

新媒体时代群众文化活动的开展路径研究

贺苑

(宁夏回族自治区文化馆 宁夏 银川 750001)

[摘要]文化对一个人的成长和发展来说至关重要,提升文化水平和修养不仅是对知识的传承,更能助力中华民族的伟大复兴,也能够让人们获得更好的发展。当前时代,数字技术迅猛发展,文化馆要追赶潮流、看清形势,不断引进新技术和新方法,应用数字媒体进行文化馆建设,注重人才培养,加强资源建设,组织丰富多彩的文化活动,继而推动人民生活水平和生活质量的双向提升。

[关键词]新媒体时代;群众文化活动;开展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.12.539

引言

中国特色社会主义进入了一个新时代,我国社会的主要矛盾已经转变为人民对更美好生活的日益增长的需求与发展不平衡和不足之间的矛盾。在这方面,人民的生活水平有所提高,对精神和文化活动的的需求有所增加,参与形式也有所多样化。新时期人民文化表现形式是公共文化服务的重要组成部分,也是人民群众学习党的方针、政策和政策、实践社会主义基本价值观、提高精神文化素质的重要手段。在数字时代和新媒体背景下,我们面临着创新思考大众文化活动和提高大众文化活动和效率的方式等挑战。

1 群众文化工作存在的问题

通过对我国群众文化活动的调查了解,群众文化工作仍存在的问题包括以下三个方面:第一,活动形式单一,内容趋向同质化。物质生活水平的显著提高,使群众对于精神文化生活有了更高的追求。不仅希望丰富业余生活还寄寓通过群众文化了解到有益信息,学到新知识、学会新技能。目前群众文化活动同质化情况普遍,以文化娱乐方式居多,地域文化特色不突出,没有较好地展示当地风土人情、城市文化特点,与人们的精神诉求与心理预期有差距,已不能满足群众对文化生活的新需求,没有激起民众参与群众文化活动的积极性,群众文化活动的的作用成效偏低。第二,活动场地、时间有限,无法满足多数群众享受文化生活的需求。活动的场地多在场馆内,开设的门类也因馆内人员的专业方向而定。目前已有一些先进省区在利用购买服务和招募文化志愿者来解决此类问题,但是基层文化馆站由于经费不足,人才匮乏,因此存在巨大差异。第三,活动方法滞后,在我国信息技术飞速发展的今天,基层群众的认知、实践和创造能力都得到了提升,基层群众的文化视野也得到了拓展,对精神文化的需求也逐步递增。但是,从具体的基层文化活动组织的过程来看,很多基层群众的文化意识和文化形态还处在滞后状态,不能积极、主动地参与到当地的文化组织中来,导致文化活动组织困难,且文化活动方法滞后、理念滞后,不能提高基层群众的文化活动认知,使文化活动的开展水平和质量受到制约,无法跟随国家对基层文化活动组织的要求和号召,导致基层文化组织活动结果不理想。

2 新媒体时代群众文化活动的开展路径

2.1 构建群众文化活动平台,创新文化载体

随着文化在新媒体时代的传播,出现了新的渠道,这些渠道在速度、能力和便利性方面都有了显著改善,因此,有必要建立一个利用现有互联网技术开展文化活动的平台。十三五规划期间,文化部根据“互联网+”的时代要求,制定了建设数字文化馆的计划,并在五年内对全国各级文化馆建立了试点。目前,试点单位的数字文化服务平台均已建成使用,利用网络开展丰富有趣的大众在线文化活动,使文化活动载体得以创新。特别是,在加强地区一级综合媒体建设的背景下,地方群众的文化努力必须跟上时代步伐,加快建设大众文化网络形式的平台,创新大众文化载体,利用媒体资源和力量扩大文化活动渠道,使大众能够讨论、交流和学习在新的媒体平台上,加强对民间文化活动的参与,促进新时期民间文化活动的发

展。

2.2 扩大群众文化建设推广宣传

媒体基本上是传播和提高认识的手段,大众文化的建设必须纳入媒体特点,利用因特网信息技术传播和促进新媒体,并通过加强媒体平台上与公众的互动和沟通,提高传播和媒体报道的效率。为了促进大众文化的发展,需要在媒体平台上与公众进行有效互动和作出反应,并加强公共平台的参与。一方面,大众文化的发展可以有效地缓解目前文化信息的不对称,使大众能够在媒体平台上选择适合其实际需要的内容;另一方面,地方当局和有关部门必须加紧努力,提高对新媒体文化的认识,以吸引更多的人参与文化建设,有效提高群众文化建设的效率。公众参与是决定平台发展的重要武器——媒体平台,公众参与度越高,平台的大众文化建设就越有效,对促进文化发展产生了积极影响。

2.3 充分应用新媒体资源,丰富群众文化活动内容

目前,在线信息技术已在所有领域得到充分利用,为新媒体创造了更多的信息资源。为了适应新媒体时代的发展趋势,以大众文化活动的形式进行创新,需要充分利用新媒体资源,丰富大众文化的互动内容,做好信息资源的储备工作。例如,在利用新媒体资源时,可在网上查阅各种各样的传统文化材料,以指导大众文化活动;也有必要过滤和抵制不良信息和恶意信息。在新媒体时代背景下更新的信息资源更新得非常迅速和及时,使大众文化活动能够适应时代的趋势,同时使它们能够展示更多的当今社会文化热点,提高大众文化活动的效率。

2.4 明确新媒体内涵,培养更多新型文化工作者

举办群众文化活动需要专业的文化团队。在新媒体时代,大众文化活动的分子必须密切结合现代信息技术,充分提高职业技能和全面扫盲;各地区负责组织群众文化活动的单位也投入了额外资金,以监测文化教育和提高认识活动。在此期间,重要的是明确界定新媒体的内容,并在提高文化工作者的文化和道德知识的同时,不断创新新媒体技术的应用,使大众文化活动能够转向信息化和专业化。有关文化单位还必须利用网上申请、网上培训和网上评价等方法,逐步加强对群众文化活动组织工作人员的管理,培养更多优秀的社会人才。

结束语

在新媒体时代,人民参与大众文化活动不再受到时间和空间的限制。我们将利用新媒体开展大众文化活动,在新媒体的基础上建立新型公共文化服务,实现科学发展和创新发展,向全体人民提供多层次、多样化、专业化和个性化的公共文化服务,扩大服务的复盖面和辐射强度。

参考文献

- [1]宗新国.新媒体时代群众文化活动的开展新形式分析[J].长江丛刊,2020(20):41-42.
- [2]陈怀贵.浅析新媒体时代群众文化活动的开展新形式[J].传播力研究,2019,3(20):22.
- [3]魏杰.解析新媒体时代群众文化活动的开展新形式[J].汉字文化,2018(17):102-103.