

# 新形势下增强国有企业基层统战工作活力的实践与思考

陈杰

(成都产业投资集团)

**[摘要]**随着我国社会经济体制完成转变,虽然国有企业当下已不再是我国经济体制的主导,但是其在国民经济体制中的地位依然是不可忽视的,国有企业在当下我国社会经济体制的发展中,所展现出来的重要作用与价值同时也是不可取代的。而基层统战工作作为国有企业统一展现工作中必不可少的重要组成成分,是紧密联系党的政治与人民群众有关工作的核心部分,对于国有企业的和谐有序发展发挥了积极且重要的作用与意义。本文,基于新的发展形势下先探究增强国有企业基层统战工作活力的意义,再详细盘点阻碍国有企业基层统战工作活力的因素,最后再浅谈增强国有企业基层统战工作活力的实践策略。

**[关键词]**新形势;国有企业;基层统战;工作活力;实践策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.094

## 前言

目前,我国正在全面经济改革的浪潮中不断的创新与迈进,而国有企业作为国民经济体系中不可缺少的重要组成部分,其基层统战工作的有序进行也展现出了非常积极的作用,由此可以看出,国有企业基层统战工作的影响与价值愈加的重要。基于新形势下,如何增强国有企业基层统战工作活力就显得非常重要,这也成为当下国有企业最急需思考与解决的问题。而积极协调与推进国有企业基层统战工作的有序进展,通过全面的凝聚多方社会资源,这对于强化和促使国有企业和谐稳定的有序发展发挥了重要价值与意义。

### 一、增强国有企业基层统战工作活力的意义

(一)是强化国有企业人才培养质量的根本需求

在我国的经济体制还没有改革以前,国有企业作为独挑大梁的重要经济支柱,为我国的国民经济稳定发展提供了重要基础,但是,随着我国经济体制的不断改革,市场经济体制规模下国有企业退出其历史舞台,但是其对于我国的经济建设的重要作用却依然不可忽视。而国有企业为了更好的适应且融入当下的经济体制下,其自身必须要做出一定的改革与完善,而在市场经济体制下以强化企业经营模式、以产品核心为支点的新形势下,国有企业想要更好的融入市场经济体制内,那么就必须充分的挖掘与调动党组织与基层群众的创新性、积极性与创造性,充分的展现他们的专业优势与群体特征,为推进国有企业能够可持续的稳定发展而发挥自己的力量,同时也为我国的经济建设而奠定有力基础。在国有企业当中党组织干部只是重要的一部分,而基层群众作为国有企业的核心组织,基层群众的活力与积极性对于国有企业来讲有着重要的作用与影响,所以基于推进国有企业有序发展的目标下,增强国有企业基层统战工作活力就显得非常有必要。同时,增强国有企业基层统战工作活力,也是强化国有企业人才培养质量的根本需求。

(二)是维护国有企业和谐稳定发展的根本前提

新形势下国有企业已然步入了改革发展的重要阶段,随着我国经济建设多项政策与举措的颁布,对于国有企业内部不论是党政干部还是基层群众来讲,其利益都会受到一定的波及与影响,而这也就是导致国有企业内部矛盾产生的主要原因。针对国有企业内部当下所存在的矛盾如若处理不好,势必会影响到国有企业的整体发展,严重的还会对国有企业的经营与发展造成重大损失<sup>[1]</sup>。而如若国有企业基层统战工作充满了活力的话,那么不仅仅企业内部团结一致,同时还可以极大的团结党外有才之士,当国有企业的党的领导向心力被很好的激发出来,那么就可以积极的协调多方关系,从而有效的化解企业内部与外部的多方矛盾,将国有企业的凝聚力有效的增强,这对

于推进国有企业稳健发展有着不可忽视的重要作用。而增强基层统战工作活力,不仅可以增强基层群众的认知,从而实现统一思想的目标,同时还可以达到梳理利益交流渠道,协调多方关系缓解与化解矛盾的作用。当国有企业内部团结一致、协调共进的时候,对于企业的可持续发展有着极好的推进作用。

(三)是国有企业基层党组织自身发展的核心基础

国有企业基层统战工作的核心工作内容就是,向企业内部的基层群众去贯彻与落实党的相关举措与策略,起到紧密联系群众基础、凝聚企业向心力的作用,同时企业还可以通过基层统战工作从而来了解群众的民情民意,进一步的将民主监督机制的作用发挥至最大,以此来保证国有企业内部党在基层群众中的活跃性与先进性。所以,想要推进国有企业基层党组织能够积极稳健的发展,那么就需要不断的增强国有企业基层统战工作活力,因为这也是国有企业基层党组织自身发展的核心基础。国有企业基层党组织的活力,通过国有企业基层统战工作的活力很好的展现出来,而如若国有企业基层统战工作的活力不足,那么企业内部的党组织方针政策就很难有效的贯彻下去,从而严重的阻碍了国有企业内部民主监督制度的作用的有效发挥,从而极大的影响国有企业内部关系的统筹协调,让国有企业内部的整个统一战线根本无法紧密的联系起来,对于国有企业的未来发展也产生了一定的阻碍作用。

### 二、阻碍增强国有企业基层统战工作活力的重要因素

(一)思想认知陈旧,对基层统战工作认识程度不足

国有企业在党建工作的贯彻与落实方面还是非常重视的,所以在宣传工作方面做得非常全面,但是由于国有企业的领导层其自身对于基层统战工作就认识不足,从而导致在贯彻与落实基层统战工作时明显力度不足,而这也就是导致企业内部的基层群众对于统战工作的认识程度明显不足。而由于思想认知的陈旧以及对统战工作的对接不良,从而导致很多国有企业的基层群众,对于当下企业的发展重点依然还放在主抓生产、主抓经济等层面,基层群众对于统战工作的严重认知匮乏,从而导致对于统战岗位的认识也只是“走过场”而已,而基层群众对于统战工作的不重视,则是阻碍国有企业基层统战工作活力增强的最基础原因,而基层群众的这些认识不足都会给国有企业基层统战工作的活力增强带来很大不良影响,最终也会导致国有企业的发展受到负面限制<sup>[2]</sup>。

(二)创新力度不够,基层统战工作制度不健全

正是由于国有企业内部整体都对基层统战工作的认识不足,从而导致基层统战工作制度不健全,人员力量非常薄弱且各项活动经费也捉襟见肘。我国的市场经济下企业之间的竞争是非常激烈的,而国有企业想要更好的适应市场经济体制,且

在当下的市场经济中占有一席之地，那么国有企业就必须针对自身的体制进行改革与完善，而当下我国国有企业的体制改革已然完成，并且统战对象的范围也在不断的拓展，但是，统战工作的条件却依然处于劣势。在新形势的企业制度规横下，很多基础企业单位都没有再独立设置统战科室的，很多统战工作都是通过企业内部的党委办公室或者是相关的党组织进行协调兼任的，而统战工作人员也不是独立存在的，很多时间都是经由相关工作人员进行兼职，严重的时候有的工作人员需要身兼数职。这种情况的存在极大的减弱了工作人员的工作效率，并且也阻碍了工作人员去深化理解和研究统战工作的相关内容，同时也降低了统战工作对于国有企业所应发挥的积极作用。此外，由于创新力度不够从而导致在开展企业全面预算管理的过程中，由于管理思路的不准确从而极大的降低了统战工作的活动支了，而在资金不充足的情况下想要更好的开展基层统战工作，那么难度肯定很大且严重的影响了基层统战工作的活力。

### （三）考核机制不完善，基层统战工作活力严重匮乏

虽然国有企业基层统战工作的各项方针政策正在不遗余力的向下贯彻与落实，且各个基层企业也在逐渐的实施了党建工作目标的相关考核机制，但是，如果认真的核算起来基层统战工作所占的考核比例却相对较少<sup>[3]</sup>。除此之外，基层统战工作考核制度当中所涉及的内容范围过多务虚，所以，从整体层面来看对于统战工作的科学合理评比相关工作，根本没有发挥其切实有效的作用。而如若这种机制情况逐渐的成为一种常态化，那么对于基层统战工作来讲，既无法有效的激发统战工作人员的工作热情积极性，同时还严重的阻碍了基层统战工作进行全面创新与改革。所以，国有企业基层企业考核机制的不完善，从而导致的基层统战工作活力匮乏，也是极大的影响增强国有企业基层统战工作活力的主要原因之一。

## 三、新形势下增强国有企业基层统战工作活力的策略

### （一）积极创造机会，为深化基层统战认识提供便利条件

国有企业基层单位的群众之所以思想观念陈旧，最主要的原因就是其对于基层统战认识不够深刻，所以，为了给增强国有企业基层统战工作活力而提供重要保障，首先应该通过积极创造机会，从而为深化基层统战认识而提供便利条件。相关部分必须始终坚持将统战的思想与理念学习吸纳进学习教育体系中，以此就可以很好的将基层统战的信息与动态及时的传递至领导层，这对于总结归纳基层统战经验有着重要意义与价值。那么，如何为基层统战工作的贯彻与落实创造机会，可以有效的结合当下的互联网、学习平台、统战知识辩论会、相关知识竞赛等模式，从而将国有企业基层统战的相关政策与方针，合理的宣传与贯彻下去，为基层统战工作活力增强而奠定良好基础。除此之外，还可以利用显示平台从而将基层统战工作所获得的成绩与成就，向基层企业的人员进行展示从而强化其对于基层统战工作的深刻认识，这样也能够极大的激发出来基层统战工作的感染力与影响力。

### （二）加大创新力度，建立健全适用基层统战工作的制度

新形势下国有企业基层统战工作所涵盖的范围逐渐广阔，所以，基层统战工作的任务量也越来越多，但是，由于当下国有企业基层统战工作的贯彻与落实并没有很完善，所以导致基层统战工作依然处于弱势<sup>[4]</sup>。而随着我国经济建设的发展越来越多元化，国有企业基层企业的组织架构与人员配置方面，理应该基于增强基层统战工作活力的目标前提之上，从而始终坚

持在党的领导之下团结可以团结的一切力量来努力开展统战工作。而想要达成以上的目标，那么首先应该针对党与国家在基层统战工作的举措安排以及法律法规等方面开展研究与疏导，切实做到将整个统战工作的方针政策“吃透”，并且基于统战方针政策的基础之前，从而健全国有企业基层统战工作的各项规章制度，不论是人员制度还是考核机制等，都需要逐步的去完善和拓展。其次，应该基于当下基层统战工作开展所面临的局面与困境，开展积极的探讨与分析，从而再科学合理的明确基层统战工作的方向。最后，基层统战工作的开展最主要还是作用于那些基层的力量，所以，对于基于统战工作的主要对象必须要进行更加深入的了解与调查，然后建立健全相关的统战对象详细档案，并且通过定期的交流与访视，从而针对档案的资料信息进行更换与调整，确保将国有企业基层统战工作的基础做到实处。

### （三）协调考核机制，充分激发基层统战工作的全面作用

国有企业内部不论是领导层还是基层都有着千丝万缕的关系，而这当中还涉及着各个方面的利益关系，所以，想要确保国有企业基层统战工作的活力得以提升，那么就需要通过科学合理的考核机制，从而以公平、公正的角度来协调多方的利益关系。这样既可以有效的调动基层企业人员的工作热情与积极性，同时也能够对于领导层起到一定的惊醒作用，从而来保证国有企业内部我党的廉洁性与积极性<sup>[5]</sup>。对于国有企业来讲，不论是党内还是党外的知识分子，都是国有企业内部的重要财富，同时他们也是支撑着国有企业稳健发展的核心力量。所以，国有企业基层统战工作的顺利贯彻与落实，既离不开党内分子的积极推导与作用，同时也离不开党外分子这支重要的人才团队，而国有企业在协调党内党外分子的考核机制时，也应该基于经营核心来抓统战，以此来推进国有企业的和谐稳定发展。

## 总结

通过上文可以看出，在全新的发展形势下只有通过不断的增强国有企业基层统战工作活力，才能够促使国有企业内部更加的团结，才能够利于国有企业内部实现大力创新与协调发展，从而带领着国有企业内部的所有党员干部与基层群众，团结一心为国有企业能够更好的发展而贡献自己的力量。而国有企业自身只有协调好了内部，通过将企业融合为一个团结的整体，这样才利于国有企业自身更好的去谋求未来发展，为自身走上可持续发展的道路而奠定良好基础，同时也能够让基层统战工作得以深化且迈向全新的高度。

## 参考文献

- [1]陈洪超，高殿海，赵云.新时代国有企业统战工作效能提升的路径研究[J].辽宁省社会主义学院学报，2020，（04）：35-41.
- [2]王功安，黎园.关于做好大统战格局下基层统战工作的思考——以武汉市基层统战工作实践为例[J].中央社会主义学院学报，2016，（03）：24-27.
- [3]中央统战部课题组.改变基层统战工作薄弱状况的因应之策[J].中国统一战线，2014，（01）：52-55.
- [4]陈满永.国有企业转型发展时期统战格局定位及思考[J].东方企业文化，2013，（19）：100.
- [5]程瑾.新形势下增强国有企业基层统战工作活力的实践与思考[J].全国商情（理论研究），2011，（15）：34+44.