

浅谈南昌居民消费行为影响及形成机制

王征

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

[摘要]2020年初全国各地采取了居家隔离等有效的防控措施,持续数月的居家生活不仅从需求端改变了居民的消费和生活习惯,也从供给端对消费市场的正常运转造成较大冲击。居家生活结束过后,在消费需求端和供给端均发生变化的情况下,中国消费将出现一些新的发展趋势,不仅消费者行为将更加理性和多元化,其对市场消费供给和消费环境也将提出更高要求。本文立足于新环境时代下,探析居家生活改变南昌居民消费行为的影响因素,进一步分析其形成机制,根据近期南昌居民消费结构变化趋势提出促进南昌居民中长期消费回升的对策。

[关键词]居民消费;消费结构;形成机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1096

一、调查江西省南昌居民的消费行为现状

当前全球产业链、供应链受到冲击,国际需求迅速下降,世界经济衰退明显。在此背景下,扩大国内消费、培育强大的国内消费市场显得尤为重要。2020年5月14日,中共中央政治局常委会会议首次提出“深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”,构建“双循环”新发展格局的出发点和落脚点是扩大内需,而居民消费升级则是扩大内需和有效构建经济双循环的重要推手和内生动力。激发内需、扩大居民消费、促进消费潜力释放,是提振经济的重要举措,亦是未来一段时期我国经济高质量发展的重要动力源。

通过网易定位联合CTR(央视市场研究)发布的《消费者行为态度影响与趋势报告》科学设计调查问卷,主要采集居民人口统计特征(性别、年龄、婚姻、常居住地属性、学历水平、健康状况)、家庭情况(抚养老人、子女教育支出)、收入与消费(2020年前收入水平、消费占总收入比例)、资产配置(证券类资产、保障类资产)等有效问卷信息,对样本分析发现,在居家生活前后是否会改变消费支出习惯这一问题上,有62.1%的被调查者表示不会改变,剩下的37.9%的被调查者则表示会改变。在改变消费支出习惯的被调查者中,有33.5%的人表示会减少消费支出,仅有4.4%的人表示会增加消费支出。由此看来,经历居家生活后,虽然多数居民家庭表示不会改变消费,甚至极少数居民家庭选择增加消费,但仍然有接近三分之一的居民家庭选择在居家工作生活后减少消费。据此推断,南昌消费水平在短期内难以恢复正常,需求出现一定范围内的收缩,出现“报复性消费”的概率很低,中长期消费能否回升至正常水平甚至超越正常水平,更多地取决于选择减少消费的居民其消费行为是否发生变化。

二、现阶段南昌居民消费行为的影响因素

(一)收入情况

家庭全年总收入指被调查对象家庭所有成员在调查的前一年所获得家庭总收入。总收入包含:工资性收入、经营性收入、财产性收入、转移性收入及其他收入。收入减少问题普遍存在,短期内南昌城乡居民的收入压力偏小者居多。近42%城乡居民表示有一定的收入,压力较小。城市方面,因调查对象

的收入水平普遍高于乡镇居民,但受灾严重情况较高,所以生活压力较小居民占比约63%。县乡方面,有收入基本无压力的居民仅占10.18%,生活压力较大的居民高达52%。

(二)消费贷款

由于借款人收入减少、催收工作滞后以及借款人将储备现金优先于偿还债务,严重打击了我市经济发展,可能导致各类消费贷款首次逾期率大幅上升;连续逾期率严重恶化;以及早偿率显著下降。影响可能因资产类别和证券而异。住房抵押贷款支持证券可能更具弹性,而无抵押的一般消费贷款可能受到最严重的打击。形势是否会好转,取决于各种变数:正常的经济秩序何时恢复;政府刺激经济的努力是否有效;贷款服务商恢复工作的效率等。

三、分析消费行为影响因素的形成机制

(一)居民预期收入

通过调查问卷数据得出常居住地属性、学历水平、抚养老人、证券类资产对居民预期收入具有显著影响。城镇家庭收入受外界影响减少的概率比农村家庭低,可能是由于城镇家庭收入更稳定,不易因停工而失业;学历水平越高的居民,因外界影响预期收入减少的概率越低,原因可能是学历越高,有利于拓宽获取收入的来源;需要抚养老人的家庭比不需抚养老人的因外界影响减少居民预期收入的概率更高。

(二)预防性储蓄动机

学历水平、抚养老人、2020年前收入水平、证券类资产及保障类资产对预防性储蓄动机的影响显著为负。学历水平越高,预防性储蓄动机增强的概率越低,可能是因为学历高收入来源更广,不需要做多储备;需要抚养老人的居民会增强预防性储蓄动机,原因可能是老人易受不确定性事件影响,身体状况的特殊性及不确定性,可能随时会增加额外的费用支出,需要及早进行预防性储蓄;2020年前收入水平越高,预防性储蓄动机增强的概率越小,因为收入水平较高的家庭更有能力抵抗不确定性风险的发生,不需要过多预防。

四、推动南昌消费市场发展建议

(一)加强健康消费教育宣传引导

我国市场发展的主要推动力的居民消费,在防控影响下的经济寒冬,我省政府也采取了一系列例如发放消费券等举措

推动南昌市场经济发展,为企业以及经营个体户创造良好的发展环境。同时还需要帮助青少年等居民确立正确的消费观念,加强健康教育宣传引导工作,帮助他们倡导良好的公共卫生习惯,通过播放宣传片、公益广告,开展志愿活动等形式,做好健康普及工作,进一步引导全体居民健康消费的观念意识,推动居民健康消费,进而营造良好的省内市场发展氛围。

(二) 增加南昌居民收入保障

面对天灾,政府应该积极给予保障措施用来保护居民权益,例如给无法及时复工复产的居家人员一定的生活保障,或是财政拨款保障居民养老保险、医疗保险,以及完善基础设施建设,加强失业保障、提供就业援助,可以稳定居民消费水平。另外鼓励社会资本参与教育、医疗、文化设施建设,降低居民税收负担鼓励消费。

(三) 提升商品服务质量监管

加强重要商品质量监管提升消费维权能力有利于推动市场监管服务水平再上新台阶,可以增强经营者自律意识和诚信经营意识。防控期间出现了一些故意囤货、哄抬物价的行为,更有出现制造假冒伪劣商品、以次充好,赚取不正当利益的欺诈行为。对此我省政府应该加强监管,严厉制止这种行为,保证物价水平不乱涨,稳定居民消费,另一方面对于商品服务质量也应该有完善的监督举措,对非法行为依法惩处。

(四) 正确引导舆论发展方向

社交媒体平台上出现了一些别具用心的人散布不实谣言,引得人人自危,相关部门应该加以监管,做到信息公开化、透明化,严厉打击谣言散布者,并加以宣传,让居民不信谣、不传谣,正确引导舆论发展方向,有助于维护国内市场稳定发展,维持物价稳定,保证居民正常、健康消费。每个人应紧紧团结在一起,以坚决的姿态走出“逆行者”的风采,政府也采取了一系列强有力的举措,并加快推进复工复产、返工返学,但是战役并未结束,我们不能掉以轻心,更应该积极采取措施恢复经济发展,维护市场稳定,努力全面建成小康社会和实现村居民旅游消费市场难以大规模启动或启而不动的重要原因,是农村居民对旅游消费认同感较弱,这主要由于农村居民对旅游消费认知与中国农村社会占主导地位的消费观念及长期形成的生活道德哲学不相吻合,旅游消费行为欠合法性。

虽然中国各级政府高度重视旅游业发展,出台了大量刺激旅游业发展和鼓励旅游消费的政策,但这些政策更易被城镇居民认知和接受,在传统消费观念的规范与引导下,勤俭节约、面子地位等价值观削弱了农村居民对旅游消费的认同感。在对苏南农村居民旅游消费调研中,60%的农村家庭认为“生活要节俭”,45%认为“旅游又累又花钱,不实用”等,反映了传统消费观念根深蒂固的影响。此外,面子观念是对中国人行为影响的一个重要文化背景变量,而农村居民对“旅游消费较有面子”认可度也较低。

(五) 构建居民消费价值观体系,增强消费认同

南昌居民消费市场难以大规模启动或启而不动的重要原因,是南昌居民对消费认同感较弱,这主要由于南昌居民对消费认知与中国社会占主导地位的消费观念及长期形成的生活道德哲学不相吻合,居民消费行为欠合法性。虽然中国各级政府高度重视居民消费发展,出台了大量刺激和鼓励消费的政策,但这些政策更易被居民认知和接受,在传统消费观念的规范与引导下,勤俭节约、面子地位等价值观削弱了居民对消费的认同感。

居民传统价值观与消费行为价值取向存在脱节,因而需要将中国传统文化价值观与消费行为价值取向相融合,构建居民消费价值观体系。植根于中国文化传统的居民消费价值观体系,为南昌居民提供正确的价值观导向和伦理支点,增强对消费行为合法性的认知,同时树立正确的消费价值观,这也是践行社会主义核心价值观的有效途径。

(六) 强公共服务体系建设,推进居民消费公平

现代网络信息技术运用较广泛,但将网络与居民消费联系不够紧密,总之,消费公共服务体系的整异性体现在信息咨询、交通和旅游服务等多方面,这与居民消费市场长期不受重视有关。居民消费将是新常态下发展的重要支撑,也有利于提升以人为本的质量,因而在观念更新、政策引导,资金优惠与财政补贴等方面应给手支持,加快公共服务体系建设,公共政策的设计,首先要加快公共信息服务体系建设,选择基础条件较好的社区,建设社区中心示范项目,逐渐扩大公共信息服务的覆盖面。其次,完善便捷服务体系建设,在较为发达的社区推出固定的交通巴士示范工程,方便居民出行。最后,从公平公正的角度而言,制定针对居民弱势群体的资助政策,如向低收入群体发放消费补贴、农村学生免费旅游计划、消费优惠券等福利形式,增强居民消费行为意愿,推进居民消费公平性。发挥民生特性和社会功能,保障相对弱势的居民群体具有消费的权利,享有更多的消费福利。

参考文献

- [1] 刘东皇,朱高林.中国居民消费对经济增长拉动作用的分布特征分析[J].当代经济管理,2021(01):1-7.
- [2] 刘伟,朱立龙.我国居民消费影响因素分析及管理对策研究[J].中国管理科学,2021(11):232-236.
- [3] 张玲玲,张予川.消费水平影响因素研究——以武汉市为例[J].中国市场,2020(12):27-31+94.

基金项目:本文系2020年度江西省高校人文社会科学研究项目“新冠疫情对南昌居民消费行为影响及形成机制的实证研究”(编号:JJ20224)、“双循环”新格局下江西省城乡居民消费结构的变化趋势及优化研究(编号:JJ21232)的研究成果。

作者简介:王征(1988-),女,江西赣州人,硕士研究生,讲师,研究方向:会计理论与实务方向。