

办公建筑改造设计研究

刘倩倩

(河北鑫达建筑工程有限公司 河北 石家庄 050000)

[摘要] 随着社会的不断发展,人们对办公环境有着越来越高的要求,对办公建筑进行合理的改造,能够使人们在工作中享受到良好的办公氛围,提高工作效率,获得心理和精神上的满足。本文主要围绕办公建筑改造的相关原理、目前我国办公建筑改造中遇到的问题进行分析,探讨完善办公建筑改造设计的有效途径,从而为建筑行业提供一定的理论基础,满足人们日益增长的物质文化需要。

[关键词] 办公建筑;改造;设计;探究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.972

一、办公建筑改造的相关要点

(一) 办公楼的分类

办公建筑通常是指专门用来进行办公活动的建筑物。作为收集、处理各种商务信息的场所,办公建筑是社会再生产的基础性建筑。组成了目前人类社会重要的空间体系。根据使用功能的不同,办公建筑可以分为行政办公机关、商业机关、电信公司、银行、保险公司、科研单位以及各种事务所等。根据管理方式的不同,可以分为专用办公建筑,如机关事业单位的建筑,和出租办公建筑,例如房地产投资之类的建筑。根据楼层数目的不同,办公建筑可以分为高层、低层和多层办公楼。在发达国家,由于私家车普及化比较高,土地比较宽裕,交通条件比较便利,很多郊区都建设低层和多层的办公楼。但是在我国很多城市的中心,由于土地紧张,大多以高层办公楼建筑为主。

(二) 办公楼的等级

按办公建筑的评价标准来分,在香港可分为甲级和乙级,根据办公楼的智能化程度,通常以5A的标准进行衡量,A是指自动化,美国等西方发达国家认为智能大楼的管理系统,应当以办公自动化、建筑控制自动化、信息自动化三个部分组成。我国学者将火灾报警、建筑信息管理和消防系统独立出来,形成了5A的评价标准。

本文通过对新时代办公组织的方式进行研究,探讨优化办公空间改造设计的有效途径,通过对我国办公建筑的发展现状进行分析,提出相应的改造创新措施。为我国的办公建筑改造设计提供一定的理论基础,满足人们基本的商务化需求,提高办公效率,促进我国社会主义市场经济的不断发展。

二、目前我国办公建筑存在的问题

随着我国经济的不断发展,各类白领阶层的人数不断增加,对办公建筑的需求量也在持续增长。在最近20年来,北京和上海每年新增的办公楼面积为40~50万平方米,广州为35~40万平方米,深圳为20万平方米。同时办公现代化进程加快,各类办公组织结构发生了一定的变化,使得工作状态和办公方式有着巨大的改变,建筑标准和建筑审美的提高,使得很多办公楼在建筑过程中越来越注重审美需求。

办公建筑的快速发展与设计理念的不断碰撞,出现了很多矛盾和冲突,最近几年,设计于20世纪八九十年代的办公建筑,由于各种原因频频出现拆除等现象。例如,广州于2017年,将曾经辉煌一时的天河城西塔楼进行拆除。同年,作为青岛地标性建筑的铁道大厦也被拆除。这些社会问题引起了人们的广泛热议。如今办公建筑环境并不理想,在钢铁混凝土之下,很多人们享受不到应有的审美体验。一些商业组织往往为了追求经济效益,忽视了对办公环境的营造,人们在高压紧张状态下很容易产生各种心理问题。

现代化的办公病导致人们心里存在着各种隐患,制约着白领阶层的健康发展。很多建筑改造成了豪华装修的挡箭牌,一些公司货、政府部门为了彰显自己的实力,通过豪华装修进行大量的财力投入,做好表面文章,但是却忽视了实用性,使得建筑改造仅仅成了一种噱头。办公设计理念和设计手法不断更新,在给我们带来各种审美体验的同时,很多原有的建筑物老化速度也在加快,这些老化的现象不仅体现在基础设施上,同时给人们的审美带来一定的影响。

三、完善办公建筑改造的有效途径

(一) 满足基本的业务需求

办公建筑改造最基本的任务是满足办公人员对空间的使用

需求,对于办公建筑而言,最基本的使用功能就是提供一定的使用空间,使得内部的办公人员能够进行一定的工作和活动。业务范围拓展、企业规模的扩大、企业人数的增长对办公建筑的改造有着多方面的要求,公司企业需要充分考虑内部的结构特点,进行合理的办公建筑改造,要充分考虑社会效益和经济效益,可以在老旧的建筑上进行扩建,也可以新建。在处理原有办公建筑的时候要注重对原有建筑的功能保留,同时又将扩建的部分作为第二个办公场所。另一种情况是原有的办公建筑无法再使用,新建的办公建筑承担主要的办公功能,原有的办公建筑进行其他的功能使用。

一些老旧的办公建筑对该地区有着重要的商业价值,或者对企业的发展有着纪念意义,这些公司在进行办公建筑扩建的过程中,常常在原有的基础上进行重建。新建的建筑需要保证与周围环境的协调性,突出原有建筑的纪念价值,体现在外观和空间内部的设计风格。对于一些具有保留价值的建筑,通常要采用局部保留的方法,对其进行部分的拆除和重建,内部新建的部分与保留的部分要进行完美的融合,成为统一的整体,要进行基础设备的连接,满足正常的使用需求,使得原有建筑的保留部分跟新建部分能够相互沟通,内部设备和信息能够高速运行。

(二) 彰显人文情怀

建筑空间环境包括建筑内部空间环境和外部空间环境。首先,建筑内部空间环境与人的关系最为密切和直接,舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境的设计和创造,与当时社会物质生产水平、文化精神生活状况以及哲学美学观点观念、民俗民风等都是密切相关的;其次,建筑外部空间环境是建筑周围或建筑之间的空间环境,与建筑内部空间环境同是人类最基本的生存活动的环境,其领域之中的自然环境、人工环境、社会环境是它的重要组成部分。

不同的空间有不同的性格特征,带给人以不同的心理感受。因此根据设计条件、设计对象及设计侧重点的不同,空间的形态表现各异。根据使用者对公共交流和个人私密性的需求不同,对办公建筑内部空间环境的改造,应重点塑造不同形式的空间。

(三) 注重公司形象的表达

在企业识别系统 CIS 中,视觉识别 VI 是 CIS 中形象最鲜明最直观的部分,从社会意义和个体意义两方面清晰的反映出企业文化与企业理念。首先,对于整个社会来说,办公建筑是与整体城市设计结合在一起的,它反映着城市设计的秩序性和文脉性,它带给人们的感受往往与城市环境、景观形象、文脉延续等社会问题息息相关;同时,办公建筑所蕴含的独特的文化品位、内涵层次、个性特征,对企业文化宣传、文脉传承也是至关重要的。企业形象提升的双重意义,在建筑上可以从建筑表皮、建筑标识、文化展示三方面来表达。

四、结语

在进行办公建筑的改造,设计中设计者一定要充分考虑企业的使用需求,对办公建筑进行合理的改造、利用,保留具有纪念价值的部分,同时要在改造过程中彰显出人文情怀,满足人们正常的审美需要。另外,还要注重公司形象的表达,彰显公司的发展实力,从而使得办公建筑的改造朝着科学化、规范化的方向发展,满足现代办公人群的使用需求。

参考文献

[1] 苏童. 中国建筑设计研究院1#办公主楼改造[J]. 建筑实践, 2019, (4) (04): 48-53.