家庭书房”的布置情况。教师根据每个家庭的不同情况。提出一些建议。最后,教师罗列出优秀“家庭书房”开办图片展。放在幼儿园核心区域供所有家长们参观学习,活动结束后,幼儿园根据每个家庭的情况,给出家庭书房建设的意见和策略,并指导家长实施。

在指导家长营造家庭书房时,应要求家长注意做到舒适、明亮、安静等阅读基础条件的配置,引导家长购买适合幼儿阅读的书架、书桌等阅读工具,利用幼儿喜爱的玩具、饰品等因素,创造一个具有亲切感的家庭书房。

#### 3. 指导家长参与亲子共读节日互动。

每年的4月23日是世界读书日,幼儿园借助读书日,契合每年不同的读书节主题,开展全园性的大型主题系列亲子读书活动,如:“我喜欢的图书”“小书签展”“故事大王”;擂台赛“亲子逛书城展”“亲子故事剧场”“亲子阅读家长经验交流展”等。在交流和碰撞中学习经验,达成共识,体验读书像过节一样的快乐,通过以上方式激励家长参与亲子共读互动。

#### 4. 家园共育,促进亲子共读发展。

家长是孩子的第一任教师,利用好家长资源,是增强幼儿阅读兴趣的一大关键:为提高亲子共读策略指导的针对性和实效性,幼儿园可以每学期开展“图书故事节”家园联谊活动,让幼儿和家长共同参与,通过“家长每周推荐”“爸妈故事会”“故事朗诵会”“亲自制绘本展”“阅读之星”等多种活动,激发家长和幼儿参与共读活动的兴趣,鼓励幼儿勇敢地展示自己。或是邀请家长参与举办“童话剧表演”。每个班级推选一位家长参与,家长与孩子共同选择一个故事,大家一起讨论故事情节、角色分配、道具制作、场景布置,最后将这一台多主体参与的童话剧完整地展现在幼儿眼前。

美国著名的阅读研究专家吉姆·崔利斯在《朗读手册》一书中提到:你或许拥有无限的财富,一箱箱珠宝与一柜柜的黄金,但你永远不会比我富有,我有一位读书给我听的妈妈。由此可见,亲子共读作为早期阅读的重要组成部分,是一种强调亲子间互动的阅读方式,是以书为媒,以阅读为纽带,让孩子和家长共同分享多种形式的阅读。它不仅开拓幼儿视野,增长知识,培养丰富的想象力、创造力等,而且可以促进亲子间的交流,带给孩子智慧、希望、勇气和信心。因此,幼儿园做好亲子共读家庭互动策略指导,意义重大。

## 参考文献:

[1] (日)松居直.我的图画书论(M).郭雯霞,徐小洁,译.乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2017:39.

[2] 汪娟.多元互动的亲子阅读指导策略探析(J).基础教育研究,2011(5):51-52.