

互联网+背景下中职院校旅游服务课程教学研究

赵亮

石家庄交通运输学校

[摘要]随着市场经济的发展,中职院校开设了旅游服务专业,旅游服务专业是一门侧重于实践活动的专业,而在中职院校的旅游服务专业还是偏重于理论教学,这样就使旅游服务专业课程教学出现了一些问题,培养的人才也不适应新时代对专业的需求,使旅游服务专业处于尴尬的境地。不过,随着网络技术的发展,“互联网+”教育的结合使中职院校的旅游服务专业教学发生了显著的变化,为旅游服务专业的教学改革提供新的思路。依托互联网+背景下的中职院校旅游服务专业理论教学和实践教学都得到了长足的发展,因此,研究互联网+背景下教学改革具有重要的现实意义。

[关键词]互联网+; 中职院校; 旅游服务; 教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1995

中职院校是为社会培养实用型的技能人才,旅游服务专业的行业性非常明显,主要是为景区、旅行社和旅游单位培养专门的应用型人才,在此前提下,旅游服务专业的教学应体现实践性和理论性的统一,以使培养的学生能适应旅游服务的特点。不过,很多的中职院校的旅游服务专业的教学理念还是比较落后,以传统的教学模式为主,注重理论教学而轻实践训练,这样培养出来的学生只能纸上谈兵,没有一点实践经验,根本不适应旅游服务专业的特点。因此,在互联网+教育的背景下要对中职院校的旅游服务专业的教学进行改革,突出旅游服务专业在新时代的应用性、实践性,重视专业教学的实践环节,体现以就业为导向的原则,创新实践教学体系,构建新型的旅游服务专业实践教学模式,使培养的学生不仅具有扎实的理论知识,也具有熟练的专业操作技能,以更好的服务旅游专业的管理。

一、互联网+教育背景下中职院校旅游服务专业教学中存在的问题

1. 学生对新型教育模式的适应能力差

在信息技术飞速发展前提下,教育教学模式也发生了很大的变化,学生的学习方式也与时俱进。互联网时代是一个知识大爆炸的时代,学生能够接触到互联网上大量的学习资源,学习的时间和空间都大大的延伸了,也更利于学生的学习了。不过,这种学习模式不仅要求学生要具有一定的自觉性,更要求学生具有自律性,学生学习的环境相对松散,没有了教师的监督和管理,有大量的时间都需要学生自己管理,因此,对学生的自律能力提出了重要的挑战,自我控制自我管理能力强学生才能适应这种变化。可是,中职学生的自我约束意识差,学习习惯差,学习态度不端正,对新型教育模式的适应能力也就差。

2. 教育模式跟不上时代的发展

随着互联网+技术的发展和进步,互联网+教育已经深入到中职院校教育教学中并发挥着重要的作用。不过,很多院校的互联网还处于初期阶段,对互联网和教育的结合的认识不足,对创新教学模式理解不到位,这样在应用互联网+教育技术时就会出现很多的问题。一些中职院校旅游服务专业的

教学水平虽然很高,但更多的是侧重于理论教学方面,在实践教学方面的技能,存在着不能跟上时代发展要求的欠缺,因此,如何使互联网+技术与旅游服务专业的教学相结合,以充分发挥互联网技术服务教学的优势,正成为中职院校旅游服务专业教学中研究的重点。

3. 缺乏相应的实践教学

在中职院校旅游服务专业教学中,还是沿用传统的教学模式,重理论轻实践,在这种模式下培养出来的学生是理论的巨人,行动的矮子,说到理论知识头头是道,而缺少相应的实践经验,在面对实际问题时不能灵活处理,妥善解决。为此,中职院校要尽快解决这一问题,依托互联网+技术创新实践教学环节,通过学生对网络旅游案例资源的分析,模拟导游、旅游角色扮演等活动,参与更多的实践活动;同时要完善校内实训基地,配备具有实践经验的实训教师、行业的资深人士,让学生深入景区免费当义务解说员,在旅行团充当导游等实践活动,达到真正提升学生的实践能力。

二、互联网+背景下中职院校旅游服务专业人才培养模式的变化

1. 人才培养模式更加多样化多元化

随着旅游行业的不断发展,对旅游人才的需求量也越来越大。并且,在网络技术迅速发展的前提下,互联网+教育与旅游服务专业相结合,智慧旅游的出现等对旅游服务专业的人才有了更高的要求,对应地使旅游服务专业的教学模式发生了很大的变化,创新旅游服务专业的人才培养模式已成为当务之急。互联网技术的应用为人才培养提供了多元化的模式,丰富多彩的教学方法也极大的激发学生的学习兴趣,提高了学生学习的积极性和主动性。互联网产业与旅游服务行业相结合,创新了旅游服务方法,促进了旅游业的发展,也推动了区域经济的增长。

2. 构建了新型的师生关系

随着互联网技术的发展,中职院校的学生由于对新生事物的接受能力强,是信息技术的最先运用者,学生的学习渠道也更加广泛,中职学生可以使用多媒体终端来获取相应的知识,完全改变过去单纯依靠教师和课本获取知识的情境。

网络信息技术下学生可以在互联网平台上,或者是利用手机、电脑等移动设备进行学习,在这种形式下教师只是起着引导的作用。教师要更广泛的了解学生的思想动态、知识需求,从而为学生提供更多的资源,构建了一种新型的师生关系,为学生的全面发展奠定了良好的基础。

3. 更加注重实践教学

在互联网技术的支持下,中职院校的旅游服务专业更加注重实践教学,更加注重与时代发展相匹配的知识与技能,并且通过网络资源也增强了实践教学的生动性和形象化,网络技术为实践实训与教学打开了另一扇门。教师可以采用旅游案例教学、旅游服务学习、旅游行业角色扮演等,让学生切实参与到实践活动中,从而获得相应的实践能力的提升。例如,教师可以通过真实的旅游案例让学生进行分析、讨论,模拟旅游角色等,让学生对案例中出现的情境进行分析、判断,然后做出决策,在这个过程中能锻炼学生的分析问题、解决问题的能力,提升学生的综合素质。

三、互联网+教育理念下中职院校旅游服务专业教学改革探索

1. 做好传统教学模式向多样化教学模式的转变

在中职院校旅游服务专业的教学过程中,传统的教学模式已不适应时代的发展变化,因此,教师要创新教育观念,构建新型的教育模式,发挥互联网+技术下的网络教育的优势,为学生的全面发展创造条件。互联网技术不仅为教师提供了丰富的教学资源,也使师生关系发生质的变化,网络技术下师生交流更加的便利,微信群、QQ群、钉钉群,校园网络平台等都可以开展讨论学习,可以在线交流也可以在网上留言,大大方便了学生的学习。并且,这种网络技术的学习模式也比较新颖,学生也喜欢这样的学习方式,大大增加了学生学习的主动性和积极性。

2. 注重学习过程的因材施教

无论是哪一种教学模式,都应该本着因材施教的原则,这也是教育的最高境界。因材施教是从学生的实际情况出发,制定符合学生成长成才的学习方式,这不仅符合学生的认知规律,也能激发学生的学习兴趣。大部分的中职院校的学生都比较喜欢互联网的学习模式,为此,教师可充分利用互联网平台,在网络平台上布置学习任务,对问题进行讨论,以激发学生的学习兴趣。互联网平台下的学习环境相比于传统的课堂学习,有很多的优势,给学生创设的学习氛围比较轻松,交流沟通也具有随时随地性,尤其是可以通过网络了解更多的旅游服务专业相关知识,可以更好的拓宽学生的知识面,提升学生的专业素养。

3. 加强专业课堂内的实践教学

在旅游服务专业中实践教学内容占的比例很大,通过实践教学学生可以将理论知识应用于实践并转化为学生的综合能力,所以,实践教学是必不可少的一环。为此,中职

院校要加大实习实训基地的建设,按照旅游服务专业的要求进行旅游规划和景观设计的实训室,使实训的功能满足实践要求,使学生在同一个场地能进行多种技能练习,实现理论和实践的统一。同时,教师要为学生构建成熟的专业课实践教学,进行相应的专业实践活动,如导游讲解、礼仪实训、餐饮服务实训等,不仅能够提高学生的专业技能,使学生在动手能力和操作能力上得到锻炼,也能培养学生的分析问题、解决问题的能力,使学生的专业素养得到提升。

4. 深化校企合作,实施在校外企业实践

在中职院校的旅游服务专业教学过程中,加强校外企业实践是提升学生专业实践能力的强有力的保障,为此,要加强校企合作,将旅游行业的企业引入学校,寻求深度的合作,以充分利用企业的资源。在校企合作的背景下,以市场需求为导向,搭建校企联合办学平台,这样,学生可以到企业进行顶岗实习,真正的体验市场的运行环境,岗位的实际状况,能够发挥学生的专业特长,使学生得到全方位的锻炼;学生进入企业工作,也给企业带来了一定的活力,可以发现企业旅游服务方面的问题,从而提出一些意见和建议,实现校企的共同发展。如可以安排学生在景区顶岗实习,学生可以在策划部、导游中心、接待中心等进行实际工作,不仅能够检验学生在学校所学到的理论知识,也能提升学生的实际工作能力。

5. 提高实践教师的素质

中职院校要鼓励专任教师加强学习,不但要提升自己的专业业务水平,也要增强自己的信息技术素养,以适应互联网+背景下教育教学的发展。教师可以利用假期到旅游企业进行实训锻炼,积极参加旅游行业的职业资格考证,使理论和实践能力都得到提升。同时,学校也要采用定期不定期的方式邀请旅游行业的专家,开展旅游景区有关的先进的管理经验的讲座,在信息技术下的旅游服务理念的变化,不断提高旅游服务专业教师的服务标准,使他们能够及时的掌握本行业的前沿知识,以更好的开展教学工作。

总的说来,在互联网+技术支持下旅游行业在不断的进行升级改造,可以毫不夸张的说,智慧旅游时代已经到来,旅游服务也必将发生翻天覆地的变化。中职院校作为旅游服务专业人才培养的主阵地,肩负的责任越来越大。因此,作为中职院校的一名教师,也要与时俱进,意识到旅游服务专业人才培养的紧迫性,创新改革旅游服务专业的教学模式,加强实践实训教学,为社会培养更多的旅游服务专业合格人才,以促进旅游行业的健康发展。

参考文献

- [1]张研.工匠精神在中职旅游专业教学设计中的运用[J].当代旅游,2021,19(26):88-90.
- [2]杨小兵.中职旅游服务与管理专业学生职业素养的培养探讨[J].现代职业教育,2021(29):188-189.