

# 浅谈宣传工作在企业经营中的作用

袁圆

(江西长运股份有限公司 江西 南昌 330001)

**[摘要]**近年来,中国经济发展步入新常态,企业竞争愈加激烈。诸多企业通过宣传工作树立企业良好品牌形象,继而提升企业知名度,有效提升企业经营效率。就此,文章针对企业经营效率,针对性提出提升企业对外宣传工作认知水平、强化企业宣传工作组织策划水平、提高企业对外宣传工作管理水平等实施进路,希冀借助宣传工作有效提升企业经营效率。

**[关键词]**企业形象;文化内涵;宣传工作;经营效益

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.315

所谓企业宣传工作即是通过多元宣传方式、形式,将企业生产管理、文化建设、经营业绩对外表现,继而提升企业社会影响力,配合企业经营战略的实施<sup>[1]</sup>。合理的宣传工作对于企业而言能够体现企业文化内涵,在一定程度上而言,企业宣传工作优劣对于企业能否实现长远发展具有决定性作用。在新形势下,全面做好、落实企业宣传工作,对推进企业深度发展提供充足驱动支撑,对于提升企业经营效益而言亦具有重要意义。

## 1. 宣传工作在企业经营中的作用分析

宣传工作是企业工作当中重要的环节部分之一,利用合理的企业宣传,可以塑造企业良好形象,强化企业内部团结,表征企业文化内涵。详细而言,企业通过有效的宣传工作,对外塑造企业良好形象、对内凝聚员工同向发展。作为企业的一份子,任何员工均有义务承担企业宣传任务,对应企业高层则需提供充足经费支持以及做好企业宣传工作的顶层设计。在企业对内宣传、对外宣传工作中,不断提升企业品牌形象,营造企业良好品牌知名度。继而通过品牌宣传效应,刺激消费者产生消费行为,全面提升企业经营效益<sup>[2]</sup>。

## 2. 企业宣传工作类型

### 2.1 对内宣传

企业对内宣传工作即是针对企业内部进行的文化内涵宣传,希冀提升企业员工责任担当及积极主动性,凝聚企业向心力<sup>[3]</sup>。企业内部宣传工作具有双向性,承担企业承上启下、内外交流的重要职能。一方面,将企业职工以及行业动态反应至领导干部单位;另一方面,将企业管理层的政策决议、文件任务传达至员工阶层,成为连接上下的重要纽带。通过对内宣传工作,形成企业内部合力,继而有效提升客户服务水平,切实提高企业经营效率。在一定程度上而言,企业内部宣传工作具有搭建员工与企业交流平台的重要职能,在让企业知悉员工内心思想的同时,明晰企业发展愿景、价值观。进而推动企业与员工的价值观逐步同向发展,助力企业经营效率快速提升。

### 2.2 对外宣传

企业对外宣传工作,即是指企业利用外部媒体宣传企业产品以及服务,包括任何可利用的外部渠道,例如网络媒体、电视杂志<sup>[4]</sup>。通过可视化及详尽的产品、服务宣传,促使消费者能够深度知悉企业产品质量以及经营动态。长期良好的企业对外宣传工作能够塑造企业对外良好品牌形象,使消费者在潜移默化中对企业产品具有良好的印象,进一步促动消费者产生消费行为,提升企业经营效益。

## 3. 强化宣传效果提升企业经营效率的几点建议

### 3.1 提升企业对外宣传工作认知水平

企业对外宣传的本质即是向外界表现自身企业形象,将良好的企业形象通过合理的宣传方式传至外界,促使社会

消费者能够全面认知企业,对企业产品产生认同感。此过程中,需要契合企业发展需求,针对提升企业美誉度,继而营造适宜企业发展的外界环境。企业若想提升企业经营效率,提升内部核心竞争力,势必需要让外界充分认知、了解,继而产生消费行为。因此,企业管理阶层需要充分认知对外宣传工作的重要性,提高企业宣传工作强度,下力气严抓企业宣传。

### 3.2 强化企业宣传工作组织策划水平

企业宣传工作当中,需要时刻契合企业发展战略、突出市场竞争优势以及经营理念。企业发展战略方面。对外宣传时就需贴近企业发展战略,将其作为对外宣传工作的核心重点。市场竞争优势方面。企业在长期的发展历程中,逐步形成具有自身特色的产业结构,且凝聚成为企业核心竞争力。此时,对外宣传工作需要充分体现企业的竞争优势,凸显市场影响力。经营理念方面。囿于企业发展方向不同,因此多数企业具备自身独特的经营理念。例如部分企业注重经营效益、部分企业重视质量、部分企业重视文化建设。对外宣传工作当中,企业势必需要总结宣传企业独特经营理念,对外进行广泛宣传。

### 3.3 提高企业对外宣传工作管理水平

企业产品是宣传工作的重要载体,在宣传时需要对外体现自身产品质量。具体而言,企业需要适应对外宣传工作精致化、特色化的发展趋势,详细制作企业对外宣传产品,并不断提升产品制作水平。另外,企业需要在宣传过程中合理利用企业各类宣传资源,注重平时宣传与重大活动耦合全方位的宣传。此外,企业方面需要建立健全企业宣传工作的相关规范,例如活动申请制度、礼品管理规则以及网络宣传的具体细则,实现宣传工作规范有序。由于对外宣传需要涉及企业成本投入,因此企业需要具备一定的资金、资源投入保障,合理增加企业方面的经费预算,提升企业对外宣传力度。

## 参考文献

- [1] 齐传喜.如何做好企业宣传工作[J].青年记者,2014(18):68-68.
- [2] 李福玲.新时期如何做好企业的新闻宣传工作[J].山西财经大学学报,2014(1):259-259.
- [3] 宋丹.浅析宣传工作在企业文化建设中的作用[J].中国电子商务,2014(5):103-103.
- [4] 刘燕丽.浅谈宣传工作对企业的促进作用[J].山东青年,2018(1):199-201.

## 作者简介:

袁圆,(1982.11—),女,汉,江西新余人,本科,江西长运股份有限公司宣传部干事,研究方向:政工工作、宣传、企业文化思想工作。