

市场导向下的中职会计实训教学策略

罗玉敏

(河源市职业技术学校 广东 河源 517000)

[摘要]随着经济的发展就业形式越来越严峻,会计就业市场的竞争也空前激烈,给学校和学生都提出了更高的要求。由于会计专业有着很强的操作性和实践性,教师在讲解时必须重视对学生实践训练,给学生们提供充足的时间和场所去锻炼和学习。但是目前中职会计教学与就业市场存在脱节,教师的教和学生的学不能很好的响应市场对人才的需要,在一定程度上造成了人才培养的浪费。本文在市场导向的背景下,通过建立“学习即工作、工作即学习、以市场为导向的实训教学模式,提高学生的专业技能,使之能更好的满足市场对人才的需要。

[关键词]市场导向; 中职会计教学; 实训教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.349

1. 引言

中职学校对人才的培养以就业为导向、能力为本位,并围绕这个宗旨开展教学。在当前就业的大环境下,人才的培养远远超过了就业市场对人才的需求,在激烈的竞争下,各大企业都希望招聘的人来之即用,缩短培训和学习的时间,并在一定程度上能成为独挡一面的专业人才,发挥更大的作用。在这种形式下就要求中职学校的会计教学,严格按照市场的导向,增加实训教学课堂,培养一批专业技术过硬、理论与操作都优秀的全面人才。

但是,目前中职学校的会计教学模式,在一定程度上忽视了学生实际操作能力的培养,更多倾向于理论知识的传授,导致学习的知识不能很好的用到操作中。此外,中职学校会计教学脱离市场是目前要解决的重点问题,不考虑市场需求去培养人才,不仅浪费教学精力和资源,在一定程度上还造成了人才的浪费。中职学校要在市场导向下来开展会计专业的教学,针对自身存在的问题,不断优化教学方法。

2. 市场导向下对中职会计实训教学提出的新要求

中职会计实训教学是指通过增加学生能实际操作的机会,打造“学习即工作,工作即学习”的一体化教学模式,增加学生对会计专业知识的应用,市场导向下对中职会计实训教学又提出了新的要求。

2.1 市场导向下要求会计专业能满足多个就业岗位的要求

市场对会计专业人才的要求在近几年来逐渐严格化和标准化,中职学校虽然是培养专业技术人员的机构,就业率比较高,但是学生毕业后直接从事会计专业的工作很少,这就体现了当前中职学校会计教学存在的弊端,与市场的需求相分离,不能满足市场对人才的高要求。

2.2 市场对人才的引进更加强调应聘者的工作经验及会计专业技能

盈利是企业的根本目的,所以在人才招聘上,企业会尽可能少的节约培训成本,要求应聘者一到岗位就能尽快了解岗位工作,熟悉工作业务,以此来降低企业人才招聘的成本。大多数企业表示,刚毕业的会计专业学生在动手能力、知识积累方面存在着明显的不足,缺乏工作经验的激烈,很难处理较为复杂的问题,要想达到企业的要求,还要经过长期的培训。

3. 市场导向下的中职会计实训教学存在的不足

近年来,虽然我国中职会计实训教学模式正在不断改善和提高,但在激烈的市场竞争和严峻的就业压力下,会计实训教学还存在着一些问题。

3.1 专业培养方向单一,不能满足多个岗位需求

当前市场对会计专业人才的需求,不仅仅是从事会计财务等工作,还涉及统计、文秘等相关领域的工作,所以对学生的要求也就越来越高。目前很多中职学校仍然按照传统的会计教学课程进行,对市场的需求不闻不问,只考虑会计、财务、出纳等方面的教学,忽视了综合素质的培养。

3.2 中职会计实训教学与市场需求脱节

中职学校会计教学对学生的实际操作能力培养不足,只是进行会计理论的灌输教学,让学生们被动的接受,忽视了实践操作部分,导致毕业生操作经验严重不足,难以适应技术含量高、目前企业需要在会计专业及相关财务专业都能掌握

的学生,但中职学校的教学模式没有紧跟市场的需求导向,造成与市场需求脱节。

3.3 考核方式单一,不能全面的考察学生的能力

大多数中职学校的考核都以理论知识的考察为主,以试卷的成绩高低来评定学生学习的好坏,使学生在平时的学习态度不严谨,只是在考试之前突击复习,达不到会计专业的实践操作目的和要求。

4. 市场导向下中职会计实训教学的改进策略

以市场导向为原则进行会计实训教学,能在激烈的市场竞争中培养出素质全面、专业技能过硬的人才,会计教学实训课的顺利开展,要在市场导向下及时发现问题,并能提出相应的解决办法。

4.1 以满足市场需求为前提,不断丰富教学内容

目前,企业对会计专业人才的需求不仅仅局限在会计、财务领域,还涉及统计、文秘等相关专业的知识,引进的人才要求越来越高。大多数中职学校的会计实训教学模式还不过成熟,会计教学的内容主要以课本为主,对学生的考核也侧重于理论知识的掌握,忽视实践操作技能的培养,导致学生毕业后走上工作岗位,缺乏熟练的操作技能,很难处理较为复杂的问题。因此,要以满足市场需求为前提,培养更多的应用型人才,不断满足当前就业形式的要求,中职学校也要时刻关注市场需求的变化,不断丰富会计教学内容,实现学生知识学习的全面性,培养更多市场需要的实用型人才。

4.2 完善会计实训教学模式,提高会计知识的实用性

当前,部分中职学校会计专业课程设计不够合理,无论是学校的课程设置,还是教师的讲解,都比较偏重理论知识的学习,忽视对学生实践操作能力的培养。中职学校应该采用实践性的教学方法,增加情境模拟教学,提高会计实训教学模式的创新性,重视会计实验、实践的教学,从而提高会计知识的实用性,帮助学生在理论学习的基础上,能动手操作和练习,提高实践操作技能。

4.3 优化会计实训课教学方式,激发学生学习热情

在市场导向下,中职学校要不断研究市场对人才的需求方向,根据市场的需求,优化会计实训课的教学方式,借助现代化信息技术,为学生提供专业的实际操作环境和条件,激发学生的学习热情,帮助学生更好的掌握专业知识,提高学习的积极性。

5. 结语

综上所述,市场导向下的中职会计实训教学正在不断完善和发展,中职学校作为专业型人才培养的场所,要紧跟市场的需求,根据培养方向和就业岗位有针对性地进行会计一体化教学,及时调整和改进会计教学模式,培养市场需要的全面人才。

参考文献

- [1]孙齐.应用型人才背景下中职会计教学模式的探索[J].商讯,2019,28:78.
- [2]吴陵玲.以就业为导向探索中职会计一体化教学[J].商场现代化,2011,04:184-185.
- [3]程颖.基于会计工作特色的中职会计实训教学探索[J].产业与科技论坛,2020,1919:188-189.