

电力营销稽查管理中存在的问题及处理措施探讨

杨美琪¹ 郑宇罡²

(1. 国网黑龙江省电力有限公司伊春供电公司 黑龙江 伊春 153000;

2. 国网黑龙江省电力有限公司绥化供电公司 黑龙江 绥化 152000)

[摘要]现阶段,我国电力行业发展迅速,电力营销成了电力企业运营管理中的重点内容之一,对于电力企业创造经济利润具有十分重要的意义,因此电力企业应加强对电力营销的稽查工作,以提高电力营销的成效。但是在目前的稽查工作中还存在很多问题,影响了营销稽查的水平和效率,也不利于电力营销活动的开展,电力企业应采取有针对性的解决措施来提高稽查管理的质量。

[关键词]电力营销;稽查;问题;应对措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.426

营销稽查是各电力经营企业监督管理其日常运营活动的基本措施之一,对于整个电力企业的运作有着举足轻重的作用。文章对电力营销稽查工作在具体开展的过程中常常会遇到一些问题,进行了深入地分析并提出详细的解决方案。

1 电力营销活动进行稽查管理时存在的主要问题分析

1.1 稽查监督的方法较为落后

目前很多电力企业在稽查管理中所采用的稽查方法和管理模式仍较为落后,一些企业采用随机抽样检查的方法来对电力营销的各种报表,难以准确客观地反映出电力营销工作中存在的现实问题,而且这种稽查管理的质量和效率都较低,无法适应现代企业的发展要求。

1.2 营销稽查管理工作质量有待提高

完成各部门的营销稽查工作后,只简单地勒令整改其中存在的个别问题,而没有进行跟踪复查,直到达成应有的效果。同时,稽查工作所反映出的普遍性问题未能得到及时的分析总结,也没有将稽查结果向各个部门分享,导致稽查工作的整体效率偏低。各大电力企业希望能够通过建立起一套闭环式的精细化营销稽查管理体系,提高稽查效率。

1.3 对营销稽查工作的认识存在局限性

衡量稽查工作业绩的重要标准还是以外部检查成效为主,更多的会关注反窃防漏的作用,而忽视了对内的营销业务的规范性、客户档案的数据完备性、“量、价、费”等关键指标异常情况,内部检查会受到多方面因素的影响,并且在实施上存在一定的难度,这就造成稽查在规范营销业务、实施营销管理全过程跟踪考核方面不能充分发挥以内促外的作用;稽查工作中比较常用的方法就是对报装资料、以及工作传票进行抽查,需要工作人员判断其准确性,因为存在一定的随机性和偶然性,无法对电力营销工作进行全方位的检查,这在一定程度上造成了工作效率低下,成本过高的问题。

1.4 没有建立起完善的稽查考核评价机制

一些电力企业在稽查工作中缺乏完善的考核机制,同时其评价标准也缺乏科学性和合理性,不仅无法对电力营销活动进行有效地稽查监督,同时也无法充分发挥稽查工作应有的作用,造成电力营销中存在大量的失误或漏洞,增加了企业经营中的风险因素。

2 提高电力营销稽查质量的有效策略

2.1 建立健全稽查管理机制

电力企业要充分结合自身特点和发展需要,在日常管理工作中加强稽查监督体系的构建与完善。首先电力企业要制定完善的规章制度,并对稽查管理机制加以创新,优化稽查管理以及考核评价办法和流程,电价管理以及营销管理规范,提高稽查工作的规范性和标准性。此外,电力企业还应准确把握市场规律,提高电价管理以及营销管理的科学性和规范性,促进稽查管理的效率和质量。

2.2 科学确立培训评估体系

在班组培训工作中,评估体系是培训过程的重要环节,是培训质量保障的有效手段。因此,电力企业班组培训评估体系应具备以下四大特点。1)评估内容全面。培训管理者应对

培训内容、培训过程、培训方法、培训态度等方面进行全方位评估。2)评估方法多样。培训管理者应通过随堂听课、座谈会、调查问卷和电力企业走访以及客户走访等方式全面了解班组培训效果。3)评价结果分析与解决存在问题。培训管理者通过分析培训评价结果来解决实际问题。4)培训效果跟踪。培训结束后,培训管理者应该深入班组跟踪了解所有成员的行动改善情况,以此进一步了解培训效果。

2.3 加强安全用电知识的推广,提高电力法律意识

电力企业要注重面向全社会推广安全用电知识,提高大众的电力法律意识,以减少电力事故的发生,从源头上降低电力风险。他们为了眼前的蝇头小利,实施偷电或者其他非法用电的行为,这在扰乱电力营销市场秩序的同时,还让自身处于不正确用电的高度危险之中。从上述情况可以看出,加强安全用电知识的推广,提高社会大众电力法律意识是十分必要的。此外,电力企业的稽查人员在日常工作中,一定要认真细致地对电力用户数据进行核对,一旦发觉用电波动幅度较大,要做好电路分析和上门调查的工作,以免发生严重的用电事故。

2.4 完善电力营销稽查考核机制

电力市场在逐步地完善,电力部门既有的考核机制也日益地健全。为顺应新时代的工作要求,电力企业必须完善电力营销稽查相关的考核制度。而电力部门同样也需根据稽查人员自身的基本情况,分配相应的工作。编制不一样的工作内容,同时将各项工作深入到个人手中。借助奖惩机制来增强电力营销稽查人员的工作能动性,将工作绩效和员工的薪资水平进行结合。通过经济、精神以及晋升鼓励等不同类型的方法与途径,激发员工在工作中的能动性。

2.5 实施专项稽查

(1) 电费电价的专项稽查

检查零用量用户、抄表数据前期准备、定量对比用户抄表周期、功率因数调节电费实施情况、销售电价执行等内容,在这一过程中,主要采用电力营销系统检索、用电现场抽查核实、用户切身复核这三种方法。

(2) 用电检查的专项稽查

认真检查供电合同的签订、进机、整理归档、自动发电管理、电力营业普查等内容,及时跟踪追查用户用电申请到抄表到核算再到缴费等应电力营销流程,检查供电企业各个部门是否及时完成了报装接电工作,供电形式、计量手段是否合理,检查扩增、新装等临时用电业务流程。

结语

电力营销稽查是电力营销活动规范化开展的重要保证,对于增强电力企业的核心竞争力,提高电力营销的服务质量都具有十分重要的作用。因此电力企业要对目前在稽查管理工作中存在的各种问题进行全面深入地分析,并采取有针对性的解决措施来促进电力稽查管理能力和水平的提高,为电力营销活动的顺利进行创造良好的条件,推动我国电力企业的发展。

参考文献

[1]张立力.电力营销稽查对电力企业经营效率的积极作用[J].中国新技术新产品,2016.(6):152-153.