

# 高校图书馆阅读推广服务品牌优化策略

陈世彤

(山东职业学院 山东 济南 250104)

**[摘要]**高校图书馆是大学生自主学习和教学研究活动的重要场所,是校园阅读文化传播的主要阵地。尤其是在互联网技术高速发展的大背景下,高校图书馆如何迎合时代发展的潮流,优化推广策略提升图书馆的阅读体验成为人们关注的焦点。鉴于此,本文对高校图书馆阅读推广服务品牌优化策略进行深入分析,试图为之提供行之有效的可行性建议。

**[关键词]**高校;图书馆;阅读推广;品牌优化

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.979

## 引言

全民阅读是提升国民素质,促进知识型社会发展进程的主要方式之一。近年来,国家出台一系列措施助力全民阅读工作的进程,通过开展各项阅读活动,不断扩大阅读范围和读者人数。现阶段,数字化技术的普及和应用给传统工作、学习带来了巨大变革,数字化技术改变了人们的阅读方式和阅读习惯,阅读载体也不仅仅只局限于书本资料,移动电子终端和智能阅读设备让读者可以不受时间和空间的限制,体验个性化的阅读方式。高校图书馆传统纸质化阅读也正在向数字化阅读转变,尤其是在广大青少年群体中,数字阅读能够满足青年尤其是学生群体的阅读需求,数字化阅读的比重也在逐年上升。高校图书馆作为广大学生群体和教师群体自学和科研活动的主要场所,是开展阅读推广活动的主要阵地,研究高校图书馆阅读推广活动的现状不仅有助于我们了解当代大学生的阅读心理需求,而且还可以提升高校阅读和学习氛围,提升高校图书馆阅读体验。

## 一、高校图书馆阅读推广活动发展现状评价

新媒体背景下,通过整合线上资源,充分利用移动终端的优势,提升数字阅读的交互性特点和个性化的阅读体验,满足高校学生群体和教师群体的阅读需求,建立个性化的阅读空间。高校图书馆拥有线上线下阅读资源共享平台以及丰富的阅读资源,提供多样化的阅读方式,学生可以充分利用数字资源和移动阅读设备,满足自身的阅读需求。

倡导全民阅读是建立知识型社会的一项重要举措,在数字化阅读发展过程中,利用新媒体的优势吸引更多读者,提升阅读体验和阅读人群。高校图书馆在推进全民阅读进程中承担着重要的职责和功能。阅读推广活动的目的是推动人们的文化素质水平和国家的综合实力。实现中华民族的伟大复兴。近年来,随着党中央不断加大全面阅读活动的关注力度,各地市纷纷响应开展不同类型的阅读活动,培养广大人民群众的阅读兴趣和阅读习惯。高校图书馆在阅读推广活动中有着非常重要的作用,尤其是在新媒体背景下,高校阅读推广活动需要结合全新的阅读方式和媒介,扩大阅读的影响范围,增强数字阅读的影响力,让更多感兴趣的学生群体融入到阅读推广活动中,养成良好的阅读习惯和兴趣爱好,全面提高全民文化素质水平。

## 二、高校图书馆阅读推广特性分析

高校图书馆为师生群体提供良好的阅读服务,图书馆内的书籍资料涵盖各个专业学科、包含各种文献资料。阅读推广是社会发展新媒体背景下阅读推广活动不仅局限于将数字化的阅读方式推荐给读者,而且需要借助数字阅读媒介和渠道,拓展数字化阅读的影响范围。

新媒体背景下,数字阅读已经成为人们获取信息的主要方式,数字化阅读降低了阅读门槛,不受时间的约束,让读者体验更加便捷的阅读方式。高校图书馆阅读推广活动形式多样,

帮助读者了解图书馆,全面提高读者的文化素质。高校图书馆可以通过微信公众号发布图书馆的日常动态、信息公告,将图书馆的讲座、培训和文献资料信息定期发布到公众号上,通过发布图书馆的藏书推荐、新增图书资源,方便读者线上查看,通过微博互动等方式了解读者的阅读体验,听取读者的建议,从而更好的为师生群体提供学习和研究环境。高校图书馆阅读推广服务可以有效利用微信、微博等社交平台进行互动和推广,扩大读者的参与度,同时有效整合线上线下资源,为师生群体提供完善的文献资料,通过各种类型的阅读推广活动提升图书馆的阅读氛围和服务水平,满足当代大学生的阅读需求。

构建线上数据资料库,通过高校互联网共享平台进行电子阅读推广、数字化阅读服务推广、互联网模式推广,数字图书馆除了基本的图书借阅服务,还提供文献资料预约、阅读推荐、数字资源展览、影像阅读、音频享受等全方位的阅读体验,读者可以通过移动终端选择不同类型的阅读内容。图书馆为了提升阅读推广服务的质量和数字化水平,对图书馆的线上和线下资源、阅读服务等各方面工作通过微信公众号、微博、电子邮箱等方式与读者进行互动交流,定期举办数字阅读讲座,通过社交平台进行意见反馈并及时进行改善,提高高校图书馆的阅读质量。

互联网时代,传统纸质化阅读将受到巨大冲击,数字化图书馆迎合了时代发展的潮流,拥有广阔的发展空间。高校图书馆在数字化阅读发展过程中,对于线上和线下资源的整合将直接影响阅读推广的发展进程。学生阅读时间将呈现碎片化、阅读深度降低,图书馆阅读推广需要进行创新和变革。新媒体背景下,移动终端成为大众阅读的主要媒介,碎片化阅读、轻阅读成为数字化阅读的主要趋势。有效利用线上线下资源,让图书馆阅读更加立体化、碎片化、创造个性化阅读空间,提升高校阅读氛围和阅读体验。

开展阅读推广活动,围绕固定的主题,通过互联网、校园公众号、官方微博,打造阅读推广服务品牌,丰富广大学生群体的校园文化生活,让学生广泛参与到阅读推广活动中,充分利用图书馆资源,通过阅读推广活动的活动交流,让读者感受读书的乐趣,增加主动阅读的动力,在阅读推广活动中提升自身的素质。可以通过网络平台扩大高校图书馆阅读推广活动的宣传作用,新媒体背景下,学生群体更喜欢通过微信、微博等社交平台获取信息,高校图书馆阅读推广活动需要符合数字化阅读的发展趋势,提供个性化的阅读服务,满足当代大学生的阅读需求。

## 三、高校图书馆阅读推广服务品牌优化策略

网络技术的高速发展,促使数字阅读成为当代大学生群体主要阅读形式之一,高校图书馆在自身发展过程中不仅需要重视学生的阅读体验,更重要的是进行品牌优化,有效扩大高校图书馆的影响力。互联网技术和高校图书馆相结合是阅读推广

服务品牌优化的主要方向。通过开设专项讲座提高广大师生群体的参与度,通过形式多样的阅读推广主题活动提升读者的阅读兴趣,充分利用微信、微博等社交平台向读者推送高校图书馆阅读推广活动信息。

网络技术的高速发展让信息传递变得更加方便、快捷,人们接收信息的方式也变得更加多样。因此,高校图书馆需要在传统纸质书籍资料的基础上建立数字化图书馆,借助新媒体、互联网以及移动通信等优势为更多用户提供方便快捷的数字化阅读服务,让高校图书馆成为数字信息交互、个性化阅读服务的重要场所。数字图书馆是互联网时代图书馆未来发展的主要方向,在新媒体背景下高校图书馆阅读推广需要整合线上线下资源,将学术资料、论文期刊、专业课程书籍进行数字化转换,搭建数字图书馆信息资源的共享平台。借助新媒体融合技术,为广大师生群体提供丰富的信息资源服务,无需考虑时间和空间的影响因素,最大限度地体现个性化服务的功能。

新媒体背景下高校图书馆阅读推广将向着更加多元化的方向发展,借助互联网高度共享的平台,数字图书馆可以容纳海量的数据资源,并且拥有便利的使用场景。广大学生群体或者教师不仅可以实现跨学科、跨领域的资源搜索,而且还可以有效地进行资源推送,运行使用环境的质量都得到了充分的保证。伴随着用户使用量的不断增加,阅读行为和习惯也在发生变化,数字在图书馆在资源更新的频率上要比传统图书馆更具优势,通过数字化的信息服务更好的给广大读者提供个性化和便利的服务,满足读者的真实诉求。新媒体背景下高校图书馆阅读推广活动的目的是为了让更多的读者使用便捷和高效的数字阅读平台提升阅读体验,全面推进学习型社会的发展步伐。

新媒体背景下高校图书馆阅读推广工作的主体为图书馆管理员及大学生读者协会,推广对象为高校学生群体、教师群体等。在新媒体背景下,阅读工具和阅读环境的改变让碎片阅读方式将成为主流,越来越多的读者习惯于通过校园网络、数字在图书馆、校园公众号、校园微博等多种新媒体手段了解和寻找自己感兴趣的书籍和文献资料,下面就对新媒体背景下高校图书馆阅读推广活动的具体应用进行详细分析:

### (一) 推广平台建设

高校图书馆阅读推广服务通过微信、微博等数字推广平台媒介进行宣传,其中微信平台可以为高校图书馆提供多元化的宣传方式,通过微信平台可以将图书馆公告信息推送给广大师生群体,并且可以和读者进行互动交流,扩大高校图书馆阅读推广活动的影响范围和宣传力度。微博在新媒体平台中的影响力已经远超前于报刊杂志等传统媒体,在高校图书馆官方微博可以将信息推送给关注的人群,为广大师生群体提供良好的交流平台。数字阅读推广平台的建设需要专业化的推广人才进行设计,能够熟练运行多媒体技术和数字化技术并且具有较强的职业素养,对工作职责进行准确定位,制定有效的推广模式帮助高校图书馆顺应时代发展的潮流,提升高校图书馆的阅读影响力和号召力。新媒体背景下高校图书馆阅读推广工作统一规划,在校园官方网站进行公布,通过移动设备扩大阅读推广活动的影响范围。高校数字图书馆不仅方便广大学生群体的阅读服务,而且还保证了阅读的可持续性。阅读推广活动可以有效的将师生群体组织在一起,通过互动交流和经验分享。高校图书馆阅读推广活动时间设计方面给予广大学生群体和教师群体充足的阅读时间和空间,确保高校图书馆阅读推广活动的可持续发展。

### (二) 宣传方式

高校图书馆阅读推广服务可以通过教学培训的形式进行宣传,包括线上讲座、专业课程等方式。通过专项讲座帮助教师了解和掌握数字资源的使用,提升师生信息检索和利用能力。互联网高度共享的平台给校园图书馆阅读推广活动提供了广阔的宣传平台。在新媒体背景下高校图书馆阅读推广可以充分利用互联网平台开展线上宣传活动,通过校园网络、数字在图书馆、校园公众号等网络推广方式提升学生的参与度,同时可以邀请一些专家学者在线上与读者进行互动,交流和分享创作经验,与读者保持有效和真切地沟通。图书馆内设置宣传展架、借助学生社团力量等方式进行宣传,提高校园图书馆的影响力,与此同时进行线上线下相结合的推广宣传,逐步形成立体化、多元化的宣传推广模式。持续扩大宣传,提高在校大学生和教师群体的参与度,营造积极向上的阅读氛围,提升读者阅读体验,是高校图书馆阅读推广活动的重要目的。

### (三) 参与流程

广大学生群体或者教师群体需要关注图书馆微信公众号、校园微博并在活动期间转发高校图书馆阅读推广活动推文至朋友圈,并在阅读推广活动的推文下方留言并分享与当期活动主题相关的书籍和书评。高校图书馆通过融合现代化的网络技术和信息技术,有效拓展线上业务的服务内容和范围,让图书馆可以满足更多年轻群体的多元化需求。此外,通过线上互动交流平台可以让图书管理员定期查看参与阅读推广活动的留言,听取读者的意见和建议,进行改善,提升图书馆的阅读服务质量。每期阅读推广活动结束后,留言点赞数最高的进行奖励并公布,从而鼓励更多的读者参与到校园图书馆阅读推广活动中来,让学生了解数字化图书馆的优势,激发学生的阅读和自学兴趣,从而提高数字化图书馆的利用效率。

### 总结

综上所述,高校图书馆阅读推广服务主要目的是提供便利的阅读环境,培养师生群体的阅读习惯,营造浓厚的学术氛围。互联网技术加速了数字化阅读的发展进程,作为阅读推广活动开展的重要场所,图书馆给读者带来的阅读体验和服务质量将直接影响着校园阅读氛围。数字阅读相较于传统纸质阅读具有受众范围广、内容丰富、方便快捷等特点,极大地降低了阅读门槛,适用于当代年轻人快节奏的生活方式。高校图书馆为当代大学生提供了数字化的阅读推广服务,进一步了解大学生的阅读需求,优化阅读环境,提升阅读质量。

### 参考文献

- [1] 乔秀珍. 新媒体时代高校图书馆阅读推广模式的转变[J]. 价值工程. 2019 (21)
- [2] 王文涛, 李娜, 许新龙. 国内图书馆界阅读推广研究热点分析[J]. 图书馆理论与实践. 2019 (06)
- [3] 周雅琦, 牛宇. 高校图书馆新媒体阅读推广服务的策略[J]. 管理观察. 2019 (20)
- [4] 张正伟. 新媒体时代高校图书馆创新阅读推广服务策略[J]. 文化创新比较研究. 2019 (19)
- [5] 唐维. 高校图书馆新媒体阅读推广服务实践应用分析[J]. 科教导刊(上旬刊). 2019 (05)

### 作者简介:

陈世彤(1970.05-),男,汉族,山东济南人,大专,山东职业学院,馆员,从事图书馆管理方向的研究。