

科技宣传对推动科技创新的重要作用

郭淑青

山西省长治市襄垣县发展改革和科学技术局

[摘要]科技宣传的有效性,会直接影响到科技创新的进步,尤其是科技宣传如果能够实现全面覆盖,并且确保实现全民参与,会更有效地汇集全民智慧和力量,不断促进科学技术的创新发展,促进社会进步。但是,由于当前社会信息传播非常便捷,宣传方式众多,科技创新需要从宣传方式方面进行全面衡量,并进行创新构建,搭建一个完整的、正确的、科学的宣传体系,才能确保科技创新和科技宣传的不断发展,确保发挥科技宣传的最大实效,为不断进步的科技创新奠定基础。基于此,本文就从科技宣传的角度,结合传统媒体的问题,展开科技宣传和科技创新的发展思路探索。

[关键词]科技宣传; 科技创新; 传统宣传模式; 推广普及; 整合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.601

引言

在当前这个媒体信息横流的时代,传统科技宣传模式的影响力虽然逐渐式微,但是,原来建立在大众媒体基础之上的传统媒体能够及时的相应时代进步的号角,与时俱进,及时与新的传媒渠道进行合作,构建新的媒体平台上的官方媒体体系。如此,及能够保证科技宣传能够顺应时代发展需求,提高科技宣传的影响力和有效性,还会在保证传统媒体的官方严肃性、准确性的前提下,确保科技创新成果的精准触达用户需求,能够在提高科技创新成果的推广应用效果和不断推进科技创新进步方面发挥巨大的作用。

一、分析传统科技宣传对科技创新的影响

(一) 宣传范围限制

传统的科技宣传方式比较单一,并且固定性更强,宣传的渠道就只是简单的一些电视台、广播电台、报纸等渠道,并且受到经济成本、人力成本、地域条件、技术条件、信号限制等的影响,科技创新的成果以及各种信息无法实现全面覆盖,尤其是一些偏远地区,更是无法及时获取科技创新信息,导致科技创新成果的推广普及受到限制。在这其中,不仅仅是因为过去的社会经济条件的限制,更是因为硬件基础的不足,如智能手机也是近十几年来普及开来,原来很多农村、偏远地区根本用不起智能手机,到了近年才伴随着信号基地建设的发展以及人们的经济水平提高,智能手机才进入每个家庭,成为获取科技信息的主要渠道。信号问题更是伴随着近些年来完善卫星发射、基站建设等才逐渐解决的。在此环境下,传统科技宣传的效果受到了极大地束缚。

(二) 宣传力度限制

因为传统科技宣传效果受到传统的科技水平、科技应用方式等的影响,以及一些纸质媒体材料会因为印刷量、发行量及成本限制,传统科技宣传方式的覆盖面有一定的限制。传统的纸质媒体如报纸等,因为考虑到成本的原因,以及每天的新闻报纸刊印量都有限制,再加上报纸费用对于以前的群众也并非一笔小钱,很多家庭也无法实现信息的低成本获取。信息屏障严重,资源、信息等受到地域等的影响极大,宣传力度有限,

宣传效果无法跨越式提升,导致科技创新成果的推广普及也无法顺利推进。

(三) 宣传结果限制

传统宣传模式仅仅能实现科技创新成果和信息的对外宣传,但是在信息实时反馈获取等方面存在较大的限制,尤其是因为传统媒体宣传实时性和实效性的限制,导致民众只能处于被动接受创新成果的信息的地位,无法将来自民众的信息反馈、改革意见、创新思想等进行反向传递,将来自信息受众的意见反馈传输到科技创新相关方面去,导致科技创新的推动力量减弱,科技创新无法有效地迎合社会需求,无法实现与社会需求的无缝对接,进一步实现创新进步。

二、宣传模式在推动科技创新发展过程中的影响

(一) 新媒体科技宣传模式对科技创新的影响

伴随着科学进步以及时代的发展,互联网、智能手机、自媒体等逐渐普及,新媒体科技创新宣传的方式渐渐取代了传统的媒体宣传方式,受到大众的青睐,被广大的人民群众所接受。同时,由于互联网以及智能手机的信息传递更加便捷,以及其更能保证信息传递的即时性的优势,在很大程度上极大地推动了科技创新发展。

新时代的科技宣传,更注重的科技传媒资源的整合,借助于现代化的传媒工具、渠道、思想、方法等,实现融媒体的矩阵式宣传,并借助于现代高新技术等方式,构建数字媒体平台,积极开展关于未来的科技创新发展以及科技创新运行等的讨论。在近年来,更是结合移动网络平台以及大数据分析,结合不同类型的科技宣传受众区分,针对不同的宣传对象,开通了多种科技宣传渠道,如公众号、科技手机报、抖音/快手账号、app、小程序等多种方式,还有如一些百事通短信、手机报刊定制、广播电台订阅等。通过多渠道的信息传媒体系构建,能够有效的实现科技宣传工作的全面覆盖,确保能够为不同类型的人群、不同需求的受众、不同喜好的目标用户提供及时有效的信息,达到宣传的目的,同时也确保社会效益及经济效益,提高相关科技创新的影响力。

利用新媒体技术,提高科技创新宣传的效果不及能够从技

术层面上保证科技宣传的及时性和广泛性，还能够增强宣传力度，提高宣传影响力以及舆论反响，并能够借助于互联网的信息双向互动便利，实现科技创新信息的双向互动反馈，确保能够及时收到来自各界各领域的科技创新舆论反馈，保证科技创新成果的全面推广普及和科技创新的不断发展完善。

（二）新旧宣传模式的结合对科技创新的重要影响

利用新媒体宣传模式固然优势众多，但是，在互联网信息泛滥的当前，信息的及时性和全面性已经不是主要的用户需求了，反而信息的准确性成了新媒体的一个痛点。在互联网时代，信息传播更便捷，信息的来源也更复杂，信息的推广更是迅速，这也给一些不法分子和不法信息的传播带来了便利，尤其是对于一些科技创新发展以及成果推广等造成了不小的困扰。一方面，新媒体平台上人人皆可自由发言，科技宣传反响不一，褒贬不一，每个人的需求、思维、认知等参差不齐，导致科技宣传受到影响；另一方面，受众的认知渠道、信息获取方式不一，导致信息的来源、正误等有待定位，尤其是一些不法分子或者不明真相的群众，会为了博眼球、蹭热度而发布一些不实信息或夸大信息，造成不当舆论走向，威胁网络风气，影响科技创新发展。

对此，传统媒体如中央电视台、新闻联播、广播、报纸、官方平台等媒介虽然在新媒体阵势下逐渐被年轻的用户所忽视，但是，其在科技宣传方面的官方优势仍然存在，尤其是在信息的官方认证的准确性、严肃性方面仍然不容小觑。尤其是在疫情影响之下，官方平台的信息发布成了信息的准确性认证符号其在社会舆论引导、科技信息发布、科技创新成果推广宣传方面的优势是其他自媒体、新媒体等无可替代的。

综合分析新旧媒体模式之间的优劣对比，当前，旧的媒体模式并非固守阵地，而是积极的寻求与新媒体的整合，在新媒体宣传渠道中建立正式的官方平台，实现新旧媒体之间的融合。这一融合，不仅能够有效的推动科技创新宣传的发展，还会在提高大大的为受众的信息获取需求与要求提供便利。针对目前的新旧媒体宣传的利弊分析，科技创新宣传可以从整合的角度展开，根据科技宣传对象、目标等的差异，结合实际情况，因地制宜，选择不同的宣传方式，并对不同的宣传方式进行自由组合，实现各个不同宣传方式之间的优势互补，最大限度地提高科技创新成果宣传效率，保证科技创新成果宣传走向千家万户，全面覆盖每一个科技创新应用领域和市场的角落。

（三）未来科技宣传模式对科技创新的重要影响

近年来，大数据、智慧传媒、人工智能等发展越来越快，各种高端技术不断被应用在实际生活领域，在社会发展进程中不断普及，被应用在各个行业领域中，全面使用并且成为新时代产业水平提升与科技力量进步的重要支撑。并且，高新技

术的发展，在一定程度上不仅为科技创新信息传播提供了新的便捷，又在一定程度上对科技创新成果的宣传提高了要求和标准，为科技信息宣传开辟多个新阵地，提供了更多的新思路。

未来科技宣传方式不仅仅是科技宣传模式的变化，更重要的宣传模式、方式、阵地、思路、媒介等的全面提升创新，人们的日常生活和工作会变得更加丰富，处在不断地创新和建设发展中。尤其是先进性技术的引入，能够让科技宣传方式更全面，覆盖更广泛，保证科技宣传方式的全面性和多元化。

与此同时，伴随着高新科技的不断发展变革，新技术还会提高大众的参与感，尤其是新技术支撑下的宣传模式，会让大众有更多的参与互动的机会，大大提升大众对于科技创新的参与感和体验感。例如，新技术的科技创新宣传方式逐渐与企业事业单位、普通社区整合起来，民众能够及时并近距离的感受科技创新的发展，并能够及时感受到科技创新对生产生活的影响，提高科技创新的影响力。创新性科技宣传模式还能够借助于即时互动的工具，快速实现民众信息反馈的及时接收，为不断加强科技创新的发展完善提供了一定的参考。

三、结语

总而言之，科技发展在一定程度上是现代社会发展的重要力量，在人们的日常生产生活方面会产生十分巨大并且十分近距离的影响，关乎国计民生，关乎社会稳定和社会进步。在此背景下，科技创新发展需要借助于科技宣传，引导人民群众，团结人民群众，充分的实现科技创新应用和科技创新推广宣传的媒介，采用正确的宣传方式，构建全面覆盖的有效地科技宣传矩阵，实现科技创新和科技应用、科技推广等的全面推进，不断推动社会进步和科学技术创新发展。

参考文献

- [1] 刘敬富, 靳卫东, 刘研. 政府采购对企业科技创新的驱动作用: 产品异质性特征视角[J]. 科技进步与对策, 2020, 37(5): 8.
- [2] 尉敬涛, 宋威, 王宇宏, 余柯佳, 陈雨, 王欣. 科技宣传对推动科技创新的重要作用[J]. 山西科技, 2019, 34(04): 82-83+88.
- [3] 吕洁琼, 朱启明. 推进知识产权法律保护对于企业科技创新的重要作用[J]. 法制博览(名家讲坛·经典杂文), 2021(10): 2.
- [4] 应云鹏. 媒体融合趋势下昆明区域性国际科技创新中心科技宣传创新策略[J]. 科技风, 2020(18): 1.
- [5] 无. 普及科学知识 促进科技创新——白沙正式启动第十七届科技活动月活动[J]. 今日海南, 2021(5): 1.
- [6] 本刊编辑部. 科技战疫, 创新成就, 云上科普 集结亮相2020全国科技活动周[J]. 中国科技财富, 2020(8): 3.