

# 基于项目驱动式教学的品牌设计课程群中《包装设计》课程的实践教学研究

彭娅菲

武汉工商学院 艺术与设计学院

**[摘要]** 基于项目驱动式的课程实践是品牌设计课程群教学活动中的重要环节。《包装设计》课程是艺术设计专业中的主干课程，是全面理解品牌整体概念，构建品牌设计课程群的重要组成部分。满足市场不断变化的需求，总结归纳艺术设计专业在产教融合视域下针对相关问题，基于项目驱动教学模式，对《包装设计》课程的教学设计项目、项目的实践、教学过程、教学评价考核进行深入的探讨和研究。

**[关键词]** 项目驱动教学；包装结构；产教融合

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.529

## 一、品牌设计课程群实践教学改革的背景

品牌是一个企业、一个城市乃至一个国家综合实力的体现，代表了国家拥有的文化、经济实力以及国民精神。品牌战略上升为国家战略是全球经济共同体的趋势，同时也是融入世界经济，主导全球资源配置的重要手段。

（一）一流的品牌是国家综合能力的体现，也是参与世界竞争的必要手段

众所周知，知名的一流企业正在利用品牌的影响力在全球开发新的制造市场，组织研发、生产和资源配置，引领国际性的标准，从而在世界各国赢得更广阔的经济资源和空间。随着品牌的深入和核心科技技术的植入，促使形成更具实力和差异化的品牌实体，这些将成为获得全球经济市场的关键。

### （二）当前中国品牌的现状

改革开放以来，中国的制造业有了更大的发展，中国高铁、中国商飞、中航科技等中国企业通过研发、生产“国之重器”，成功的树立了国家品牌形象。但是中国的品牌意识相对落后，目前仍然不是品牌大国，相对欧美日韩等发达国家对本国品牌研发的重视程度而言，我国对于产品的深入度、研发能力、国际市场的开拓能力还存在不足，缺乏一大批具有国际性标准、国际竞争力的品牌，为此，国家政府、科研机构、校企机构需要加大投入，树立国际化品牌战略成为强国的关键。

## 二、本课程项目驱动式教学对品牌设计课程群建设的重要作用

品牌建设是一个庞大体系，不仅要具备核心科技技术、国际化的产品标准、生产标准等，同时也要具备一流的品牌建设能力和维护拓展的能力，培养出具备良好综合素质的人才，将《包装设计》、《标志设计》《VI视觉识别系统》、《广告设计》《动态影像设计》、《渠道专卖店系统》等相关核心课程列入品牌设计课程群，利用多角度、多层次、多手段的教学革新促使形成完整的品牌课程体系链，更好的培养出复合型的品牌设计人才。

### （一）《包装设计》课程的主干性

包装设计是品牌设计课程群建设中一个重要的主干模块，主要体现在包装设计这门课程的综合设计素质要求和产品精准度的把握。大多数艺术设计培养模式中，包装设计作为复杂的

综合体系，涵盖了产品策划、平面构图、立体造型、功能分析、视觉元素定位、材料选择等诸多方面。

### （二）《包装设计》课程的实践性

包装设计课程的实践教学环节显得尤为重要。精准的实体呈现，使得包装设计从策略转化为执行。艺术设计教育中包装设计课程不断的革新，引入新的技术和设计思维，结合新材料、新工艺的注入，促使包装设计教学内容不断扩大和丰富。

### （三）《包装设计》课程的综合能力培养

品牌设计课程群的建设要求建立新的包装设计实践教育模式，将实物制作模式和数字化教学实践模式相结合。数字时代的高效发展促使包装有了更新的制作和展示模式，但这个模式的建立并不能颠覆传统的设计方法，而是以数字技术为支撑，更高效、更精准、更直观的再现实物效果，也就是利用精准的二维和三维设计软件执行设计作品的方案和思路，达到实验的优化，再用传统的手工制作呈现最后的实物载体。

## 三、《包装设计》课程项目驱动式实践教学改革的探索及成效

以教学理论为基础，引入项目课题驱动实践教学的整体发展为手段，以培养复合型人才为根本目的，形成有效的实践育人体系。充分发挥学生自身优势，团结与合作，共同建设良好的品牌课程群。

（一）强化专业的融合性，实现多导向能力的复合型人才  
强化多种素质能力相互融合，培育多种导向能力的复合型人才。

（1）技术融于艺术。鼓励跨专业的融合，培养技术与艺术兼具的复合型人才。强化艺术设计人才的实操能力和技术动手能力。在课程中融入现代数码印刷技术、3D打印技术，简单物理学等知识结构，提升不同专业相融互通能力，形成技术与艺术相结合的综合性课程，提升学生创新创业能力。

（2）标准融入课程。将产品包装设计规范标准融入课程，将市场包装需求的最新技术技能标准融入专业课程。将课堂作为真实的项目演练场，训练学生与市场顺利接轨，能更好的适应市场岗位的需要。

（3）技术融入设计。传统包装设计课程中，注重包装装潢设计与包装防护性能设计，但是当今国际自然环境、卫生环

境和经济环境的变化使得现代包装设计的理念向智能化包装、安全性包装和快消型包装设计方向发展,更好的顺应功能性包装、物流包装和电子商务包装,既体现包装的传统功能,又要体现包装的安全性、智能性和结构关联性。

(二)搭建课程实验中分类指导体系,充分发挥学生的优势与自主学习能力

以项目课题的形式引入课程实验,发挥学生的能动性,主动参与到方案的策划、制定和执行过程中。项目小组由多位学生成员组成,每个成员负责项目的一个分支,并且分支相互作用,形成完整的复合功能体系。每个项目必须包含视觉导向、智能化导向、结构导向的要求,教师进行分类指导,不断优化作品,促使包装项目以最终报告和实物的形式进行呈现。在实践环节,进行实践分类教学和指导,实行“双师型”导师引导体系,建立良好的包装设计实验课程的调整:

(1)强化技能实践课程。首先,各类设计软件的教学和强化,包括适量软件illustrator、图像处理软件photoshop、制图软件 cad、三维绘图Cinema 4D、影视动态软件AE等,掌握设计及后期效果展示的基础应用。其次,加强学生包装结构模型的制作能力,熟练的把握结构、尺寸的精准度,熟悉不同包装材料的特性及使用方法,最后,强化训练学生对于艺术设计基础内容的版式、插画等元素的管理及提炼。

(2)强化模拟课题的训练。例如设计大赛主题训练、自拟专项主题训练等,通过明确的导向进行集中训练,解决特定的包装问题,从而提高学生对于市场商业包装的认识。

(三)建设较高水准的实践设计能力

根据市场职能素质的要求开展驱动式教学。对应的配套理论教材、教学指导书和技能要求规范,指导学生进行科学分组,针对学生任务方向的差异化,采用“集中授课、基础能力实践、辅导学生、学生自学与互学反馈、学生成果汇报”等五种分类教学模式。

(四)文化渗透,立足中国文化,加强思政元素的融合

当前处在世界经济、文化相互贯通的环境,不仅要紧追国际设计的趋势和要求,更要体现本国的文化素养和爱国情感,拥护中国共产党的振兴之路,将中国文化发扬为新时代的语言,不仅要具备国人的审美观和使用要求,而且要走向世界,与国际标准的新功能、新技术接轨。

四、推进《包装设计》课程“产教融合”发展的思考

产教融合是设计专业教育发展的重要趋势,国务院办公厅发布《关于深化产教融合的若干意见》对于深化产教融合提出了全面的指导意见。产教融合必须关系到经济的发展、区域的发展;促进高等教育融入国家创新体系和新型城镇化建设;推动学科专业建设与产业转型升级相适应;健全需求导向的人才培养结构调整机制。

(一)制定“双一流”建设成效评价办法

根据中共中央 国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》中提出改进高等学校评价,探索建立应用型本科评

价标准,突出培养相应专业能力和实践能力。制定“双一流”建设成效评价办法,突出培养一流人才、产出一流成果。为此该课程的成绩评价标准在传统教学模式基础上进行了适当的调整,考核重过程、重结合、重标准。

(1)重过程。不再单纯的重视包装设计的成品效果,而是更注重设计的整体化过程,设计前的调研、定位、策划和草图;设计过程中的制作实验模型,验证设计稿的有效性;最后成品的呈现,是否达到预期效果,是否达到行业的标准。

(2)重结合。三大结合体系,视觉元素、材料与结构的结合;功能与产品的结合;学术化成果与企业成果的结合。通过结合体系的训练,实现课程成果的行业化标准。

(3)重标准。三大标准,艺术设计元素的实现标准;成果的功能与执行标准;成果的行业化标准,严格把控作品每个环节的标准质量,促使课程教学的良性循环。

(二)校内校外联动,提升实践性

依据“产教融合”的指导建议,培养应用型的综合人才,不仅要具备包装设计专项技能,而且具备行业职业精神,达到综合能力的提升。为此有以下建议:

(1)校企合作,提高应用型人才培养课时比重。依据包装设计行业特色,紧密围绕产业需求,强化实践教学。将优质企业引进学校,将相关印刷、设计企业引入课堂,执行行业标准,建立价值互补的机制,实现学校、企业、学生三主体的共赢。

(2)加强产教融合师资队伍建设。与包装设计或者印刷企业建立合作,培养“双师型”专业教师,校内建立“双师型”教师的考核制度,并且鼓励专职教师到对接企业实践锻炼。

(3)与企业合作,以项目为驱动,实现价值的互补,建立校内课程工作室,在完成校内教学的基础上,使学生参与到企业的项目中,与行业标准无缝对接。

参考文献

[1]田振兴.课程思政视域下“包装设计”教学改革研究[J].大学,2021,(48):71-73.

[2]熊慧芳;宁晨;贺雪岚.产教融合背景下高职包装设计课程项目化教学改革与实践研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(05):22-23+26.

[3]国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》[EB/OL].[http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content\\_5248564.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm),2017-12-19.

基金资助:2020年湖北省高等学校省级教学改革研究项目——产教融合视域下“项目驱动式”品牌设计课程群实践教学体系构建研究(鄂教高函〔2021〕10号,项目编号:2020721);2020年湖北高校省级教学团队“品牌设计数字创新实践教学团队”(鄂教高函〔2021〕2号,编号:283);2020年度省级一流本科课程“品牌形象设计”(鄂教高函〔2021〕3号,编号:253)