

基于人性化考虑下的老年电子产品中的发展研究

米永振

(河北冀工胶管有限公司 河北 衡水 053200)

[摘要]老年人是社会中的弱势群体,也是更需要全社会共同关注并给予关爱的特殊群体。长期以来,老年问题都是我国和谐社会建设中的重点、难点,如何让老年人有一个美好的晚年生活,则是我国人文关怀的体现。电子产品的出现与繁荣为改善老年人生活面貌提供了更多支持,尤其是老年电子产品的发展,已经逐渐成为老年人生活中的一部分。本文从人性化的角度讨论老年电子产品的发展现状,并对其人性化原则与表达做了分析。

[关键词]老年产品;电子产品;人性化设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.12.1071

一、老年电子产品概述

老年电子产品是指适用于老年人的,专门为老年人服务的电子产品。以老年人特点为设计核心的电子产品自出现以来,为老年人的沟通交流、日常出行、娱乐休闲、保健等提供了极大便利,不但在一定程度上消除了老年人生活中的障碍,还满足了其心理上的诸多需求,体现出了社会对老年人的尊重与关爱。

二、老年电子产品发展现状

如今,电子产品更新换代的速度日益加快,许多新的科学技术不断融入电子产品中,给老年人的生活注入了许多新的活力,为老年人提供了极大便利,老年人对电子产品的需求也日趋强烈。但就目前而言,我国的老年人电子产品市场仍存在诸多问题,现有的老年电子产品并不能很好的满足老年人日益多样化的需求。这些问题集中体现在两方面:

一是老年电子产品整体上较为单调。目前市场上的老年电子产品大多数功能较为雷同,主要集中在几个特定服务领域如影音电子产品、导盲产品、按摩保健产品等,功能上较为单一,对于老年人更多方面的需求并没有充分挖掘,整体市场缺乏创意,这就导致老年人的需求无法得到充分满足,购买兴趣乏力,市场缺乏活力。

二是老年电子产品的设计缺少科学合理性。老年电子产品是服务于老年人的,因此其产品的设计上应充分考虑到老年人的特点。然而当前市场上的许多老年电子产品缺少从人性化的角度去进行考虑与设计,许多产品的使用与操作不符合老年人的使用习惯与心理特点,一些产品的操作界面设计过于复杂,老年人根本无法独立完成操作使用,这就使许多老年人对电子产品望而却步。

三是老年电子产品功能混乱。目前市场上的许多电子产品为了体现自己的功能性,过分强调功能的多样,这就导致电子产品本身的功能定位明确,不但其中许多功能对老年人来说显得鸡肋,同时也不符合老年人的生理与心理特点,使用上给老年人造成诸多障碍,不利于电子产品服务作用的发挥。

三、老年电子产品设计的目标

老年人电子产品的理想目标是“无障碍”,即设计出简洁易用的电子产品来消除老年人生活中的障碍。因此可以说设计是人的思考过程,是一种构想、计划,并通过实施,最终满足人类的需求为终止目标。这就要求设计师能理解老年电子产品的设计要素,关注老年人的日常生活,全面收集老年人的行为信息和产品数据,设计出简洁易于操作而又富有趣味的电子产品,来辅助老年人消除日常生活中的障碍,增加老年人的生活情趣,切身感受到社会和家人的人文关怀,从而满足老年人生理与心理上的需求,体现产品人性化设计。

四、老年电子产品设计的人性化原则

(一)安全性原则

任何产品的设计都应将安全性放在首要位置,老年人电子产品的设计尤其要注重这一点。因此,在老年电子产品设计过程中,必须要强调产品的安全性,通过反复的推敲设计与检测,来不断完善产品的安全性,从而将产品使用中的安全隐患降到最低。这就要求在设计的过程中一方面要充分考虑到老年人由于年龄的原因,身体协调性降低,动作的伸展行与幅度受到极大限制,所以产品应从避免老年人做出危险动作的角度进行设计优化,从而减少事故发生概率。另一方面,老年电子产品的设计应注重产品对老年人的保护性,通过增加产品中的保

护性措施来减轻老年人发生事故时受到的伤害。

(二)功能性原则

老年电子产品的人性化还体现在产品的功能性方面。一方面,老年电子产品需要在功能上保证满足老年人生活中的各项基本需求,另一方面,根据老年人生理上的特殊性,在设计时也要将产品的舒适性作为一种特殊的功能予以重视,这就要求产品的研发应充分结合老年人的人体工程学知识来对产品的重量、材料以及造型进行优化,从而为老年人提供更加舒适的电子产品。

(三)简明性原则

老年电子产品的人性化就是要符合老年人的使用需求,因此在设计上要秉承简明性原则。一方面,产品中所涉及的指令性词汇要保证老年人容易理解,另一方面,在产品的操作性方面,要保证操作界面与方法简单明了,尽量减少操作的复杂性,从而使老年人一看就懂。

(四)易用性原则

老年人的生理特点决定了其记忆力和学习能力较年轻人都有所下降,对新鲜事物的接受能力变弱,因此老年电子产品设计必须保证操作简单,程序步骤尽量简化,从而使老年人不需要对每一种电子产品的使用都进行专门学习与训练。

五、人性化理念在老年人电子产品中的表达

(一)人文关怀理念与人体工程学相融合

老年电子产品中的人性化考虑需要真正做到将人文关怀与人体工程学相融合。首先,针对老年人的生理变化,应运用数据手段对我国老年人的普遍情况进行广泛的调研与数据收集、分析,从而整理出老年人生理状况数据量表并以此形成数据库。再借助人体工程技术根据老年人数据对产品的功能、外观、性能、舒适性等进行针对性设计,从而使电子产品真正的适合老年人的使用。

(二)满足老年人更深层次的精神文化需求

人性化理念的表达还反映在老年电子产品应进一步满足老年人更深层次的需求。一方面,当今社会发展中的诸多因素造成了老年人缺少关爱与交流,许多老人甚至因此产生了抑郁、孤独等消极情绪,这种问题如果不得及时解决,就会影响到老年人的生理健康,因此老年电子产品的开发应更多注重为老年人的生活带去更多的趣味、欢乐以及温馨的感受。如可以针对老年人晚年家庭生活的单调设计一些类似“孙儿洋娃娃”的产品,通过电子技术将老年人亲人的照片应用于电子产品中并通过播放录制好的亲人声音来为老年人找到家庭的感觉。另一方面,针对老年人记忆力衰退的问题,产品设计应更加贴近老年人日常生活细节,帮助老年人记录生活中的点滴,从而能够帮助老年人回忆生活中的美好,以此来带给老年人心灵上的慰藉。

结语

尊老、敬老、孝老是中华民族的传统美德,在新时代,我们更应该充分发挥科技的力量,从人性关怀的角度为老年人设计出更多的人性化电子产品,从而有效改善老年人的晚年生活,在解决老年人问题的基础上更好的推动和谐社会建设。

参考文献

- [1]平慧.老龄化社会背景下的电子产品交互设计研究[D].天津理工大学,2015.
- [2]王家跃.老年产品设计中人性化、情感化、智能化的交互研究[D].山东轻工学院,2008.