

我国机械工程产业国际竞争力的优化策略

崔冬冬

(河北安迪模具有限公司 河北 沧州 061100)

[摘要]在我国经济发展的过程当中,机械工程产业是重要的推动力量,它在国际市场上的竞争力直接影响到国家的竞争力。尤其是在工业化发展的过程当中,机械工程产业更是受到了人们的高度重视,提高机械工程产业在国际市场上的竞争力也是一个重要的目标,基于此,本文从产业国际竞争力的理论研究综述出发,探究了提升我国机械工程产业国际竞争力的路径,希望能够为相关人员提供参考与借鉴。

[关键词]机械工程产业;国际竞争力;影响因素;对策建议

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.892

1. 产业国际竞争力相关理论研究综述

波特对多个国家、多个产业的竞争力进行深入研究后认为,产业竞争力是由生产要素,国内市场需求,相关与支持性产业,企业战略、企业结构和同业竞争等四个主要因素,以及政府行为、机遇等两个辅助因素共同作用而形成的。其中,前四个因素是产业竞争力的主要影响因素,构成“钻石模型”的主体框架。四个因素之间彼此相互影响,形成一个整体,共同决定产业竞争力水平的高低。“钻石模型”构筑了全新的竞争力研究体系,提出的竞争优势理论包含了比较优势原理,并大大超出了后者的解释范围。

综上,产业国际竞争力的定义大致可以概括为:在国际自由贸易和公平市场条件下,一个国家(地区)特定的产业,以相对于他国(地区)更高的生产力,或是生产其并不具有比较优势但却可能具有竞争优势的产品,争夺有利的生产和销售条件,向国际市场提供符合消费者或购买者需求的更多产品,在竞争中持续获得盈利的能力。在这个定义中,比较优势与竞争优势是值得引起注意的两个定语。

2. 影响我国机械工程产业国际竞争力的主要因素

2.1 产品附加值低导致国际竞争力较弱

我国机械工程产业的发展主要是依靠加工制作,产品的产量和销量都比较大,但是由于技术等方面因素的制约,我国目前的机械工程产业产品附加值比较低,产品的同质化非常严重,在国际市场上的竞争优势上主要依靠低廉的价格来换销售量,企业利润非常薄弱。创新上的不足在一定程度上导致我国的机械工程产业技术对外依存度高,需要向国外进口大量高端的设备。其次,我国在汽车、电子产品等高附加值的产品制造相对较少,但是随着经济的发展和人民生活水平的提高,市场对附加值高的产品需求较大,而我国的制造产品大部分还停留在低附加值的产品,对于高附加值的制造产品很大部分还是依靠进口。

2.2 成本因素制约我国机械工程产业的国际竞争力

随着经济的发展,首先,我国劳动力廉价而丰富的这一优势日益枯竭,劳动力成本在近几年大幅度上升,给我国机械工程产业企业在提升国际竞争力上带来一定的压力。其次,我国很多机械工程产业企业优势是拥有比较低价格的土地,近几年,我国的土地价格不断攀升,土地资源的紧张和越来越严格的土地管理制度都在一定程度上削弱了我国机械工程产业的成本优势,影响到我国机械工程产业的国际竞争力。第三,由于我国机械工程产业主要生产附加值比较低的产品,很多都是能耗大、污染严重的企业,在环保上的隐性成本比较高也给企业的生产成本带来一定的压力。第四,每年我国机械工程产业能耗占全国能耗总量的比率基本都超过一半,而中国的能源资源相对比较短缺,很多生产需要的能源依靠进口,能耗大与资源的短缺矛盾增加了企业的成本,因此,劳动力、土地、资源等方面所带来的大量成本是制约我国机械工程产业国际竞争力的重要因素。

2.3 不稳定的国际环境一定程度上影响我国机械工程产业国际竞争力

2008年经济危机爆发以来,国际市场形势就变得比较复杂多变,全球经济的低迷以及地区局势的不稳定等因素,国际贸

易在一定程度上受到严重的影响。对于出口企业来说,任何一笔国际贸易的完成,从交易的谈成到最后商品的出口到利润的回收,一般都不只是短期的活动,往往需要比较长的时间,而在这一时间段内,人民币汇率的不稳定性的预期,给企业的出口带来巨大的风险,企业为保险起见更愿意接受短期的小单而不愿意接受长期的大单子,出口数量的减少导致我国机械工程产业国际市场的占有率的减少,进而影响我国机械工程产业国际竞争力。

3. 提升我国机械工程产业国际竞争力的对策建议

3.1 调整产业结构和组织结构,促进产业升级

要提高我国机械工程产业的国际竞争力,通过提升机械工程产业产业结构和市场结构来提升整个产业的竞争力,是一个非常好的途径。我国机械工程产业的发展存在着资本和技术方面的不足,虽然机械工程产业的出口份额比较高,但是基本上都是附加值比较低的产品,在生产过程中往往都要消耗大量的原料。应积极促进产业结构的调整,促进技术的研发和管理的创新,进而促进产业的升级提升产品的附加值。产业结构调整的最终目的是实现工业的绿色增长,减少那些耗能比较高的产品的出口,对附加值比较低的产品进行淘汰。最终达到节能减排的目的和效果,从而达到外贸结构转变升级的目标。

3.2 加快自主创新以减少成本支出

创新对一个企业来说非常重要,我国的企业应该在保持现有劳动力这一优势的基础上,注重产品的研发,培育比较优势的产业,提高出口产品的质量,促进出口结构的升级。企业要尽力在装备机械工程产业上做大做强,可以利用产业集群的规模效应和现有的国内国外技术水平,对商用飞机、港口设备、通信设备等附加值比较高的相对比较有竞争力的产品进行大批量生产,促进成套设备的出口,为开拓更为广阔的国际市场做好准备。另一方面,企业加快自主创新,投入资本去研发并生产那些附加值高、能耗低、相对环保的产品,改变我国机械工程产业的发展能耗大、污染严重、环保和治理的难度比较大所带来的环保上的隐性成本比较高的局面,改变花费大量资金向国外购买生产需要的大部分能源资源的现状。国家可以通过制定相关优惠的政策,加大对帮助中国小企业在融资上遇到的问题。

3.3 提升企业经营能力,积极应对外部环境

一套完善有效的信息体系是一个企业经营能力强的表现,能让机械工程产业企业及时了解客户的需求和要求等信息,方便企业及时解决问题。当前形势下,机械工程产业面临着巨大的市场竞争环境,客户的需求也越来越多元化,对所需产品的要求如质量、包装、保险、期限等方面的要求越来越多,拥有完整的信息化体系,能更好地与客户交流,深入了解客户的需求,并对客户的需求做事及时的反映,达到让客户满意,从而进一步提高出口的能力。

参考文献

- [1]毛建青,陈文博.中国制造业国际竞争力的影响因素及提升对策研究[J].科技与经济,2018(10)
- [2]穆建森,毕明科.智能制造业国际竞争力影响因素及其提升策略研究[J].产业与科技论坛,2018(10)