

# 浅析广播节目制作中如何让听觉效果更丰富

## ——以云南广播电视台傣语广播为例

和杰花

(云南广播电视台民族频率 云南 昆明 650000)

**[摘要]** 随着时代的进步,广播也在不断变革、创新来适应信息多元化的今天。我们民族广播也不例外,求新、求变、求突破才能继往开来,为边疆少数民族地区的群众传达党的方针政策、普及科技卫生、分享创业故事的同时,实现生动有趣的收听效果。

**[关键词]** 民族广播; 节目制作; 听觉效果

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.12.875

民族广播的节目现状。

自1955年西双版纳傣语、德宏傣语开播之后,相继有傣语、拉祜语、景颇语在内的5个语种开播至今,走过了整整60多年。这期间,民族广播的政府喉舌功能突出,通过5个语种把党和国家的声音传递到千家万户,让边疆老百姓深切体会到了党和政府的关怀,为边疆地区的和谐发展、繁荣稳定起到了积极的促进作用,因此民族广播深受边疆地区老百姓的信任与好评。那我们如何在前辈打下的基础上让少数民族语言广播有所突破呢?笔者结合工作实际就运用音响效果实现听觉效果丰富性方面来一些简析。

### 一、片头片花的制作

广播的片头片花是节目、栏目的代言符号,有开门见山之效果。笔者仔细聆听了五个语种各自做的片头片花,它们有一个共同点——出音乐——进入人声压混——淡出音乐。听觉效果比较单一,音响不是特别丰富,创作方式中规中矩,很没有体现片头片花创作者的个性理念和独特视角。由于受传统观念的影响,很多同志还没改变定式思维,在制作广播节目时往往很容易忽略音响效果在听觉上的重要性,不习惯于研究一些新的音频编辑效果。

制作节目、栏目的片头片花,首先要转变我们固有的观念,树立一种与时俱进的审美观,不断加强艺术涵养,让听者有一种“身临其境、如见其人”的通感体验。

#### (一) 怎样才能做好片头片花呢

首先要根据栏目、节目来策划,进行基调定位。不同的节目类型,片头片花的运用各有不同、各有千秋。笔者和同事制作的文艺节目《背上歌声去远方》获得2012年度云南广播文艺民族语节目一等奖。我们采取了在民族频率来说比较少见的双人主持之外,还做了一个吸引听者的片头。运用收音机调台的音效,加上贴切的音乐,把节目片头主持人的声音进行二次处理,加入回声效果,让听者的耳朵一开始就来场完美的听觉感受。从另一个角度来说,大部分听者是认同并肯定我们的这种尝试和创作。

#### (二) 片头片花不宜频繁更换

片头片花是节目、栏目的名片,频繁更换会给听着造成听觉混乱的局面,也会造成听者对节目栏目形象模糊化,不利于提升节目、栏目的品牌知名度。对于最忠实的傣语广播听众来说,熟悉不过的还是早先年傣语广播的片头“滴咯滴、滴咯滴、滴哩咯哩哩哩哩、滴哩哩哩哩哩哩……云南人民广播电台,民族语广播”。近年来随着电视、网络等新媒体的兴起和无线广播的整体衰落,民族语广播的影响力有所下降,但对于许多上世纪七八十年代出生的少数民族群众来说,民族广播仍然是对童年生活回忆的重要组成部分。

### 二、音乐在广播中的作用

音乐是广播的灵魂,是一种独特的语言形式,是人们用来表达和抒发思想感情的重要手段。在广播节目中,文字节目配以音乐便会使节目形象变得更为丰满,气氛浓郁、突出,充分展现主题、增加感染力、提升广播节目的听觉效果。如何巧妙地运用音乐语言达到预期的效果是一个值得不断研究、探索和创新的问题。

#### (一) 新闻、专题节目中音乐的运用

现在以傣语广播为例。每组45分钟节目里傣语新闻、专题每天都占据二十五分钟的播出时间。出片头——新

闻——专题片花——专题的顺序播出。大家知道,广播是陪伴性的媒体,听者只有感觉到音响效果丰富的情况下才会有继续下去的冲动。研究表明,听众平均注意力持续时间只有5分钟,听众有84%的时间是在走神。所以在25分钟的新闻、专题时间里,除非我们能找到保持听众注意力的方法,让节目的听觉效果不断得到提升。首先新闻时间插入间奏乐,间奏乐按照各民族特色音乐来创作,来实现听觉效果的最佳化。其次,专题节目里,内容比较详细,用时比较长,这个时候按照内容来选择符合的音乐,达到节奏与内容相吻合,做到和谐适宜,烘托出必要的氛围。一条专题结束了适当放入间乐,来给听者比较舒心的听觉感受,达到听觉效果的丰富性。再次由于每个广播工作者编辑习惯的差异,会导致听觉效果风格各异。在这样的前提下,各语部工作人员在各自语部内交流交换意见,就如何在新闻节目里更好的播放间奏乐,在专题里如何插片花,放背景音乐方面达成约定俗成的效果。

#### (二) 文艺节目中音乐的应用

音乐是一门听觉艺术,一般的广播文艺节目是不能缺少音乐的,广播文艺节目包括的范围很广,有广播文艺节目、谈话节目、文学节目等。做民族广播音乐节目,要做到既要符合节目主旨,又有鲜明时代感,民族特色的目标,没有一定词汇量是必不可行的。我们不仅要看看关于音乐方面的书籍,还要掌握本民族的一些谚语、成语及表达习惯才能了解和掌握音乐语言的特性,才能感染听者,为节目增色添彩。例如傣语文艺节目时间要做一组摆时,它是傣族古老民歌之一,不懂摆时的人一般听不懂说的是什么,需要主持人详细的解说歌词内容。如果不了解摆时的说唱形式,不了解声乐知识是做不了的,勉强做着也像是个门外汉,没有很好的听觉效果,打动不了听者。

#### 三、就如何提升民族广播节目听觉丰富性的一点思考

笔者认为民族广播曾经创下过辉煌的成绩,我们更应该继往开来,在前辈们的基础上不断吸取新知识,不断摸索,不断创新才能实现很好的听觉效果。

(一) 转变观念。多听听一些优秀电台节目,跟我们现在进行的节目进行对比,取长补短,避免闭门造车。

(二) 善于接受新事物。当下媒介大繁荣时代,只有乐于接受新事物,学习新事物,摒弃一些旧的想法,积极融入到新思想的队伍中来。

#### (三) 不断提升综合能力

### 四、总结与体会

随着生活水平的提高,人们对业余生活质量也有了更高的要求,因此对广播节目的要求也越来越高,广播节目不但要有好的主题和风格,更要以更好的呈现方式获得听众的认同。万变不离其宗,以内容为基石,创新呈现方式,丰富听觉效果,渲染节目氛围,提高共情能力,使民族广播继往开来,永远保持鲜活的生命力。

#### 参考文献

[1] 《少数民族语言广播的崇高使命》肖玉林,中国广播2010第4期

[2] 《对我国少数民族广播事业现状的关注与思考》张燕,现代传播双月刊.2005年第1期