

公共图书馆少儿阅读的推广服务

孙亚辉

(吉林省农安县图书馆少儿部 吉林 农安 130200)

【摘要】依据实际工作经验及当前形势,分析公共图书馆在少儿阅读推广中的重要性及存在的问题,并提出针对性的解决措施。提出公共图书馆少儿阅读推广服务要建立多元合作模式,争取政策及法律支持;要扩大媒体宣传,为少儿阅读活动构建有利环境等建议。

【关键词】公共图书馆;少儿阅读;推广服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.112

国家将全面阅读提升到文化教育的高度上、提升到文化民生工程的高度上,深入贯彻落实全民阅读是实现中国梦过程中一项重要工程。公共图书馆作为文化事业的重要构成成分,承担着社会教育、推广全面阅读、提升人民群众综合素质水平的重要任务。推广全面阅读、提升青少年整体素质水平,直接关系到我国未来社会经济发展速度和发展质量。在信息时代,公共图书馆实际运行过程中,怎样才能开展适应性比较强的阅读推广工作,引导少年逐渐养成正确的阅读习惯、培养阅读兴趣,是我国各个图书馆应当注意的问题。

一、公共图书馆在少儿阅读推广中的地位。

阅读推广,顾名思义就是通过引导、帮助、营造等手段让大家阅读、喜欢阅读、爱上阅读。图书馆作为藏书和阅读的场所,推广大家阅读、读书是图书馆存在的基本初衷。公共图书馆在少年阅读推广中,扮演资源供应者以及实施者两个角色。首先,公共图书馆应不断更新少儿阅读馆藏,并对资源结构进行优化调整,购进数量众多且类别丰富的文献资料。第二,公共图书馆应当充分重视阅读空间营造工作,力争为少年提供适应性强的阅读环境,这是少儿阅读推广活动必不可少的物质基础条件^[1]。第三,公共图书馆实是社会继续教育的重要力量之一,承担着终身教育的责任,有一定的文化凝聚力及号召力,应与各方社会力量相互联系、相互合作,共同完成少儿阅读推广活动,为少儿阅读推广活动的良好效果做出保证,促进青少年儿童的全面发展。

二、少儿阅读推广中存在问题分析

少年儿童是祖国的希望,其思维模式的活跃性比较强。少儿阅读推广活动,在目前尚存在许多问题和难点,要从多角度、从社会环境上分析问题形成的原因,以提出针对性的措施。

(一)从政府的角度上分析

阅读立法,是我们在构建少儿阅读推广长效机制的过程中应当关注的问题。现阶段,有关少儿阅读推广方面的工作不会划归到各地政府部门的考核标准当中,各个地区的公共图书馆在开展少儿阅读推广活动时得到的支持都不是十分充足。

(二)从社会环境的角度上分析

少儿时期是少儿阅读习惯及阅读兴趣形成的重要时期,但是少儿基本上都会因为上学而减少课外阅读。详细地对这个问题的形成原因进行分析,是因为少儿的学习时间基本上都与学校学习时间重合,因此少儿课外阅读时间以及阅读自由性难以得到保证;现行教育资源的分配不是十分均衡,优秀教育资源仍然是社会文化生活中比较稀缺的一种资源,而且应试教育模式的影响十分深远。在此背景之下,无论是教师还是家长都担心课外阅读会侵占学生的正常阅读时间,对学生的学习成绩造成不利影响。

三、推进少儿阅读的策略

根据少儿阅读推广中存在问题,找出针对性的对策、营造良好的学习氛围,推广适应性服务模式,为少儿阅读活动构建有利发展环境。

(一)强化政策及法律支持。少儿阅读推广工作,需要

得到政府政策及相关法律法规的支持。各地政府要充分重视少儿阅读推广服务,给予充分的政策和法律支持。世界范围内少儿阅读推广效果比较好的国家,基本上都在现行法律法规中做出了明确的规定,也构建了十分严格的规章制度。比如,日本从自发民间团体到政府部门,从家到社区形成了一套十分完善的少儿阅读体系^[2]。为切实推进少儿阅读推广工作,应制定适应性比较强的法律法规制度,逐步构建出长效服务机制;应推出支持弱势儿童读书的政策,加大资金支持力度;号召社会各个领域力量,逐步参与到少儿阅读推广当中,促使我国少儿阅读推广活动能够长期开展,保证推广活动的良好效果和高质量。

(二)为少儿阅读活动构建有利环境。加强教育部门和和文化部门之间的合作。依据现有的应试教育环境及社会文化环境,公共图书馆应当找寻适应性比较强的服务模式,以促使更多的少儿养成正确的阅读习惯。四、打造多元合作的推广服务模式打造多元合作的推广服务模式,提升少儿阅读活动效果,主要是两点:联合社会力量,倡导多方合作原则;扩大媒体宣传,强化实施力度。一是联合社会力量,倡导多方合作原则公共图书馆在联合社会力量共同开展少儿阅读推广活动过程中,首先应当确定合作目标,找到少儿阅读量下降的原因,应用多样化的合作模式,切实整合资源、整体推进。在合作的过程中将图书馆自身的优势充分展现出来,倡导各方力量积极参与到少儿阅读推广服务当中,促使少儿阅读推广活动达到预期效果。二是扩大媒体宣传,加大实施力度媒体既包含电视、报纸以及广播等传统新闻媒体,也包含互联网、手机和广告等新媒体,这些媒体都在社会舆论当中发挥很强的引导性作用及宣传作用。公共图书馆和媒体相互合作过程中,应当将媒体的桥梁作用切实发挥出来,致力于宣传公共图书馆开展的各类少儿阅读推广活动,以此使图书馆在少儿阅读推广领域中展现出更强的影响力。凭借媒体的社会宣传力量,共同开展少儿阅读推广服务,在实践中展现了很好的社会效果。比如说2013年吉林省图书馆与吉林晨报合作开展“晨报小记者进入图书馆”活动,100名以上的小记者参与到这项活动当中,不仅可以让小记者感受到做馆员的工作乐趣,也能够让小记者在参与活动的过程中培养一定的阅读兴趣。总之,虽然各个公共图书馆都在实际运行中积极进行少儿阅读推广服务,但是在以往一段时间因各种因素的影响,阅读推广效果并不十分理想。详细分析以往我国公共图书馆少年阅读推广领域中存在的问题,对此提出一些解决措施,并创新少儿阅读服务推广模式,希望可以帮助到我国范围内各个图书馆的少儿阅读推广活动的开展,促使我国青少年逐步走上一条全面发展道路。

参考文献

[1]牛波.公共图书馆少儿阅读推广的有效途径——基于云南省图书馆“伯格理读书会”的实践[J].新世纪图书馆,2016(07):44-47.

[2]高雄.公共图书馆少儿阅读推广的实践与探索——以漯河市图书馆少儿阅读推广为例[J].山东图书馆学刊,2016(02):71-75.