

基于信息化背景下中职电子商务课程教学研究

刘洪涛

(沧州市第一职业中学 河北 沧州 061000)

[摘要]随着网络购物在当今时代中的良好发展情景愈加明显, 中职教育领域的电子商务课程教学的出现和兴起也随之得以发展, 而且在中职电商课程的信息化教学阶段, 要求教师所打造的课堂教学环节, 能保证实务教学的实效性。因为这一部分的教学内容不仅是学生将来工作的主要方向, 而且还是电商课程学习中最为基础的一项实践能力, 因此, 在教学过程中, 必须借助信息化教学的手段打造教学效果良好的电商课程。

[关键词]信息化; 中职; 电子商务

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.678

1 课程概述

中职学校的电子商务实务课程在这一专业处于主干地位, 该课程也有极强的基础作用, 对本专业其他课程的学习也是重要支撑。在这一课程中, 最主要的内容是电子商务的基本概念以及原理, 还有关键技术的介绍及应用, 在学习过程中, 学生不仅要熟悉计算机基本操作, 还需了解数据库知识、管理学知识等。总的来说, 这一课程的学习, 重点在于理解并对电子商务的基本概念打好基础; 与此同时, 重视对学生实际操作能力的锻炼。借助信息化教学, 能为课程进行提供极大的帮助, 比如在理论知识讲解方面, 可借此给学生提供多样化的学习平台, 让他们更好地理解理论知识, 对重点知识反复学习, 直至掌握。这样一来, 就有更多的时间供学生进行实践, 毕竟实践是非常重要的。

2 教学策略

2.1 转变技能教学模式

信息化教学给中职电子商务实务课程教学所带来的变化就体现在转变的技能教学模式, 因为通过信息化的模式, 首先可改变传统的课堂模式, 突破僵化的教学课堂和落后的教学思想, 在先进的教学手段下配合更新的教学内容, 在新型的课堂环境中用信息化手段呈现电子商务的技能知识传授; 其次, 信息技术的应用也可在课堂教学的环节中构建教学效果更强的课堂, 通过对课堂环节的创新打造来强化电商教学课堂的质量, 给予学生更加深刻的知识印象和技能经验; 最后, 教师可通过信息化教学设备的功能直接向学生展示电子商务实务知识所应用的技巧和场景, 通过实景模拟的形式直接为学生积累以后的工作经验。

2.2 升级作业实践内容

利用信息化的教学还可通过升级作业实践内容来实现电商课程教学的实效性, 因为电子商务实务课程的教学内容在很大一方面都要求学生具有强大的实践操作能力, 因此, 在实践场所中所学习到的电商知识和技巧能更实用地帮助学生应对学习和工作中所出现的问题, 因为在实践过程中所获得的知识不仅比教材中所传授的固定知识更加具有灵活性, 而且还能突破教材的禁锢来运用所学知识应对更多的实践场景。电商课程的作业模式在传统教学模式下很难给予学生发挥的空间, 但借助信息技术可给学生一个更加自由、宽广的舞台, 首先是因为网络技术和电子商务在当今时代的迅猛发展衍生出来众多的电商平台, 因此可基于学生相当多的实践场景完成自己的电商作业, 在实践过程中通过自我探索和教师的基本指导完成实践作业的任务, 从而在实践学习的过程中将教学效果的实效性强化得更加明显; 其次, 实践场景中的电子商务不仅是教材中所传授的那些知识, 能给予学生更加广阔的学习视野和丰富的工作经验, 从而让学生在以后的工作阶段可运用更加熟练的技巧和丰富的知识来从容应对各种问题; 最后, 现代教学手段与信息化教学模式的结合也能将学生的作业实践配合得更加理想, 因为通过平台模式可便利学生上交自己的电商作业, 而且还能方便教师查阅和点评学生的作业完成情况。

2.3 更新技能训练手段

信息化的教学模式还可通过更新技能训练的手段来保证课程教学的实效性, 因为在信息技术的支撑下能直接让学生在

电商平台上进行学习技能的展示; 同时也可以直接将教师所传授的知识与技能训练进行结合来展开教学, 这样就可实现在传授手段和学生知识掌握两方面来体现电子商务实务课程教学的实效性。传统的专业技能训练中是通过教师在黑板上展示训练内容和步骤, 借助口头讲解来向学生传授过程和操作要领, 这种模式的一大缺陷就是需要学生在抽象的学习场景中去适应新的学习内容, 这种模式显然增加了教师的教学压力和学生的理解压力, 因为在训练教学的效果尚无法保证相当有效的教学效果。电子商务教学本身就需在相应的电子设备和信息技术的支撑下得以展开, 因此, 信息化的教学模式是中职电商课程教学必然经过的发展方向。这样, 技能训练的方式在信息化的教学模式下才能发挥真实有效的教学效果。电商课程的教师可借助多媒体设备向学生展示具体的教学内容框架, 还可通过多媒体设备展示电商平台当中的具体应用场景, 在具体的电商平台上向学生一一介绍和讲解训练步骤和内容, 从而帮助学生在具体的电商平台中接触训练内容和技巧。

2.4 组织实践活动

无论对何种科目来说, 实施教学的目的都是让学生能灵活运用这些知识, 而不是只将具体知识记住。从电子商务实务这一门课程看, 也一直强调理论实践一体化。课程的总体目标是让学生能满足职业能力要求, 顺利完成工作任务; 掌握电子商务运营以及管理等知识, 在具体的实践中让学生了解电子商务业务, 认识此项业务的具体流程, 最终目的是让学生可在网上开店, 对现有的网上商店也能实施管理。

2.5 改变教学评价标准

电子商务实务课程中教学评价标准也是保证其课程时效性的一项重要因素, 因此, 这就要求电商教师在教学过程中必须注重其教学评价标准的定义, 及时更新电子商务实务课程教学的标准, 在信息化教学的帮助下完善评价标准各方面的内容和调整教学评价的方式。传统的评价模式通过学生在试卷上的答题情况和课堂上的具体表现完成评价过程, 这种评价标准对那些对文化知识掌握比重较大的科目来说具有相当明显的考核评价效果, 当时对电子商务实务课程这类相当注重学生实践情况和操作技巧的科目来说, 单纯地通过试卷试题的考查无法将学生所学到的实际情况提供给教师, 因此就需通过信息化教学模式来改变教学评价标准。

3 结束语

综上所述, 在当今时代的电子商务发展节奏也带动对中职电子商务实务课程教学的实效性研究, 让中职电商教学的课堂教学效果受到更加严格的重视, 在课堂教学过程中推动教师借助信息化教学手段完成课堂环节的构建, 从而让学生在在学习过程中积累更多的操作技巧和实践经验, 为学生的技能培训提供更加先进、有效的学习平台。

参考文献

- [1] 李淑慈. 基于智能手机提高中职电子商务课堂教学有效性的探讨[J]. 广东教育(职教版), 2017, (12): 86-87.
- [2] 周轲. 信息化教学手段在中职电子商务专业课程的应用研究[J]. 才智, 2017, (1): 61.
- [3] 赵文娟. 利用信息化环境提高中职数学教学实效性[J]. 课程教育研究, 2014, (29): 136-136, 137.