

绿色设计思潮对产品包装设计的启示

郎立格 陈熹微 赵鹏

(石家庄理工职业学院, 河北 石家庄 050228)

[摘要]当前产品包装设计越来越凸显出绿色特征,绿色设计理念在产品包装设计中已经逐步发展成为主流理念之一,而且这种绿色设计思潮正在潜移默化中影响和改变着广大消费者的消费理念和消费方式,绿色设计思潮的影响力不容小觑。本文将就绿色设计思潮在产品包装设计中的应用以及对产品包装设计所产生的启示进行深入分析和探究。

[关键词]绿色设计思潮; 产品包装设计; 生态环保

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.921

近些年,环境污染问题越发严重,其中包装废弃物的污染便是一个重要影响因素。为了有效降低包装废弃物对生态环境的负面影响,产品包装设计师在具体设计工作当中积极利用起绿色设计理念,将更多绿色理念引入和应用到各类产品包装设计工作当中,从选材到风格,从使用到最终废气,都尽可能呈现出绿色理念,以为减轻环境污染、实现可持续发展做贡献。

一、关于绿色设计与绿色包装的阐述

自20世纪70年代爆发能源危机之后,生态环境与资源问题便成为了国际社会以及各个国家最为关注的发展问题,也是在同一时期,国际设计潮流开始出现了绿色元素,绿色设计逐渐发展成为主流。

何为绿色设计,其也被称作环境意识设计或者生态设计,顾名思义,绿色设计即建立在人与资源、环境平衡持续发展基础之上,在整个产品生命周期当中,绿色设计重点着眼于可重复利用性、可回收性、可维护性以及可拆卸性等方面。目前,得国际认可的绿色设计原则是“3R+1D”原则,“3R+1D”指的是reduce+recycle+reuse以及degradable,中文翻译即降低+再生循环+重新利用以及可降解。在衡量绿色设计的标准当中,环境污染程度、能源消耗程度以及零部件回收利用程度都是需要重点考量的内容。

绿色包装的定义,简而言之,其指的便是将绿色设计理念应用在包装设计之上的一种形式。绿色包装也被称为环境之友包装或者无公害包装。绿色包装涵盖产品包装的全过程,从原材料选择开始再到具体制造、实际适用到最终废弃都属于绿色包装的范畴。在绿色包装当中,保护环境、节约资源始终都是最为核心理念,绿色包装追求的是无废弃物的设计目标,但是要实现这一目标还是需要历经一个相对漫长的过程,其中所涉及的因素和所需要借助的力量也非常之多,但是绿色包装的主流方向是确定的。

二、在产品包装设计中引入和应用绿色设计思潮的价值

(一)有助于引导消费者建立起生态消费取向

在可持续经济发展过程中,绿色消费是必要元素。现阶段,在市场经济当中消费者选购商品多是跟随流行趋势,什么流行就认为什么好,但其实不然,流行不等同于需要。这就造成了一个非常严重的浪费现象,即现在人们所购买和使用的诸多产品并不是因为基本功能丧失而被取代,在很多情况下多是因为产品不再流行或者有更新产品的出现,这是一种极其不正确的消费观念,而且这种错误消费观念的负面影响也在逐步呈现出来。所以,当前亟需在产品包装设计当中引入和应用绿色价值思潮,要全力引领起绿色生态消费取向,这样的要求对于产品包装设计师而言会是一项不小的挑战和考验,产品包装设计师为了在产品包装设计方案中引入和应用绿色设计理念,其必须要重新深入去了解产品包装的全过程,从材料选择、功能选择、视觉设计界效果等诸多方面来重新进行考量,要借助绿色包装设计来引领消费者建立起正确的生态消费观念。

以“Keep It”这一款鞋盒包装设计作品为例,“Keep It”这一款鞋盒包装设计(如下图1所示)是由浙江大学工业设计专业学生设计的理念,其是建立起设计者对真实生活的深入了解基础之上的。设计者发现大多数消费者在购买完新鞋之后,鞋盒基本上就被丢弃掉了,这便反映出消费者的购买心

理,其在关注产品自身功能、风格、价格以及寿命等基本因素基础之上还会随时关注产品功能之外的环境性能消费取向,所以,设计者在原来基础鞋盒的模板基础之上做了标准化的折痕,这样一来,消费者只需要按照折痕进行操作,就可以把原来的鞋盒组合成一组轻便的鞋架,其不仅有效解决了鞋盒占据空间大的问题,而且还可以省掉一笔购买鞋架的费用,消费者在这样的引导下可以逐渐改变之前的习惯,进而逐步建立起生态消费的观念。



图1 “Keep It”鞋盒包装

(二)增强包装的后续功能

将绿色设计思潮引入到产品包装设计当中,即产品包装设计的核心定位成为了以环保生态为核心,所以产品包装设计遵循的是绿色循环通道:商品——用品——暂作他用——废弃回收或自然降解。其中,暂作他用指的便是产品包装设计的后续功能,产品包装在完成基本包装产品的功能之后不会被直接废弃,而是具有后续功能,及时脱离了产品也还有其他利用价值,这也是在产品包装设计中引入绿色设计思潮的一个重要作用,其体现的便是绿色循环的理念。

如下图所示,当前有很多与下图相似的设计理念,即将废弃掉的瓶子转变成为一个全新的智力玩具,下图展示的是Y Water的一种低卡路里饮料,饮料瓶子结构整体呈Y型,给人的感觉非常鲜明生动,当孩子们喝完瓶子里面的饮料之后,便可以将瓶子收集起来,多个瓶子连接到一起就会形成一个LEGO般的玩具,孩子们在一起便可以尽情发挥想象,搭建出各种各样的形态。



图2 Y Water系列功能饮料

三、关于绿色设计理念的优势介绍

绿色设计理念在产品包装设计中的应用,提倡的是无公害包装或者维护环境包装,这是其与普通产品包装设计最显著的一个区别。绿色设计理念之所以能够得到如此高度的肯定和重视,原因在于绿色设计理念具备诸多优势,而这些优势恰恰是当今社会发展所需要的,也是产品包装设计中需要的东西。关于绿色设计理念的优势,其具体可以总结为以下几个方面:

其一,传统包装,本身会在不同程度上造成环境破坏,甚至会威胁到人体的健康,而在产品包装设计中应用绿色设计理念,将绿色放在第一位,其不仅有助于环境保护,而且还可以更好地尊重和保护消费者的身体健康。

其二,将绿色设计思潮应用到产品包装设计当中,也会在很大成年度上影响到消费者的消费观念和消费方式。受诸多因素的影响,之前人们更多是粗放式的消费方式,但是伴随着绿色设计思潮的推广和应用,消费者越来越关注这些具有可降解性质的产品包装,并且也对可降解的产品包装表示出高度认可,受此影响,久而久之,人们的消费理念和消费方式必然会产生影响,而绿色消费方式也更加符合当今社会经济与文化发展的必然需求。

其三,绿色产品设计思潮可以有效延伸包装的后续功能以及推广零废弃的绿色理念。在产品与包装分离之后,包装还有其他可利用的价值和功能,这样一来,便可以有效延长包装从使用到废气的的时间,充分展现出绿色循环理念。

四、绿色设计思潮在产品包装设计中的具体应用实践

(一) 包装材料循环利用

在产品包装设计中应用绿色设计思潮,首先要考虑的一个重点内容便是产品包装所使用的材料,在选择产品包装材料时要秉承绿色理念,以是否可以循环利用作为首要考虑标准,包装材料在废气之后还可以再次回收和利用,顺利进入到下一批包装与容器生产流程当中。

目前,在包装材料的循环利用上面,使用频率比较高的材料便是玻璃,其主要被应用于各种酒水饮料、食物调味品的包装上面。玻璃属于高档包装容器,其不仅外形变化多端,可给予设计师充分的发挥空间,更重要的是玻璃材料易于再生,而且可以循环重复使用。除此之外,玻璃材料还有一个非常强的优势,玻璃的化学结构非常稳定,分子结构也非常紧密,所以在安全性和密闭性方面可以更好地满足产品包装的需求,尤其是满足液态产品的包装需求。

(二) 关注对环境的影响

在产品包装所选择包装材料过程当中,除了要对包装材料的循环利用进行关注之外,其还需要进一步关注到包装材料对环境的影响。在此理念指导下,当前诸多产品的包装材料都采用的是植物加工材料,比如棉麻类材料或者纸张等包装材料,这样的有机材料本身便取自于自然,经过科技手段进行加工制作之后成为包装材料用品,即使在被废气掉之后还是可以经一系列手段进行循环利用的,而且对环境的污染程度很小,并不会对环境产生不利影响。

(三) 合理控制材料用量

在包装材料的实际生产过程中,无论是包装材料还是具体结构上的运用,都要更加科学、合理,在材料的用量上要形成良好的成本意识,不仅达成良好的经济效益,而且通过减少用量起到节能减排的作用。一个合格的绿色包装需要根据相关的绿色设计标准,在满足产品所需包装在运输和销售上发挥作用的功能结构基础上要坚决杜绝华而不实的豪华包装,不能增加包装的多余结构增加包装生产的成本。

以节能灯的包装为例,如下图3所示,节能灯的包装整体呈三角形,稳定性要更强一些,这样的包装设计不仅仅可以有效保证产品运输、销售过程的安全性,而且三角形的包装还可以更好地节省包装材料用量,进而起到节省成本的作用。此外,三角形的包装设计形象也可以在无形中传递给消费者绿色环保理念,提醒消费者要树立起正确的消费理念,降低资源消

耗率,提高产品的利用率。



图3 节能灯包装盒

(四) 与真实生活紧密相连,满足大众审美需求

绿色设计理念在产品包装设计中的应用,除了考虑绿色发展需求之外,还需要重点关注到消费者的需求和感受,要保证产品包装设计与真实生活的紧密关联性,全力平衡好绿色环保与消费者审美需求之间的关系,尽可能带给消费者耳目一新的感觉,让消费者看到包装时有更加舒适愉悦的感受。

关于这一点,建议产品包装设计师可以从以下几个方面来着手:第一,在产品包装配色方面下功夫,尽可能提炼出让消费者视觉更是舒适的色彩,借助色彩的力量来吸引消费者的关注,同时借助精心的配色来引导消费者对绿色可持续发展理念的重视。第二,产品包装设计师在绿色包装的色彩上面要充分考虑到产品自身性能与颜色的搭配程度,切忌盲目追求色彩带给消费者的视觉震撼和冲击力,而是要让带给消费者视觉健康与美的享受。

五、结语

综上所述,在可持续发展理念的影响下,在产品包装设计领域引入和应用绿色设计理念是必然趋势。以绿色设计理念为指导,产品包装的风格、价值、功能以及可利用率都可以得到很好的提升,产品包装也可以有效摆脱单一功能局限,在满足产品包装需求的同时也可另作他用,延长其从使用到被最终废弃的时间。广大消费者在此潜移默化的影响之下也会逐渐转变之前粗放式的消费理念和消费方式,越来越关注包装的可重复利用性能,进而慢慢建立起与可持续发展理念相配的新型消费理念与方式,在日常工作和生活中建立起良好的行为习惯。

参考文献

- [1] 吴亦寒,李若辉.基于绿色设计理念的产品包装设计[J].艺海,2020(4):92-93.
- [2] 曾易成,刘璐.环保节能理念对食品包装设计的影响[J].食品工业,2020(10):409-409.
- [3] 李孟妍.设计改变生活——论包装设计革新对消费的影响[J].文艺生活·文海艺苑,2020(004):152.
- [4] 文珠蓉.绿色设计理念下的食用菌产品包装设计与品牌塑造[J].中国食用菌,2021,40(3):133-136.
- [5] 杨澜.绿色理念对现代包装设计的影响——以龙井茶包装为例[J].绿色包装,2021(9):68-70.
- [6] 孙媛媛,王玉明.绿色设计理念在现代茶叶包装设计中的应用研究[J].蚕桑茶叶通讯,2021(3):29-31.
- [7] 徐姗姗.绿色设计理念在食品包装设计中的应用分析[J].轻纺工业与技术,2021,50(4):41-42,59.
- [8] 黄常春.绿色设计理念在"狗脑贡茶"包装设计中的应用研究[J].设计,2020,33(17):23-25.

作者简介:郎立格(1986-),女,河北石家庄人,硕士,讲师,主要研究方向:视觉传达设计,艺术设计;陈熹微(1984-),男,安徽淮北人,硕士,讲师,研究方向:艺术设计;赵鹏(1982-),男,河北涞源人,硕士,讲师,研究方向:产品设计。