

企业环境管理及其绿色可持续发展分析

田卿卿

(河北众智环境监测技术有限公司 河北 石家庄 050000)

[摘要]在经济发展日益迅速的今天,我国的生态环境逐渐遭到了一定程度的破坏,许多地区的经济发展都是以环境的破坏作为代价来交换的。很多企业尤其是化工企业,为了生产效益,忽略了当地的环境保护与治理工作,使得环境问题日益严重。在环境形势日益严峻的今天,环境的保护与治理工作已经成为企业管理中的重点。企业只有将环境管理放在与经济发展的同等位置上,并致力于促进经济的可持续发展,才能使我国的经济更加长久。

[关键词] 企业管理; 环境管理; 环境成本; 可持续发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.687

一、低碳经济下的企业环境管理与可持续发展

低碳经济对降低能源消耗、建设绿色生态环境意义重大。但是,在国际和国内低碳经济是一个相对较新的概念。中国传统的经济发展模式面临严峻挑战。在低碳经济背景下,关于环境成本管理的研究很少。因此,研究低碳经济背景下企业的环境成本管理非常重要。

企业的环境管理是促进其实现经济与环境可持续发展的保障,为促进企业的可持续发展,就必须积极开展低碳环保的环境管理工作,并且在生产过程中,要确保坚守“低污染、低排放、低能耗”的原则,并提高企业生产材料的利用率。另外,在思想文化方面,企业要宣传关于环保资源、倡导低碳生活、绿色环保理念的文化。员工激励方面,建立有效顺畅的开放沟通渠道,如定期对低碳员工进行知识培训和宣传等。

二、企业低碳经济环境管理与可持续发展结合的意义

企业环境成本管理是在低碳经济的基础上,以低碳经济思想为主线,在可持续发展的基础上,将环境成本管理贯穿于生产活动的全过程,最大限度降低环境成本。从角度来看,要求环境成本报告当前的环境成本和未来的环境成本;从空间的角度来看,除了专注于内部环境成本,也要注意外部环境成本。

在企业的环境管理过程中,企业需要从时间和空间两个角度来考虑这一问题,从时间这一角度来讲,企业需要从生产的全阶段来进行环境管理,从原材料采购到地球上的生命结束的全过程进行重新安排。环境成本管理不仅要以企业为中心,还包括对用户和社会层次的研究。向上延伸到产品设计、环境成本管理到废物处理过程,并集成到环境中的全过程造价管理思想:生态设计、绿色采购、清洁生产、绿色营销和包装废弃物的资源化利用。

从另外的空间角度来考虑在这一问题时,我们除了要关注企业本身的环境管理效果外,还要关心企业的环境管理成本问题。在低碳经济背景下,企业要考虑环境管理的时间成本,还要将空间范围考虑在内,既要实现企业的管理,又要降低企业的环境管理成本,促进环境与经济的可持续发展。

三、可持续发展理念下企业环境成本管理所实施的具体措施

企业环境成本控制的目标应该是企业的经济效益和环境效益的最佳结合,并从以下几个方面对企业环境成本控制:

(一) 根据国家法律,制定适度的目标

国家对于企业的废弃物排放是有一定的标准的,企业要根据国家的标准制定一系列环境控制目标,并根据环境管理与控制的目标制定合理的生产规模,进而确定环境管理的工艺与技术,尽量避免企业生产给环境带来过于严重的环境问题。在企业的生产过程中,可以选择环境负荷低的材料代替原有的材料。为了降低环境成本,还应该对各种污染处理系统项目进行可行性分析,尽量控制污染处理系统的建造营运环境成本。

(二) 加强环境质量监控

企业要加强对环境的质量监控。政府还要跟踪和监控企业每个生产过程中影响环境的因素,并采取一些特殊措施排放废物,并尽量排放到标准,以避免不必要的环境成本损失。

(三) 控制环境治理环境成本

这是环境成本控制的关键组成部分,包括环境保护设施运

行,运行环境工程,环境污染的控制措施和环境事务管理。在废气,生产企业的废水,废渣,如果处理得当,可以减少对环境的成本,提高效率;否则会改善加工环境成本。在这方面,控制可以从以下几个方面展开:

1. “变废为宝”

为了提高效率,从生产废水产生的废物,实现综合整治。如河南莲花味精集团提出了“液肥”的工业废水的污水处理系统的生产路线,成为一个生态的路线,以组合的形式价值和生态循环。小麦加工成面粉;味精和麸皮加工成肥料和饲料生产;奶制品与皮革运送到皮革制品加工。这种“变废为宝”的办法,不仅治理了污染,但也增加了效益,值得借鉴。

2. “以废治废”

根据污染物的不同化学与物理性质,使用不同的企业的污染和废物来处理废物,就是“以废治废”。最为经典的例子是常州市第一热电厂与纺织厂合作的例子,热电厂与纺织厂经过市环保局的介绍,在环境治理与保护方面开展了一系列的合作。热电厂在进行烟囱脱硫这一步骤时,正好能够利用纺织厂在生产过程中产生的碱性废水,两者合作,能够有效的避免环境污染,并降低两个工程的环境管理成本。

3. 通过环境区域治理规划

利用污水集中处理的方法来减少支出的区域内各企业的环境成本。如浙江绍兴纺织印染污染相当严重,主动与政府共同投资,建成污水处理厂,避免环境污染已经成为一个很好的管理方式。这个污水集中处理的方法更适合于小企业密集区。

(四) 发挥企业的主动性

在国家调控与市场竞争体制下环境下,企业如果对污染生产不治理或治理不善,就要付出额外的巨额费用或被市场所淘汰,因此,环境保护已成为企业生产经营中考虑的一个重要问题。通过对国际环境管理标准ISO14000认证的实施,调动企业能源企业环境成本控制的积极性和主动性,促使企业对能源企业环境成本与效益进行核算并加以披露的环境会计工作迅速展开。

四、结语

能源的开发和利用是一把双刃剑。一方面,它为我国经济发展的主要能量来源;另一方面,使得能源大量减少,还污染空气与水,阻碍土地资源的生长。在这一背景下,企业的环境管理势在必行。这一点尤其体现在其环境成本管理方面,因此,在企业环境成本核算与控制体系的建立势在必行。

参考文献

- [1] 刘平平. 可持续发展下绿色会计在我国企业的推行研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(02): 28-29.
- [2] 田虹, 崔悦, 姜雨峰. 绿色供应链管理能提升企业可持续发展吗?[J]. 财经论丛, 2018(10): 77-85.
- [3] 谢琨, 王婷, 戴君. 可持续供应链管理实践对企业绩效的影响: 基于中国的实证研究[J]. 数理统计与管理, 2017, 36(04): 693-702.
- [4] 马茹菲. 西方企业人力资源管理研究新动向: 可持续人力资源管理[J]. 学习与实践, 2015(11): 35-41.
- [5] 肖红军, 程俊杰, 黄速建. 可持续发展视角下推进“一带一路”建设的政策取向[J]. 改革, 2018(07): 31-42.