

浅析主流媒体对于弘扬和传播中国传统文化的重要作用

孙伟楠

黑龙江省佳木斯市汤原县融媒体中心

[摘要]泱泱中华五千年，传统文化自信来。新时代，弘扬和传播中华优秀传统文化是我们的必行之事和价值追求。主流媒体如何有效发挥优势，对发扬中国传统文化起到积极助推作用，是全媒体背景下传媒人应该深刻思考和研究的命题。

[关键词]主流媒体；传统文化；新媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.470

一、弘扬传承发展中华优秀传统文化的重要性

1、战略决策

十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出：“优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。”《决定》高度肯定了优秀传统文化在“文化强国”战略中的基础性地位。

党的十九大报告指出：“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”，是最深厚的文化软实力，是中国特色社会主义植根的沃土，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

2、重要意义

一方面，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉。中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。另一方面，中华优秀传统文化对中国特色社会主义建设具有重大意义。在当代中国，中华优秀传统文化是治国理政的重要思想资源，能够为治国理政提供经验借鉴和智慧启示，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类共性问题也有重要价值。

二、主流媒体对于发扬中华优秀传统文化的重要意义

1、时代要求、责任使命

“一个时代有一个时代的责任、一个时代有一个时代的使命”。媒体时代的到来，让民众接收信息从传统的纸媒转移到了广播电视媒体，而全媒体时代的到来，让大众的目光从传统媒体转移到手机、微博、微信、QQ等新媒体客户端。站在新时代的蓝天下，若想大力传承发扬发展好中华传统文化，必须要大力借东风于媒体平台，让传统文化在融媒体中翩翩起舞，打造集网站、微信、纸媒、APP等交互媒体的深度融合、资源共享的传播平台。

在众多新媒体平台中，主流媒体平台具有“王冠”的地位，是弘扬中华传统文化的主要渠道，这是“传统文化”本身价值地位所决定的，也是主流媒体的社会地位高度所决定的。从国内传播形势来看，主流媒体借助在信源获取上的优势，能

够提供更加权威、准确的信息，在一定程度上可以促进个人和社会的和谐发展，它的社会地位与影响力来自受众的认同。从国际传播格局来看，主流媒体对于重塑国家形象和重构国际话语秩序有着重要作用。近年来，中央电视台以及多家省级卫视制作了一批以中国传统文化为内核的文化综艺类节目，如《中国诗词大会》《中国成语大会》《国家宝藏》等，在社会上颇具影响力。以《中国诗词大会》为例，数据显示，第三季总决赛收视率达1.27%，第三季全网收视次数超2.57亿次。节目的成功之处在于用新颖的表现形式展现了中华文明的博大精深，唤起了国民对于优秀传统文化的兴趣，增强了我们的文化自信。

2、定义地位、平台名称

主流，原意指河水的干流，延用到其他事物，比喻事物发展的主要方面，代表事物的特征、本质和趋势。主流+媒体，组成了“主流媒体”一词。主流媒体就是具备一定的规模，具有相当的影响力，并代表发展方向的主要媒体。主流媒体的定义还没有得到基本的统一，从不同的角度可以得出不同的关于主流媒体的概念。事实上，主流媒体应该是一个综合性的概念，它的内涵由三个方面的内容组成。但同时，不同的媒体，在不同时期，三方面内容的内涵又是变化的。大致归类有：政治、经济、经营、综合四个角度下的不同定义。其中，政治和经济角度比较重要。政治角度：“主流媒体是相对于非主流媒体而言的，影响力大、起主导作用、能够代表或左右舆论的省级以上媒体，称为主流媒体，主要是指中央、各省市区党委机关报和中央、各省市区广播电台、电视台，以及其他一些大报大台。”经济角度：“主流媒体就是关注社会发展的主流问题，成为社会主流人群所倚重的资讯来源和思想来源的高级媒体。”

目前，我国的主流媒体有：新华社、中国新闻社、CCTV、中国日报、人民日报、环球时报、CRI国际在线以及新浪网、搜狐网等媒体平台。

3、媒体赋能

早在2005年，中宣部、中央文明办就联合发出了《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的意见》，指出：“要充分发挥新闻媒体对宣传民族传统节日的导向作用，切实加强民族传统节日的舆论引导。”新时代，继承和弘扬中华优秀传统文化，需要发挥媒体的作用，只有让其插上“媒体”的翅膀，才

能让中华优秀传统文化更好的“展翅高飞”。电视、互联网、手机等等现代传播媒介具有受众广、传播快、信息量大等特点和优势，已经成为大众接受信息的主要渠道。这是时代赋予媒体的任务责任，也是媒体必须要承担的历史使命。一方面，文化的生命在于传承，媒体理应体现出社会责任感和文化自觉性，为提高传统文化和传统节日在整个中华民族中的影响力，为保护和传承寓意丰富的传统文化做出自己应有的贡献。另一方面，弘扬中华优秀传统文化，也有利于提高媒体自身品位。如今，许多媒体依然存在低俗、媚俗、庸俗等现象，这只能迎合少数人的低级趣味、满足短期效益，却无法真正维持长久，也无法给媒体平台带来正能量和正面效应。相反有些媒体，尤其主流媒体做的就很好，根据不同传统节日时间点，推出一些中华优秀传统文化方面的栏目或者作品，受到了群众的广泛好评，点击率不断提高，无形中为媒体平台在“加分”。值得一提的是，在这其中，我们要十分明确主流媒体的重要地位和价值，这是主流媒体本身的社会地位与赋能决定的，因为通过主流媒体来弘扬主流文化，似乎更加“合拍”。

三、主流媒体弘扬传承发展中华优秀传统文化的方法手段

1、传统媒体继续发力

要继续加大以广播、电视、报纸为主体的传统媒体，大力弘扬传承发展中华优秀传统文化的力度。一方面，电视端，尤其各级省、市、县主流媒体平台，作为和党委政府的主流传播平台，更要守土有责、履职尽责，大力弘扬中华优秀传统文化，通过推出相关精品栏目营造良好的舆论氛围。我们在电视荧幕上看到的《汉字英雄》《中华好诗词》《国家宝藏》等栏目，都是比较出类拔萃的中华优秀传统文化类精品栏目，这些栏目都从不同的角度、以不同的方式，向广大受众传播和弘扬着中华优秀传统文化，而且都获得了较高的收视率。比如：《国家宝藏》节目是以中国历史文物为主题，通过主持人讲解的方式与史实资料、现场还原等方式结合，让观众来了解文物的具体发展历程，这种方式既不刻板、也不生硬，配以主持人雄性的声音，似乎真的穿透过时空，回到文物所在的年代……这种情景剧式的栏目方式，可以让更多国人和国外友人，了解中国文化和中华文物，并加深对中华传统文化的认知，这无疑是在展现我国文化自信和文化力量的最好方式。温馨提示：电视媒体是党与人民群众连接的媒介，但是作为新时代、融媒时代的电视媒体面临着许多新媒体平台的冲击，自然压力不小，所以必须要全面结合实际情况，将受众的需要与电视节目紧密结合，不能像以往“我拍什么、您就做什么”“我制作什么、您就看什么”的思路来制作传统文化节目，要高度重视受众的需求、感受，如此才能编排出符合时代的传统文化栏目。例如：央视推出的《朗读者》栏目做的很成功，收视率很高。分析其根本原因在于，它很好的抓住了受众的心理：在社会经济快速发展的今天，人们对于物质的追求已经达到了一定饱和度，但

是对于精神文化的需求，却如饥似渴；渴望着回归本真本性、渴望着在快餐文化中找寻一点传统文化的味道；渴望着能够寻祖归宗，找到那一份归属感……《朗读者》这档节目的推出，正符合了大众的心理需求，恰逢其时，加上栏目编排方式的新颖、风格的清新、主持人功力的深厚，自然使其成了一档收视率较高的栏目。

2、利用新媒体，为弘扬中华优秀传统文化助力

相比于传统媒体，新媒体在传播方式、传播速度、传播内容方面似乎更有优势，要做好传统文化的发扬和继承工作，势必要将用好新媒体的观念扎根在思维当中。一方面，传统文化工作者要对新媒体平台的重要性，给予高度重视和认识，并学会使用新媒体平台发布相关消息，掌握相关技术，把握群众诉求和期待；另一方面，对于传媒从业者来说，也要自觉利用受众的“媒体平台”武器大力弘扬中华优秀传统文化，要明白理解弘扬中华传统文化的意义，以及如何利用新媒体平台进行制作发布作品，如何制作发布点击率高的、符合时代性质的作品。值得注意的是，对于传媒业态来说，新媒体时代的最大不同在于：受众已从原来的接受者，变成了如今的信息生产者、传播者、制作者。每名受众手里，都有着“新媒体平台”。这就对从业人员的素质和作品提出了更高的要求，媒体从业人员要从思维、技术手段以及对中国传统文化的理解等多方面入手。同时，政府要给予新媒体平台各类优秀传统文化资源的官方机构出口，市场空间、更大扶持力度，让线上平台的文化传播、师资培训等需求得到有效释放。

3、全媒体手段

首先，我们要认识清楚，全媒体时代优秀传统文化的传承与创新，是要建立在对中华优秀传统文化的正确认识之上，只有把握其精髓和特质，才能在新时代的条件下合理运用新的技术手段赋予其生机和活力。所以，要充分运用电视、广播、报纸、周刊（杂志）、互联网、手机等多种全媒体手段传播和弘扬中华优秀传统文化。其次，要不断开辟新的渠道和传播路径，在当前全媒体时代的发展趋势之下，视频、动漫、大数据、云计算等新技术手段层出不穷，这些路径的选择都是必要的。最后，在全媒体时代背景下，深入挖掘和阐释中华优秀传统文化的新时代价值，必须要因时而谋、应时而动、顺势而为，才能打造出更加具有中国特色的文化产品，以此来提高文化自信。同时，我们要兼蓄并收，不忘本来，才能开辟未来；吸收外来，可以丰富本来，在吸收外来中坚定文化自信和文化自信，这是我泱泱中华应有的气度和大国风度。

参考文献

[1]《文以载道 心有担当——县级广播 电视台弘扬中华优秀传统文化的路径探析》<传播实务>赵乘星 张恒宽 201707