

充分发挥政工师在企业管理工作中的引导作用研究

路志青

(山西煤炭运销集团长治有限公司 山西 长治 046000)

[摘要] 国有运销企业政工师参与企业管理建设关系到企业发展的将来。政工师是国有运销产业队伍管理层的中坚力量，也是企业创新发展的重要推动力。本文从国有运销企业中政工师的现状与政工师队伍的不足入手，探索了国有运销企业政工师发挥引导作用的积极措施，以此引领广大政工师青年在国有运销企业中发挥引导作用。

[关键词] 企业管理；政工师；引导作用

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.030

引言

在四十多年的改革开放进程中，工业企业作为中国社会进步的主要推动力量为中国经济腾飞持续做出自己的贡献。其中，国有运销企业作为工业企业中重要门类，其自身的发展推动着国家能源和工业原料行业的发展。国有运销企业和大多数企业一样在改革开放的浪潮中不断革新，调整自身的人力资源管理体制以适应行业竞争需要。此外，国有运销企业大多是国有企业，一直高度重视国有运销产业工人的队伍建设，并且将队伍建设与党组织、政工师队伍建设相联系。国有运销企业中年轻的产业工人队伍作为国有运销企业发展中的新生力量，始终在企业政工师队伍的带领下，发挥着国有运销行业发展生力军的作用。国有运销企业政工师队伍更是主动引领广大年轻政工师在党的领导下为国有运销行业继续发展贡献自己青年激情和创造想法。

一、国有运销企业中政工师的现状与政工师队伍的不足

1、国有运销企业中政工师的现状

当前在多数国有运销企业中，政工师管理人员占比在整体管理人员中的比例还不高。同时，政工师的受教育程度还较高，绝大多数人员是在本科以上学历，并且有些政工师职工在一些关键技术工作岗位上与技术类的员工组合发挥着重要的作用。此外，由于国内运销行业一直是劳动密集型工业，无论是工业化时代还是信息化时代，国有运销企业都高度重视自身技术的发展。在工业4.0技术的推动下，特别是近几年随着电子化、数字化企业管理模式的发展，主要国有运销企业都已经进入数字自动化生产时代，年轻的政工师在国有运销企业生产和生产控制环节都发挥着日益重要的引导创新作用。

2、国有运销企业政工师队伍的不足

近年来，国有运销企业中的政工师队伍为企业人力资源管理和企业发展做出许多努力，政工师队伍在年轻职工中间的凝聚作用越来越突出。同时，国有运销企业中的政工师队伍还有存在着一些可以改进之处。

一是国有运销企业中一些政工师自身对政工工作不够重视，特别是一些政工干部并未认识到政工工作对企业管理的重要性，少数政工干部身兼多职造成对政工的工作和任务不太熟悉，也缺乏对政工工作想法主动思考。二是在国有运销企业基础管理组织中，政工基层工作制度不太完善，有些部门没有设立政工部门，缺少政工工作计划和相应工作台账，政工工作开展活动较为随意而且记录不全。三是国有运销企业作为生产经营性企业，工作重点在生产，政工活动没有与生产结合，员工对参与政工活动缺乏积极性。

二、国有运销企业政工师发挥引导作用的积极措施

1、积极发挥党的领导作用

运销企业大多为国有企业，国有企业应当充分自身党的领导优势。在政工工作方面，应当坚持党的领导，培养年轻政工师积极向党组织靠拢，让有志成为党员的年轻同志有成长的机会。同时，企业党的管理层应当选择年轻有经验的党员干部作为政工的主要领导干部，带动形成一支既有凝聚力又有战斗力的政工干部队伍，为国有运销企业可持续发展提供创新动力。此外，企业政工委还应注重企业基层政工师队伍的作用，积极建立政工师队伍与众多政工师的各种联系，

充分发挥年轻人懂技术会用信息技术的优势，丰富政工活动形式，带领广大政工师为企业谋发展、谋将来贡献自己的才智。

2、坚持民主管理制度、推动创效创新活动

国有运销企业政工工作应当充分利用政工组织，如工会和团组织，收集年轻员工对企业发展的各项意见和建议，凝聚起职工为企业发展共同努力的共识。同时，邀请政工师代表参与企业行政会议，对企业员工发展战略发表自身想法。充分利用国有运销企业中始终开展的青年文明岗、青年引导队评选活动，推动有干劲、有想法的年轻积极投入到企业创效活动之中。同时，鼓励政工师将自己的技术特长和新技术优势投入到岗位创新突破工作之中，并且开展创新评比活动，适时总结政工师中各种创新实践转型，帮助国有运销企业创新转型。

3、持续开展政工师政治思想宣传教育工作

政工师队伍作为员引导队，要发挥自身先进政治思想优势，通过员工喜闻乐见的宣传形式，向青年人宣传党的最新政治理论思想。企业政工师可以利用自身对网络新媒体的运用能力，通过网络宣传凝聚员工之间、员工与工会之间的联系。这就需要不断对现场工作、员工互动、员工优秀事迹进行宣传；政工师运用自身与员工沟通的能力，科学有效地提出调整企业部门的人力管理政策，从而做到科学分配人才，突破临界点，从而降低交运企业的运营成本。

同时，在国有运销企业内部政工师可以利用各类资源开展各种形式的技术交流讲座、政工课活动和政工师论坛，及时向青年员工传递企业的战略思想，让政工师职工向员工介绍党的政策，让员工在思想上认同企业发展路径，全身心投入自己的岗位工作中。政工师还可以运用网络过程中，需要根据员工的文化和岗位的差异性，来制定不同的宣传和引导方式，利用激励措施给予优秀者奖励，从而提高员工的工作效率和工作质量；政工师可以充分利用互联网中的新媒体平台，及时对于员工需求提供反馈；对于员工的各项合理要求进行汇总向企业提供，从而促进企业的可持续发展。

三、结束语

国有运销企业中的政工师是企业未来发展的引导。国有运销企业应当积极完善各项政工师成才机制，政工师队伍应当建立政工师成才档案，指导政工师做好自身的职业生涯规划，帮助政工师职称成长以及岗位上升等人生发展。国有运销企业中的各级政工师队伍应该以服务政工师、支持政工师，以建设世界一流国有运销能源企业为方向，创新政工工作方法和活动形式，有效整合企业各项人力资源，政工师始终引领职工主动投入生产的各个环节，凝聚发展企业的共识，鼓励员工向他人学习、向同伴学习，为企业发展出谋划策。

参考文献

- [1]何光国.分析政工师在企业管理工作中的重要作用[J].纳税,2019,13(07):248+250.
- [2]徐涛.企业管理中政工师的角色定位和影响研究[N].六盘水日报,2020-09-25(004).
- [3]祝雅楠.国有企业管理中政工师的角色定位和作用[J].中外企业文化,2020(11):35-36.