

浅论服装设计教学中学生创造力的培养模式

肖学平

(江西科技学院 江西 南昌 330098)

[摘要]服装专业是艺术与设计、设计与技术、技术与管理的结合,实践教学关联着文化、设计、生产、营销等诸多方面,要贴近市场、服务市场,目标是培养走向市场、了解市场,为服装行业工作、为社会服务,具有创新能力的实用型人才。通过对一些高校服装专业实践教学现状的调研与分析,发现存在实践教学内容、实践教学模式、教学评价体系、教学设施环境、师资队伍建设等方面的问题。目前,高校培养出来的服装专业人才实践经验不足、创新能力不够,与服装行业市场的需求存在一定差距,不能适应企业日新月异的发展。因而,迫切需要在服装专业实践教学方面进行有针对性的改革,切实提升学生实际操作水平和创新思维,适应行业未来发展趋势。

[关键词]服装设计教学; 创造力; 培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.321

1 服装专业学生创造力教学改革与实施

1.1 实践教学改革思路

服装专业实践性、应用性强,是一门理论与实践紧密结合的学科,实践以理论为指导,实践中又提炼出理论。服装专业实践教学以“理论结合实践,艺术结合技术,岗位结合管理”的理念为指导,明确教学目标,优化教学内容,开拓教学模式,提升教学水平,以培养具有综合素质、实践经验、创新精神的应用型服装人才作为实践教学的根本任务。

1.2 实践教学改革实施

服装专业实践教学是与时俱进的过程,实践教学改革的实施应该完善和丰富教学内容,优化教学手段,改进考核方式,提高教师的实践指导能力,提升学生实践技能水平,开拓学生创新思维,满足服装行业和服装企业发展的需求。

1.2.1 实践课程与服装赛事结合

服装赛事是学生实践创新能力展现的舞台,与服装专业实践课程紧密相关,是提高学生实践能力的关键环节。在实践课程中开设关于服装大赛的专题课程,将各类赛事的参赛要求和作品进一步融入实践课程中,丰富和完善实践教学内容,最终以参赛作品的质量和获奖级别作为实践课程考核的重要依据。例如,服装创意设计的实践课程与服装设计赛事结合,把款式设计、图案设计、色彩设计、面料设计、工艺设计等专业知识综合应用,按照大赛的要求最终呈现出服装设计效果和成衣作品;服装综合设计的实践课程与家纺设计大赛结合,运用Photoshop、Coreldraw、Adobe illustrator等图像图形处理软件绘制完成家纺图案设计和成品效果展示。实践课程基于服装赛事,以赛促教,以教促赛,相辅相成,通过赛前分析、赛中指导、赛后总结的方式,提高学生综合运用知识的实践水平和创新能力,有利于促进实践教学质量的提升。

学生通过参赛获奖能够增强对专业的兴趣,提升学习热情和主动性,有利于实践课程教学质量的提高。教师在参赛的指导过程中,能熟悉赛事类型、要求,提高和完善专业技能,进一步积累带赛经验,为后续指导学生参赛打下坚实的基础,提高学生获奖可能性。

1.2.2 实践课程与职业考证结合

服装作为应用技能型专业,很多企业对人职业的技能有要求,行业资格证书在学生就业过程中起到关键的作用。职业资格证书能客观地反映和检验学生对专业知识的掌握程度和应用能力,可以作为检验实践教学效果的重要手段。因而,将实践课程与职业考证相结合,以获得职业技能(证书)类型和等级为导向,培养学生掌握服装裁剪制作、制版、服装设计、服装展示、服装搭配等具体操作技能。例如,服装设计课程设置针对性的缝纫技术训练,培养学生缝纫设备、熨烫设备等操作技能,以取得服装中高级缝纫工技能等级为课程考核要求;服装画技法课程利用色彩标准及工具进行色彩搭配方面的系统培训,让学生掌握专业的色彩搭配知识,以取得色彩搭配师职业资格证书作为课程考核要求;服装设计与制作课程培养学生服装款式设计及款式图绘制、服装结构设计及样板制作,以获得时装设计师职业资格证书、服装打版师资格证书为考核标准;服装CAD课程培养学生

使用格柏、派特等专业服装CAD软件进行服装打版,以取得服装CAD打版师资格证书为考核依据;服装款式设计课程,培养学生使用Photoshop、Coreldraw等各类计算机图形处理软件进行服装款式设计,以获得计算机图像图形应用技术等级证书为目标进行考核。

学生通过培训考证,既获得了实际能力的提升,又取得了实际的职业资格证书,增强了自信心和就业信心。教师在指导学生经过培训获得职业证书之前,必须首先提高自身的职业技能并获得相应的高级别资格证书,这就促使教师实践技能的全面提升和职业技能指导水平的加强。

1.2.3 实践课程与企业岗位结合

服装行业各工作岗位对毕业生的要求是多元化的,需要服装设计、服装产业技术、管理、策划、市场营销、造价预算等人才,涉及了企业的各个环节。实践课程与企业岗位结合,把服装专业从事的岗位进行分解,依据工作岗位确定学生应具备的综合能力以及与其相对应的实践教学模式。例如,从事服装设计岗要求学生具备把握时尚流行趋势,运用专业软件进行服装设计,掌握样衣制作的工艺技术;从事服装技术岗要求学生能分析款式图并进行服装制版、修版,最终制作出与款式图相符的成衣;从事服装企业生产管理岗要求学生熟悉从投料到产品完成的整个服装生产过程,管理与服装生产有关的生产要素、生产计划、技术、质量控制及与生产相关的信息;从事服装市场营销岗要求学生具备服装市场调研分析、市场策划实施、品牌推广维护等能力。因此,要设立针对相应岗位的实践课程,培养学生岗位职责所需的各项专业技能和综合能力,最终以达到的岗位素质和水平作为考核评价的依据。

学生通过岗位技能的培养,为将来的就业打下良好的基础,增强了实践学习的动力。教师作为实践课程的指导,需要采取在企业挂职、培训、交流等方式熟悉企业岗位的需求和职能,更好地指导学生获得与岗位相对应的实践素质和能力。

2 结语

目前,我国高校服装设计与工程专业的教育情况和服装企业现状迫切要求服装专业的实践教学突破现有模式,丰富实践教学内容,将服装赛事引入实践教学,将职业考证作为实践课程的要求,以岗位需求作为实践能力的培养目标,有针对性地、有目的地、有计划地进行实践教学改革,这有利于学生掌握实践技能,开拓创新能力,培养出符合服装行业发展需求的应用型人才。

参考文献

- [1] 刘凤霞. 应用型服装设计与工程专业实践教学的研究与探索[J]. 长春工程学院学报: 社会科学版, 2010, 11(4): 119-121.
- [2] 童辉. 浅析服装专业教学中的赛事实践及其重要性[J]. 纺织报告, 2016, (8): 79-80.
- [3] 李海宗, 李荣璐. 中高职服装设计专业培养目标衔接现状及对策[J]. 中国职业技术教育, 2017, (5): 38-42.
- [4] 谢天, 巨德辉. 服装专业教学实践一体化教学模式思路[J]. 大连大学学报, 2016, 37(2): 133-138.